

GUIDE

DE L'ENTREPRENEURIAT
EN HAUTS-DE-FRANCE

GUIDE

DE L'ENTREPRENEURIAT
EN HAUTS-DE-FRANCE

ÉDITOS



Xavier BERTRAND
Président de la Région Hauts-de-France



Philippe BEAUCHAMPS
Vice-Président en charge des relations aux entreprises,
de l'emploi et de la formation professionnelle

CRÉER OU REPRENDRE UNE ENTREPRISE EN HAUTS-DE-FRANCE : TOUS LES ATOUTS EN MAIN

Le guide de l'entrepreneuriat en Hauts-de-France s'impose comme un outil précieux pour tous ceux qui souhaitent se lancer dans l'aventure entrepreneuriale.

Co-construit en partenariat avec Bpifrance, il est une déclinaison régionale du guide CAP CRÉA édité par Bpifrance en 2023. Cet ouvrage est bien plus qu'un simple recueil d'informations. Il est une véritable boussole qui oriente les porteurs de projets vers les dispositifs d'accompagnement les plus adaptés à leurs besoins.

Le territoire des Hauts-de-France, historiquement industriel et hétérogène dans sa géographie économique, révèle aujourd'hui un dynamisme et une attractivité économique renouvelés, offrant un environnement propice à la création et au développement d'entreprises.

Ce dynamisme est en partie dû à des dispositifs d'accompagnement performants comme la Maison des Entrepreneurs. Ce dispositif, déployé par la Région Hauts-de-France et ses partenaires, met à disposition des créateurs ou repreneurs d'entreprises un accompagnement personnalisé et gratuit à toutes les étapes de vie de leur projet. De la sensibilisation des jeunes à l'esprit entrepreneurial, à la croissance d'une jeune entreprise, les conseillers experts de la Maison des Entrepreneurs apportent leur soutien, leurs conseils et leurs outils pour faciliter la concrétisation des projets entrepreneuriaux.

Le guide de l'entrepreneuriat en Hauts-de-France présente tout l'écosystème entrepreneurial régional, soit près de 42 structures réparties sur l'ensemble du territoire. Une fiche de présentation expose leurs particularités et une cartographie les situe dans le parcours entrepreneurial, pour que chaque professionnel(le) puisse orienter les entrepreneurs vers la structure la plus adaptée à leur projet.

Nous souhaitons que chacun et chacune s'emparent de ce guide pour faire rayonner l'entrepreneuriat dans les Hauts-de-France. Tous nos vœux de réussite vous accompagnent !



Nicolas DUFOURCQ
Directeur général de Bpifrance



Marie ADELIN-PEIX
Directrice exécutive des Partenariats régionaux,
de la Création et de l'Action territoriale

FAITES-VOUS ACCOMPAGNER POUR FAIRE GRANDIR VOTRE ENTREPRISE !

Bpifrance soutient l'entrepreneuriat dans tous les territoires. Nous sommes convaincus que chaque entrepreneur contribue à son échelle au développement du tissu économique local et qu'il est nécessaire de doubler le nombre d'entrepreneurs accompagnés pour créer de la valeur ajoutée et des emplois pérennes, notamment en Hauts-de-France. Avec la Région, c'est en accompagnant les porteurs de projets, en simplifiant leur parcours et en les orientant vers les interlocuteurs adaptés, que nous encourageons l'innovation et que nous favorisons le dynamisme économique de notre pays. Les Hauts-de-France, terre d'entrepreneurs, regorge d'initiatives prometteuses qui ne demandent qu'à éclore.

Ce guide de l'entrepreneuriat des Hauts-de-France, déclinaison du guide Cap Créa édité en 2023, est le fruit d'une construction partagée entre la Région Hauts-de-France et Bpifrance. Nous avons travaillé ensemble pour offrir aux acteurs un outil clair et structuré, qui répertorie et cartographie les solutions qui répondent aux besoins des créateurs et les réseaux d'accompagnement qui les portent sur l'ensemble du territoire en fonction de leur cœur de métier.

Ce guide est une réponse concrète aux besoins d'orientation des porteurs de projet. Il permet une meilleure lisibilité de l'offre d'accompagnement, afin que chacun puisse trouver le soutien le plus adapté à son besoin, à chaque étape de son parcours entrepreneurial. Qu'il s'agisse de conseils, de financements ou d'incubation, les acteurs régionaux sont engagés ensemble pour favoriser la réussite des entrepreneurs, dans toutes leurs diversités.

Ce guide incarne notre vision partagée : celle d'un entrepreneuriat libre, conquérant, inclusif, soutenu par un écosystème solidaire qui fait rayonner le service public de l'entrepreneuriat. Nous espérons qu'il deviendra un outil indispensable pour tous ceux qui œuvrent à faire grandir les projets dans les Hauts-de-France.

Bonne lecture, et surtout, belle aventure entrepreneuriale à tous !



INDEX

Approche TERRITORIALE

Qui pour m'accompagner ?

Public cible

- Tous publics
- Femmes
- Jeunes - 30 ans
- Entrepreneurs QPV

1 Aisne

● 100 000 entrepreneurs	18
● Adie	26
● À Petits pas	30
● BGE (dont Incubatest et sensibilisation)	34
● Chambre de Commerce et d'Industrie (CCI)	40
● Comité Local d'Appui aux Projets des jeunes (CLAP)	48
● Chambre de Métiers et de l'Artisanat (CMA)	52
● CoopConnexion	56
● Dreamakers	60
● Enactus	64
● Entreprendre pour Apprendre	68
● Entrepreneur dans la Ville (EDLV)	72
● Femmes des Territoires	76
● Force Femmes	80
● Germinal	84
● Grands Ensemble	88
● Hauts-de-France active	100
● Hauts-de-France Innovation et Développement (HDFID)	104
● Réseau Initiative	108
● Les Entrep'	120
● Maison des Entreprises de Thiérache et de la Serre (METS)	128
● Moovjee	152
● Optéos	132
● Pépite	136
● Positiv	140
● Réussir en Sambre Avesnois	148
● Rezoo	152
● Second Souffle	156
● Toerana Habitat	168
● Y croire et agir	172

2 Nord

● 100 000 entrepreneurs	18
● 60 000 rebonds	22
● Adie	26
● À Petits pas	30

● BGE (dont Incubatest et sensibilisation)	34
● Chambre de Commerce et d'Industrie (CCI)	40
● Comité Local d'Appui aux Projets des jeunes (CLAP)	48
● Chambre de Métiers et de l'Artisanat (CMA)	52
● CoopConnexion	56
● Dreamakers	60
● Enactus	64
● Entreprendre pour Apprendre	68
● Entrepreneur dans la Ville (EDLV)	72
● Femmes des Territoires	76
● Force Femmes	80
● Germinal	84
● Grands Ensemble	88
● Le Groop	92
● Groupement de créateurs	96
● Hauts-de-France active	100
● Hauts-de-France Innovation et Développement (HDFID)	104
● Réseau Initiative	108
● KUNACT	112
● Les Déterminés	116
● Les Entrep'	120
● Little Big Women	124
● Moovjee	152
● Opteos	132
● Pépite	136
● Positiv	140
● Réseau Entreprendre	144
● Réussir en Sambre Avesnois	148
● Rezoo	152
● Second Souffle	156
● SINGA	160
● TILT	164
● Toerana Habitat	168
● Y croire et Agir	172

3 Oise

● 100 000 entrepreneurs	18
● Adie	26
● À Petits pas	30
● BGE (dont Incubatest et sensibilisation)	34
● Chambre de Commerce et d'Industrie (CCI)	40
● Comité Local d'Appui aux Projets des jeunes (CLAP)	48
● Chambre de Métiers et de l'Artisanat (CMA)	52
● CoopConnexion	56
● Dreamakers	60
● Enactus	64
● Entreprendre pour Apprendre	68
● Entrepreneur dans la Ville (EDLV)	72

● Femmes des Territoires	76
● Force Femmes	80
● Hauts-de-France active	100
● Hauts-de-France Innovation et Développement (HDFID)	104
● Réseau Initiative	108
● Les Entrep'	120
● Moovjee	152
● Optéos	132
● Pépité	136
● Réseau Entreprendre	144
● Rezoo	152
● Second Souffle	156
● Toerana Habitat	168
● Y croire et agir	172

4 Pas-de-Calais

● 100 000 entrepreneurs	18
● 60 000 rebonds	22
● Adie	26
● À Petits pas	30
● BGE (dont Incubatest et sensibilisation)	34
● Chambre de Commerce et d'Industrie (CCI)	40
● La Chartreuse de Neuville	44
● Comité Local d'Appui aux Projets des jeunes (CLAP)	48
● Chambre de Métiers et de l'Artisanat (CMA)	52
● CoopConnexion	56
● Dreamakers	60
● Enactus	64
● Entreprendre pour Apprendre	68
● Entrepreneur dans la Ville (EDLV)	72
● Femmes des Territoires	76
● Force Femmes	80
● Germinal	84
● Grands Ensemble	88
● Le Groop	92
● Groupement de créateurs	96
● Hauts-de-France active	100
● Hauts-de-France Innovation et Développement (HDFID)	104
● Réseau Initiative	108
● Les Entrep'	120
● Little Big Women	124
● Moovjee	152
● Opteos	132
● Pépité	136
● Positiv	140
● Réseau Entreprendre	144
● Rezoo	152
● Second Souffle	156

5 Somme

● TILT	164
● Toerana Habitat	168
● Y croire et Agir	172
● 100 000 entrepreneurs	18
● 60 000 rebonds	22
● Adie	26
● À Petits pas	30
● BGE (dont Incubatest et sensibilisation)	34
● Chambre de Commerce et d'Industrie (CCI)	40
● La Chartreuse de Neuville	44
● Comité Local d'Appui aux Projets des jeunes (CLAP)	48
● Chambre de Métiers et de l'Artisanat (CMA)	52
● CoopConnexion	56
● Dreamakers	60
● Enactus	64
● Entreprendre pour Apprendre	68
● Entrepreneur dans la Ville (EDLV)	72
● Femmes des Territoires	76
● Force Femmes	80
● Grands Ensemble	88
● Groupement de créateurs	96
● Hauts-de-France active	100
● Hauts-de-France Innovation et Développement (HDFID)	104
● Réseau Initiative	108
● Les Entrep'	120
● Optéos	132
● Moovjee	152
● Pépité	136
● Positiv	140
● Rezoo	152
● Second Souffle	156
● Toerana Habitat	168
● Y croire et agir	172

Public cible

- Tous publics
- Femmes
- Jeunes - 30 ans
- Entrepreneurs QPV

Approche selon les BESOINS des entrepreneurs

Qui pour m'accompagner ?

1 COMMENT je m'informe de manière efficace ?

● 100 000 entrepreneurs.....	18
● BGE (Incubatest/sensibilisation).....	34
● Bpifrance.....	38
● Enactus.....	64
● Entreprendre pour Apprendre.....	68
● Hauts-de-France Innovation et Développement (HDFID).....	104
● Les Entrep'.....	120

2 COMMENT je me fais aider ?

● À petits pas.....	30
● BGE (Incubatest/sensibilisation).....	34
● Comité Local d'Appui aux Projets des jeunes (CLAP).....	48
● CoopConnexion.....	56
● Dreamakers.....	60
● Enactus.....	64
● Entreprendre pour Apprendre.....	68
● Entrepreneur dans la Ville (EDLV).....	72
● Force Femmes.....	80
● Grands Ensemble.....	88
● Groupement de créateurs.....	96
● Hauts-de-France Innovation et Développement (HDFID).....	104
● La Chartreuse de Neuville.....	44
● Le Groop.....	92
● Les Déterminés.....	116
● Les Entrep'.....	120
● Maison des Entreprises de Thiérache et de la Serre (METS).....	128
● Optéos.....	132
● Pépite.....	136
● Positiv.....	140
● Réussir en Sambre Avesnois.....	148
● Second Souffle.....	156
● TILT.....	164
● Toerana Habitat.....	168

3 COMMENT je m'entoure ?

● 60 000 Rebonds.....	22
● Entrepreneur dans la Ville (EDLV).....	72
● Femmes des Territoires.....	76
● La Chartreuse de Neuville.....	44
● Les Déterminés.....	116
● Little Big Women.....	124
● Moovjee.....	152
● Réussir en Sambre Avesnois.....	148
● Rezoo.....	152
● Second Souffle.....	156
● SINGA.....	160
● KUNACT.....	112

4 COMMENT j'acquiers des compétences ?

● BGE.....	34
● Chambre de Commerce et d'Industrie (CCI).....	40
● Chambre de Métiers et de l'Artisanat (CMA).....	52
● Germinal.....	84
● Réseau Entreprendre Nord.....	144
● Y croire et Agir.....	172

5 COMMENT je me finance ?

● Adie.....	26
● Bpifrance.....	38
● Germinal.....	84
● Hauts-de-France Active.....	100
● Réseau Entreprendre Nord.....	144
● Réseau Initiative.....	108

Public cible

- Tous publics
- Femmes
- Jeunes - 30 ans
- Entrepreneurs QPV

Approche selon les MOMENTS DE VIE des entrepreneurs

Qui pour m'accompagner ?

1 Découverte

● 100 000 entrepreneurs	18
● BGE (Sensibilisation)	34
● Dreamakers	60
● Entreprendre pour Apprendre	68

2 De l'envie à l'idée

● BGE (Sensibilisation)	34
● Dreamakers	60
● Enactus	64
● Entreprendre pour Apprendre	68
● Groupement de créateurs	96
● KUNACT	112
● Les Entrep'	120

2 De l'idée au projet

● Comité Local d'Appui aux Projets des jeunes (CLAP)	48
● Les Déterminés	116
● Pépité	136
● Positiv	140
● Réussir en Sambre Avesnois	148
● SINGA	160
● Y Croire et Agir	172

4 Du projet à la création

● À petits pas	30
● Adie	26
● BGE/Incubastest	34
● Chambre de Commerce et d'Industrie (CCI)	40
● Chambre de Métiers et de l'Artisanat (CMA)	52
● Entrepreneur dans la Ville (EDLV)	72
● Femmes des Territoires	76
● Forces Femmes	80
● Germinal	84
● Grands Ensemble	88
● Hauts-de-France Active	100

● La Chartreuse de Neuville	44
● Le Groop	92
● Les Déterminés	116
● Little Big Women	124
● Maison des Entreprises de Thiérache et de la Serre (METS)	128
● Pépité	136
● Positiv	140
● Réseau Initiative	108
● SINGA	160
● TILT	164
● Y Croire et Agir	172

5 De la création au développement

● À petits pas	30
● BGE (Incubatest)	34
● Chambre de Commerce et d'Industrie (CCI)	40
● Chambre de Métiers et de l'Artisanat (CMA)	52
● CoopConnexion	56
● Entrepreneur dans la Ville (EDLV)	72
● Grands Ensemble	88
● Le Groop	92
● Hauts-de-France Innovation et Développement (HDFID)	104
● Moovjee	152
● Optéos	132
● Réseau Entreprendre Nord	144
● Réseau Initiative	108
● Rezoo	152
● TILT	164
● Toerana Habitat	168

6 Du développement au rebond

● 60 000 rebonds	22
● Second Souffle	156

Public cible

- Tous publics
- Femmes
- Jeunes - 30 ans
- Entrepreneurs QPV



**ANNUAIRE
DES RÉSEAUX**

100000

ENTREPRENEURS

Public cible

- Tous publics
- Femmes
- Jeunes - 30 ans
- Entrepreneurs QPV

Cœur de métier / Zone de génie

L'association **100 000 Entrepreneurs** vise à transmettre l'esprit et l'envie d'entreprendre aux jeunes de 13 à 25 ans en organisant des témoignages d'entrepreneurs et de salariés entrepreneurs dans les établissements scolaires et extrascolaires.

Conditions d'accès

- Jeunes de 13 à 25 ans : collégiens à partir de la 4^e, lycéens, étudiants, NEET (Not in Education, Employment or Training) de moins de 25 ans

Indicateurs clés d'activité 2023

10 139 jeunes sensibilisés



2 ETP salariés (dont CDD et alternants)

200 entrepreneurs bénévoles

Certification France Compétences

- Oui
- Non

Phases couvertes par l'offre du réseau

(sur tous les territoires couverts par le réseau)

PHASES	SENSIBILISATION	MONTAGE DE PROJET	TEST DE L'ACTIVITÉ	FINANCEMENT	ACCOMPAGNEMENT POST CREATION	ACCOMPAGNEMENT AU REBOND
OFFRE (modalités)	Interventions dans les établissements d'enseignement	Ateliers collectifs	Couveuses	Prêts d'honneur	Ateliers collectifs	Ateliers collectifs
	Interventions dans le cadre d'ateliers ou d'événements	Entretiens individuels	Coopératives	Micro-crédit	Entretiens individuels	Entretiens individuels
	Mini-Entreprises®	Formation	Boutiques écoles	Garantie	Formation	Formation
		Réseaux d'entraide		Business angels	Réseaux d'entrepreneurs	
		Accélérateurs (promotions dédiées)			Mentorat	
		Tutorat			Parrainage	
		Mise en lien avec les financeurs			Coopératives	
					Accélérateurs (promotions dédiées)	
					Mise en lien avec les financeurs	
	OFFRE (compétences)	Acculturation à l'entrepreneuriat et aux codes de l'entreprise	Faisabilité offre / client / rentabilité	Test du projet et de sa réalité économique	Bouclage du plan de financement	Diagnostic 360
Savoir-être / posture de l'entrepreneur		Modèle économique	Test de la capacité à être chef d'entreprise		Vérification de la solidité du modèle économique	Savoir-être / posture de l'entrepreneur post liquidation
		Stratégie commerciale / communication			Gestion de l'entreprise	Faisabilité offre / client / rentabilité
		Stratégie digitale			Stratégie commerciale / communication	Modèle économique
		Stratégie RH			Stratégie digitale	Stratégie commerciale / communication
		Choix juridique, sociaux, fiscaux			Stratégie RH	Stratégie digitale
		Plan de financement			Gouvernance	Stratégie RH
		Savoir-être / posture de l'entrepreneur			Savoir-être / posture de l'entrepreneur	Choix juridique, sociaux, fiscaux
		Business plan				Plan de financement
						Business plan

PRÉCISIONS SUR LES

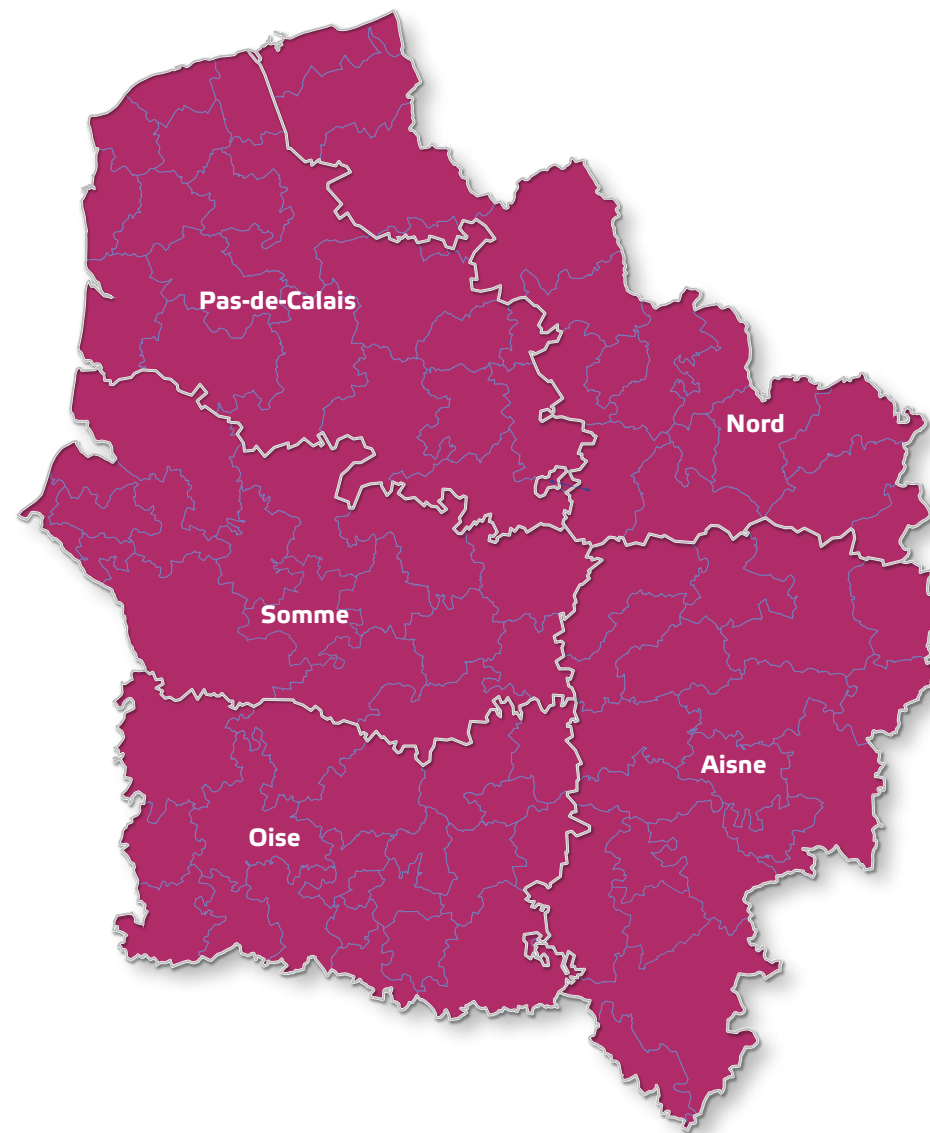
OFFRES PROPOSÉES

- 1 Les formats d'intervention sont des témoignages d'entrepreneurs bénévoles :** (chefs d'entreprise, porteurs de projet au sein d'un groupe...) selon les modalités :
 - le témoignage en classe - un ou deux entrepreneurs dans une classe pendant 2 heures ;
 - le speed-meeting - les entrepreneurs interviennent collectivement par tranche de 30 minutes avec des groupes de 10 jeunes ;
 - l'opération de sensibilisation - plusieurs classes sensibilisées en même temps pendant 2 heures.
- 2 Interventions possibles hors les murs :** dans le cadre d'événements autour de l'entrepreneuriat, de la jeunesse et de l'éducation.



Territoires couverts

● Territoires couverts par la structure




CONTACTS

www.10000entrepreneurs.com

 <https://www.facebook.com/10000entrepreneurs/>

 @10000e

 <https://www.linkedin.com/company/100-000-entrepreneurs/>

Public cible

- Tous publics
- Femmes
- Jeunes - 30 ans
- Entrepreneurs QPV

Cœur de métier / Zone de génie

60 000 Rebonds accompagne les entrepreneurs ayant perdu leur entreprise, à rebondir vers un nouveau projet professionnel, tout en changeant leur regard sur l'échec.

Conditions d'accès

- Entrepreneurs post liquidation

Indicateurs clés d'activité 2023

90 entrepreneurs accompagnés vers le rebond
dont 50 % vers le salariat
50 % vers la création



3 ETP salariés (dont CDD et alternants)

180 bénévoles

Certification France Compétences

- Oui
- Non

Phases couvertes par l'offre du réseau

(sur tous les territoires couverts par le réseau)

PHASES	SENSIBILISATION	MONTAGE DE PROJET	TEST DE L'ACTIVITÉ	FINANCEMENT	ACCOMPAGNEMENT POST CREATION	ACCOMPAGNEMENT AU REBOND
OFFRE (modalités)	Interventions dans les établissements d'enseignement	Ateliers collectifs	Couveuses	Prêts d'honneur	Ateliers collectifs	Ateliers collectifs
	Interventions dans le cadre d'ateliers ou d'événements	Entretiens individuels	Coopératives	Micro-crédit	Entretiens individuels	Entretiens individuels
	Mini-Entreprises®	Formation	Boutiques écoles	Garantie	Formation	Formation
		Réseaux d'entraide		Business angels	Réseaux d'entrepreneurs	
		Accélérateurs (promotions dédiées)			Mentorat	
		Tutorat			Parrainage	
		Mise en lien avec les financeurs			Coopératives	
					Accélérateurs (promotions dédiées)	
					Mise en lien avec les financeurs	
	OFFRE (compétences)	Acculturation à l'entrepreneuriat et aux codes de l'entreprise	Faisabilité offre / client / rentabilité	Test du projet et de sa réalité économique	Bouclage du plan de financement	Diagnostic 360
Savoir-être / posture de l'entrepreneur		Modèle économique	Test de la capacité à être chef d'entreprise		Vérification de la solidité du modèle économique	Savoir-être / posture de l'entrepreneur post liquidation
		Stratégie commerciale / communication	Faisabilité offre / client / rentabilité		Gestion de l'entreprise	Faisabilité offre / client / rentabilité
		Stratégie digitale	Modèle économique		Stratégie commerciale / communication	Modèle économique
		Stratégie RH	Stratégie commerciale / communication		Stratégie digitale	Stratégie commerciale / communication
		Choix juridique, sociaux, fiscaux	Stratégie digitale		Stratégie RH	Stratégie digitale
		Plan de financement	Stratégie RH		Gouvernance	Stratégie RH
		Savoir-être / posture de l'entrepreneur	Choix juridique, sociaux, fiscaux		Savoir-être / posture de l'entrepreneur	Choix juridique, sociaux, fiscaux
		Business plan	Plan de financement			Plan de financement
			Business plan			Business plan

PRÉCISIONS SUR LES OFFRES PROPOSÉES

- 1 Interventions auprès des entrepreneurs depuis l'accompagnement au tribunal de commerce jusqu'à son rebond. Les bénéficiaires disposent **d'un double accompagnement individuel et d'un collectif mensuel** :



L'accompagnement individuel sur-mesure repose sur :

- **7 séances de coaching** réalisées par un coach professionnel certifié. L'entrepreneur travaille en fonction de son histoire, sur le deuil, le déni, sa part de responsabilité dans l'événement vécu, le conduisant à retrouver un socle de confiance en lui.
- **Un mentorat** réalisé par un parrain, chef d'entreprise ou un cadre dirigeant bénévole. Ce parrain est le relais principal du bénéficiaire avec l'association. Il l'accompagne, le guide dans la construction de sa trajectoire de rebond par des sessions de travail régulières toutes les 2 semaines.

- 2 L'accompagnement collectif est réalisé lors de **réunions mensuelles et d'ateliers spécifiques**. La réunion mensuelle réunit un groupe d'au maximum 20 à 25 personnes, composé de bénéficiaires et de bénévoles. Elle est un vecteur d'intégration pour les nouveaux bénéficiaires et les bénévoles. Cette réunion se déroule sur une demi-journée avec la réalisation de séances de co-développement (groupes d'échange et de développement) animées par un coach ou d'ateliers réalisés par des experts métiers ou sectoriels.







Territoires couverts

-  Territoires couverts par la structure
-  Antennes



CONTACTS

<https://60000rebonds.com/territoires/hauts-de-france/>

-  <https://www.facebook.com/profile.php?id=100090386388604>
-  <https://www.linkedin.com/company/60000-rebonds-hauts-de-france/>
-  <https://www.instagram.com/60000rebondshautsdefrance/>
-  hautsdefrance@60000rebonds.com

adie



Public cible

- Tous publics
- Femmes
- Jeunes - 30 ans
- Entrepreneurs QPV

Cœur de métier / Zone de génie

L'Adie est une association dont la raison d'être est de donner accès à l'entrepreneuriat et à l'emploi par le microcrédit et l'accompagnement, à ceux n'ayant pas accès au crédit bancaire dans le cadre de leur création d'entreprise.

Conditions d'accès

- Personnes en situation d'exclusion bancaire et financière

Indicateurs clés d'activité 2023

938 créateurs accompagnés et financés par un microcrédit professionnel

- dont 37 % de femmes
- 24 % de jeunes de - 30 ans
- 31 % issus ou implantés dans les QPV
- 44 % de bénéficiaires de minima sociaux

5 000 € de montant de microcrédit moyen



31 ETP salariés (dont CDD et alternants)

30 bénévoles

Certification France Compétences

- Oui
- Non

Phases couvertes par l'offre du réseau

(sur tous les territoires couverts par le réseau)

PHASES	SENSIBILISATION	MONTAGE DE PROJET	TEST DE L'ACTIVITÉ	FINANCEMENT	ACCOMPAGNEMENT POST CREATION	ACCOMPAGNEMENT AU REBOND
OFFRE (modalités)	Interventions dans les établissements d'enseignement	Ateliers collectifs	Couveuses	Prêts d'honneur	Ateliers collectifs	Ateliers collectifs
	Interventions dans le cadre d'ateliers ou d'événements	Entretiens individuels	Coopératives	Micro-crédit	Entretiens individuels	Entretiens individuels
	Mini-Entreprises®	Formation	Boutiques écoles	Garantie	Formation	Formation
		Réseaux d'entraide		Business angels	Réseaux d'entrepreneurs	
		Accélérateurs (promotions dédiées)			Mentorat	
		Tutorat			Parrainage	
		Mise en lien avec les financeurs			Coopératives	
					Accélérateurs (promotions dédiées)	
					Mise en lien avec les financeurs	
	OFFRE (compétences)	Acculturation à l'entrepreneuriat et aux codes de l'entreprise	Faisabilité offre / client / rentabilité	Test du projet et de sa réalité économique	Bouclage du plan de financement	Diagnostic 360
Savoir-être / posture de l'entrepreneur		Modèle économique	Test de la capacité à être chef d'entreprise		Vérification de la solidité du modèle économique	Savoir-être / posture de l'entrepreneur post liquidation
		Stratégie commerciale / communication	Faisabilité offre / client / rentabilité		Gestion de l'entreprise	Faisabilité offre / client / rentabilité
		Stratégie digitale	Modèle économique		Stratégie commerciale / communication	Modèle économique
		Stratégie RH	Stratégie commerciale / communication		Stratégie digitale	Stratégie commerciale / communication
		Choix juridique, sociaux, fiscaux	Stratégie digitale		Stratégie RH	Stratégie digitale
		Plan de financement	Stratégie RH		Gouvernance	Stratégie RH
		Savoir-être / posture de l'entrepreneur	Choix juridique, sociaux, fiscaux		Savoir-être / posture de l'entrepreneur	Choix juridique, sociaux, fiscaux
		Business plan	Savoir-être / posture de l'entrepreneur			Plan de financement
			Business plan			Business plan

PRÉCISIONS SUR LES OFFRES PROPOSÉES

- 1 Accompagnement amont de porteurs de projets en phase de finalisation de leur projet :
 - Format digital : « Je construis mon projet » sur le site adie.org
 - Format présentiel en individuel en antenne
 - Format présentiel collectif : Atelier « Bien démarrer », qui vise à présenter les indispensables de la microentreprise, positionner les participants dans leur « parcours de création », et présenter les offres d'accompagnement et de financement de l'Adie. Ce module privilégie l'utilisation de techniques d'animation et de supports variés (vidéos, jeux de rôle, exercices pratiques). L'interactivité forte entre participants permet d'enrichir la réflexion sur leur projet d'entreprise et de les positionner comme acteur de leur apprentissage
- 2 Financement de la création et / ou du développement d'activité par le microcrédit (max. 12 000 € en métropole) pouvant être complété par un prêt à taux zéro d'un montant maximum de 3 000 €.
- 3 Après la création, l'Adie propose un accompagnement individuel et plusieurs ateliers collectifs permettant aux entrepreneurs de monter en compétences sur différentes thématiques : marketing digital, transition écologique, gestion administrative et financière, etc.

Spécificités locales



« J'entreprends avec l'Adie », sur la métropole de Lille :

Formation collective de 3 jours sous forme d'ateliers participatifs pour :

- Connaître ses points forts et ressources pour mener à bien son projet ;
- Consolider ses compétences commerciales ;
- Construire ses prévisions financières et mesurer la viabilité de son projet ;
- Assurer les démarches administratives liées à son activité.



Territoires couverts

-  Territoires couverts par la structure
-  Antennes



CONTACTS

www.adie.org

 <https://www.facebook.com/adie.hauts.de.france/>



Public cible

- Tous publics
- Femmes
- Jeunes - 30 ans
- Entrepreneurs QPV

Cœur de métier / Zone de génie

À Petits Pas est une couveuse d'entreprises rurales apportant un hébergement juridique à l'entrepreneur, lui permettant de tester son activité, tout en profitant d'un accompagnement dans le développement de son projet.

Conditions d'accès

- Aucune

Indicateurs clés d'activité 2023

96 porteurs de projet accompagnés

dont 60 % de projets agricoles
40 % de projets non agricoles (par exemple touchant à l'artisanat)
2/3 des projets sont des projets portés par des femmes

147 jeunes accompagnés dans le cadre des coopératives de jeunesse



18 ETP salariés (dont CDD et alternants)

15 bénévoles

Certification France Compétences

- Oui
- Non

Phases couvertes par l'offre du réseau

(sur tous les territoires couverts par le réseau)

PHASES	SENSIBILISATION	MONTAGE DE PROJET	TEST DE L'ACTIVITÉ	FINANCEMENT	ACCOMPAGNEMENT POST CRÉATION	ACCOMPAGNEMENT AU REBOND
OFFRE (modalités)	Interventions dans les établissements d'enseignement	Ateliers collectifs	Couveuses	Prêts d'honneur	Ateliers collectifs	Ateliers collectifs
	Interventions dans le cadre d'ateliers ou d'événements	Entretiens individuels	Coopératives	Micro-crédit	Entretiens individuels	Entretiens individuels
	Mini-Entreprises®	Formation	Boutiques écoles	Garantie	Formation	Formation
		Réseaux d'entraide		Business angels	Réseaux d'entrepreneurs	
		Accélérateurs (promotions dédiées)			Mentorat	
		Tutorat			Parrainage	
		Mise en lien avec les financeurs			Coopératives	
					Accélérateurs (promotions dédiées)	
					Mise en lien avec les financeurs	
	OFFRE (compétences)	Acculturation à l'entrepreneuriat et aux codes de l'entreprise	Faisabilité offre / client / rentabilité	Test du projet et de sa réalité économique	Bouclage du plan de financement	Diagnostic 360
Savoir-être / posture de l'entrepreneur		Modèle économique	Test de la capacité à être chef d'entreprise		Vérification de la solidité du modèle économique	Savoir-être / posture de l'entrepreneur post liquidation
		Stratégie commerciale / communication	Faisabilité offre / client / rentabilité		Gestion de l'entreprise	Faisabilité offre / client / rentabilité
		Stratégie digitale	Modèle économique		Stratégie commerciale / communication	Modèle économique
		Stratégie RH	Stratégie commerciale / communication		Stratégie digitale	Stratégie commerciale / communication
		Choix juridique, sociaux, fiscaux	Stratégie digitale		Stratégie RH	Stratégie digitale
		Plan de financement	Stratégie RH		Gouvernance	Stratégie RH
		Savoir-être / posture de l'entrepreneur	Choix juridique, sociaux, fiscaux		Savoir-être / posture de l'entrepreneur	Choix juridique, sociaux, fiscaux
		Business plan	Savoir-être / posture de l'entrepreneur			Plan de financement
			Business plan			Business plan

PRÉCISIONS SUR LES OFFRES PROPOSÉES

- 1 La couveuse est un outil pour tester la viabilité de son projet et permet d'ajuster son modèle économique grâce à un Contrat d'Appui au Projet d'Entreprise (CAPE).
- 2 À Petits Pas offre un cadre juridique, un accompagnement individuel et collectif (ateliers, entretiens, formations) et une dynamique d'échanges avec d'autres porteurs.

De manière complémentaire, À Petits Pas propose :

- Un espace test agricole à Sains-du-Nord
- Le dispositif Coopératives de Jeunesse et de Services
- Un partenariat avec l'espace test du Gerموir à Ruisseauville



Territoires couverts

- Territoires couverts par la structure
- 🏠 Antennes



CONTACTS

<https://apetitspas.net/entreprenariat/>



Public cible

- Tous publics
- Femmes
- Jeunes - 30 ans
- Entrepreneurs QPV

Cœur de métier / Zone de génie

BGE conseille et forme les entrepreneurs pour leur transmettre méthodes, outils, contacts, savoirs-être et compétences nécessaires à la réussite de leur projet à toutes les étapes de leur parcours, de l'émergence du projet au développement de l'entreprise. BGE réalise également de la sensibilisation en milieu scolaire.

Indicateurs clés d'activité 2023

20 145 entrepreneurs accompagnés (ante/post création)

dont 44 % d'hommes et 56 % de femmes
68 % de demandeurs d'emplois
24 % de demandeurs d'emplois longue durée
12 % de public en QPV
7 % de jeunes de moins de 25 ans

453 porteurs de projets couvés (test d'activité)

23 542 personnes sensibilisées (scolaires)



296 ETP salariés (dont CDD et alternants)

160 bénévoles

Certification France Compétences

- Oui
- Non

BGE réseau est organisme certificateur. Il est propriétaire de 5 certifications enregistrées au Répertoire Spécifique de France Compétences :

- RS5508 - Construire et conduire un projet entrepreneurial.
- RS5526 - Structurer un projet entrepreneurial pérenne.
- RS6215 - Développer la visibilité d'une entreprise sur les réseaux sociaux.
- RS6216 - Piloter et faire évoluer sa micro-entreprise.
- RS6225 - Créer et animer un site internet dans un contexte entrepreneurial.

Une autre certification est en cours d'enregistrement.

Phases couvertes par l'offre du réseau

(sur tous les territoires couverts par le réseau)

PHASES	SENSIBILISATION	MONTAGE DE PROJET	TEST DE L'ACTIVITÉ	FINANCEMENT	ACCOMPAGNEMENT POST CREATION	ACCOMPAGNEMENT AU REBOND
OFFRE (modalités)	Interventions dans les établissements d'enseignement	Ateliers collectifs	Couveuses	Prêts d'honneur	Ateliers collectifs	Ateliers collectifs
	Interventions dans le cadre d'ateliers ou d'événements	Entretiens individuels	Coopératives	Micro-crédit	Entretiens individuels	Entretiens individuels
	Mini-Entreprises®	Formation	Boutiques écoles	Garantie	Formation	Formation
		Réseaux d'entraide		Business angels	Réseaux d'entrepreneurs	
		Accélérateurs (promotions dédiées)			Mentorat	
		Tutorat			Parrainage	
		Mise en lien avec les financeurs			Coopératives	
					Accélérateurs (promotions dédiées)	
					Mise en lien avec les financeurs	
	OFFRE (compétences)	Acculturation à l'entrepreneuriat et aux codes de l'entreprise	Faisabilité offre / client / rentabilité	Test du projet et de sa réalité économique	Bouclage du plan de financement	Diagnostic 360
Savoir-être / posture de l'entrepreneur		Modèle économique	Test de la capacité à être chef d'entreprise		Vérification de la solidité du modèle économique	Savoir-être / posture de l'entrepreneur post liquidation
		Stratégie commerciale / communication	Faisabilité offre / client / rentabilité		Gestion de l'entreprise	Faisabilité offre / client / rentabilité
		Stratégie digitale	Modèle économique		Stratégie commerciale / communication	Modèle économique
		Stratégie RH	Stratégie commerciale / communication		Stratégie digitale	Stratégie commerciale / communication
		Choix juridique, sociaux, fiscaux	Stratégie digitale		Stratégie RH	Stratégie digitale
		Plan de financement	Stratégie RH		Gouvernance	Stratégie RH
		Savoir-être / posture de l'entrepreneur	Choix juridique, sociaux, fiscaux		Savoir-être / posture de l'entrepreneur	Choix juridique, sociaux, fiscaux
		Business plan	Savoir-être / posture de l'entrepreneur			Plan de financement
			Business plan			Business plan

PRÉCISIONS SUR LES OFFRES PROPOSÉES

- 1 Conditions d'émergence de projet (de l'envie au projet) :** transmettre de la méthode, expliquer l'environnement et les ressources disponibles sur le territoire, évaluer la faisabilité humaine du projet (lever les freins rédhibitoires, aborder la cohérence personne-projet), orienter vers des intervenants pertinents pour une poursuite du parcours création d'entreprise ou une réorientation.
- 2 Conditions de réussite du projet entrepreneurial (du projet à l'entreprise) :** s'appuyer sur des formations-actions (mise en application immédiate des apprentissages dans la mise en œuvre du projet, apprentissage par le faire) pour faire monter en compétences les personnes, les rendre autonomes, équipées et éclairées dans les choix liés à leur projet.
- 3 Conditions de développement de l'entreprise :** mener des diagnostics de la situation de la personne et de son entreprise, proposer des formations-actions pour aider l'entrepreneur à résoudre les problématiques / enjeux auxquels il doit répondre.

Transversal à ces trois niveaux : mise à disposition d'outils, mise en relation avec des entrepreneurs et des partenaires.

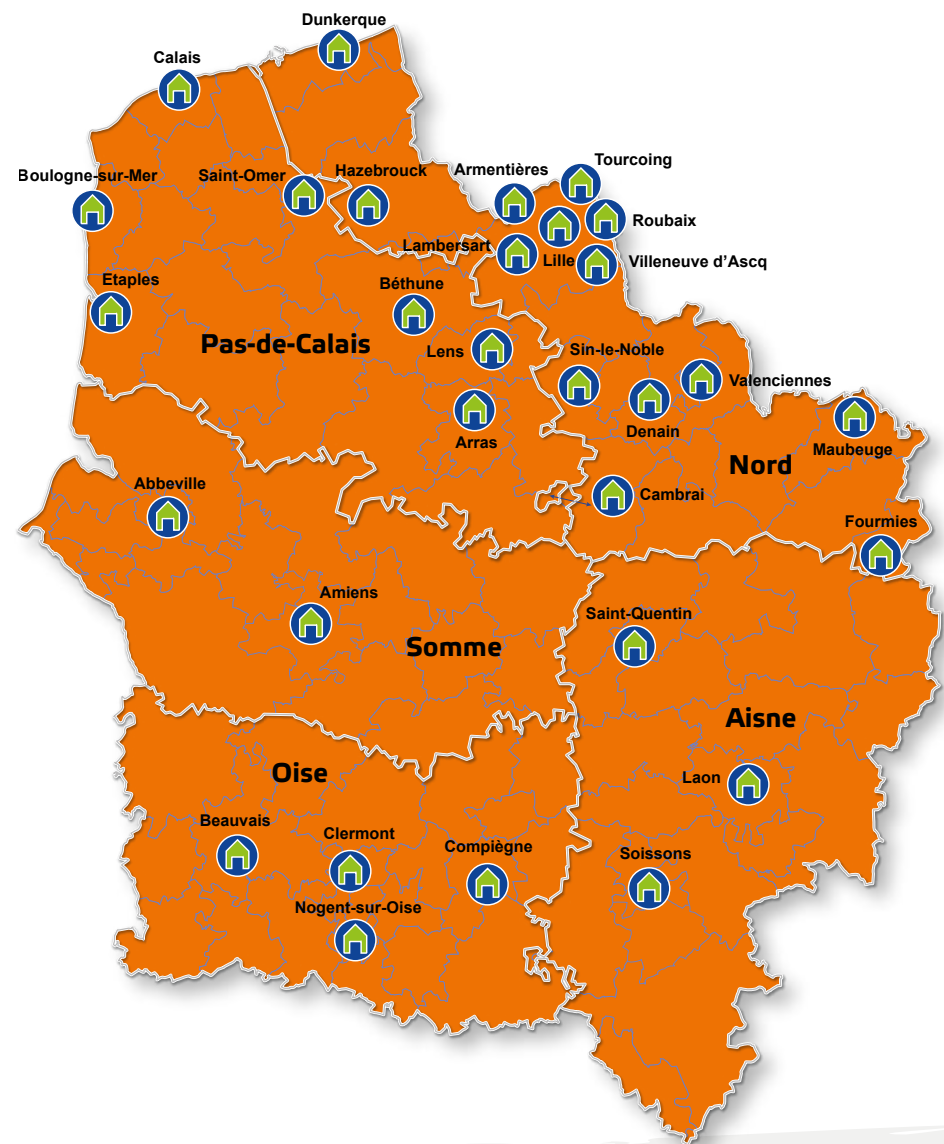
Spécificités locales

- **5 Chefs de projet Citélabs :** Sud Aisne (Soissons, Villers-Cotterêts, Château Thierry) / Beauvais / Agglomération Creil Sud Oise / Communauté Urbaine de Dunkerque / Communauté d'Agglomération de la Porte du Hainaut.
- **3 bus dont 2 BGE BUS polyvalents (rural, urbain, dont quartiers) et un bus de l'entrepreneuriat en Picardie.**
- **2 Pépinières/Hôtels d'entreprises :** ARTOILAB à Saint Nicolas lez Arras ; SARCUS : Hôtel d'entreprises et centre conférence à Nogent sur Oise.
- **2 Coopératives d'activité :** Coopérative des Entrepreneurs - ensemble du territoire de BGE HDF et Coopérative d'activité ESSOR - territoires de l'Aisne, l'Oise et la Somme.
- **Dispositifs de redynamisation commerciale :** Mon Commerce En Test - ensemble du territoire de BGE HDF ; « Boutique partagée » de Clermont de l'Oise.
- **Entreprise d'insertion par le travail indépendant (EITI) :** Aisne, Oise, Somme.
- **Financement :** Cabinet de courtage en financement professionnel Credipro - Aisne, Oise, Somme.
- **Incubatest :** couveuses portées par la BGE pour tester son activité.



Territoires couverts

- Territoires couverts par la structure
- Antennes




CONTACTS


<https://www.bge-hautsdefrance.fr>

<https://www.bge-picardie.org/>

<https://www.bge-flandrecreation.fr/>

<https://www.bgelittoralopale.com>

 facebook.com/bgehautsdefrance
<https://www.facebook.com/bgelittoral.opale/>

 linkedin.com/company/bge-hauts-de-france
<https://www.linkedin.com/company/bge-littoral-opale/>

 instagram/bgehdf

 <https://www.youtube.com/user/BGETV>

AXES D'INTERVENTION

Public cible

- Tous publics
- Femmes
- Jeunes - 30 ans
- Entrepreneurs QPV

Conditions d'accès

- Aucune

Cœur de métier / Zone de génie

Bpifrance sensibilise, prépare et oriente les entrepreneurs et porteurs de projets *via* notamment un portail unique : bpifrance-creation.fr.

Bpifrance soutient les acteurs de l'accompagnement à la création d'entreprise et déploie avec eux des outils financiers (prêts d'honneur, micro-crédit, garantie, aides à l'innovation). Bpifrance agit pour tous et dans tous les territoires en particulier au travers de son programme Entrepreneuriat Quartiers 2030.

Avec son Observatoire de la création d'entreprise, Bpifrance suit et analyse l'évolution de la création d'entreprise en France.

Indicateurs clés d'activité 2023

562 000 visiteurs sur le site <http://www.bpifrance-creation.fr/>

8 034 créateurs financés

dont 5 618 bénéficiaires de garanties bancaires pour 353 M€
116 TPE bénéficiaires de prêts innovation pour 7 M€
2 300 bénéficiaires de prêts d'honneur mis en place aux côtés des prêts des réseaux associatifs pour 9,5 M€

21 structures d'accompagnement à la création d'entreprise financées et animées par Bpifrance pour 650 000 €

1 Sensibilisation / Préparation / Orientation : Bpifrance-Creation.fr, le site web de référence sur la création d'entreprise, prépare et oriente les porteurs de projets en mettant à leur disposition des contenus experts, un service d'orientation vers les principaux réseaux d'accompagnement présents sur l'ensemble du territoire, un Pass entrepreneur permettant d'obtenir des informations ciblées et de monter son projet, des outils et des services de type business plan, aide au choix du statut, guides téléchargeables, webinaires, etc.

2 Financement : Grâce à la garantie, Bpifrance facilite l'accès des créateurs d'entreprise au crédit en couvrant une partie du risque bancaire (de 50 à 60 %) pour inciter les banques à financer les TPE et PME dans les phases les plus risquées. Avec les Régions, cette garantie peut être portée jusqu'à 80 % du risque.

Bpifrance déploie, avec les acteurs de l'accompagnement, des produits financiers pour assurer aux TPE un continuum de solutions dès leur création. Trois types de prêts d'honneur digitaux sont proposés aux entrepreneurs pour renforcer leurs besoins professionnels ou fonds propres : le Prêt d'honneur Solidaire à destination des créateurs en situation de précarité économique, le Prêt d'honneur Quartier pour les créateurs issus ou dont l'entreprise est implantée dans un QPV et le Prêt d'honneur Création- Reprise pour tous les créateurs-repreneurs.

Bpifrance soutient la création d'entreprise innovante *via* des solutions adaptées en subvention (Bourse French Tech, Bourse French tech Emergence, Aides au Développement Deeptech), avances récupérables, prêts ou concours (Concours i-Lab, French Tech Tremplin) en partenariat étroit avec les acteurs du financement de l'Innovation, l'État et les Régions.

3 Animation / Accompagnement : Bpifrance finance et anime les réseaux d'accompagnement qui s'engagent, partout sur le territoire, à proposer des solutions et des conseils personnalisés aux entrepreneurs, quel que soit le stade de leur projet. Au niveau territorial, afin de proposer des solutions adaptées à chaque public, Bpifrance soutient et anime les acteurs de l'écosystème jeunes et Entrepreneuriat et favorise les actions en direction des femmes en contribuant à la mise en œuvre des plans d'actions régionaux en faveur de l'entrepreneuriat des femmes.

Bpifrance assure également la gestion des programmes « Inclusion par le Travail Indépendant » à destination des personnes en difficulté d'insertion professionnelle et « Entreprendre au Cœur des Territoires », en faveur de la redynamisation des activités économiques de proximité dans les territoires Action Cœur de Ville et Petites Villes de Demain.

3 Le programme Entrepreneuriat Quartiers 2030 : Le programme Entrepreneuriat Quartiers 2030 s'inscrit dans les ambitions du plan Quartiers 2030 et permet de poursuivre et d'intensifier les actions de soutien menées par Bpifrance envers les entrepreneurs des Quartiers prioritaires de la Politique de la Ville (QPV), grâce au soutien de l'État et de la Banque des Territoires.

Lancé en 2023, dans la continuité du programme « Entrepreneuriat Pour Tous », ce nouveau programme est doté de 456 M€ sur quatre ans et s'articule autour de 3 axes :

- Détecter, informer et orienter les entrepreneurs des quartiers : Tournée Entrepreneuriat Quartiers 2030, Concours Talents des Cités, Bus de l'Entrepreneuriat, CitésLab.
- Accompagner et financer leurs projets : accompagnement renforcé dans les réseaux, prêts d'honneur, Fast track to cash, fonds de fonds, bourse French Tech Tremplin.
- Déployer une offre d'accompagnement d'excellence pour les entrepreneurs à potentiel : accélérateurs émergence, création et croissance TPE...

D'ici 2027, l'objectif est d'accompagner au total 100 000 nouveaux entrepreneurs dans les QPV.

CONTACTS

www.bpifrance-creation.fr



<https://www.facebook.com/bpifrance>



<https://www.linkedin.com/company/bpifrance/>



<https://twitter.com/bpifrancecrea>



<https://www.instagram.com/bpifrance/?hl=fr>



<https://www.youtube.com/c/bpifrance/playlists>



Public cible

- Tous publics
- Femmes
- Jeunes - 30 ans
- Entrepreneurs QPV

Cœur de métier / Zone de génie

Le réseau **Chambre de Commerce et d'Industrie Hauts-de-France (CCI)** accompagne les entreprises à chaque étape de leur vie : de leur création à leur transmission, en passant par toutes les phases de développement et de transformation liées aux nécessaires transitions.

Conditions d'accès

- Aucune

Indicateurs clés d'activité 2023

5 834 porteurs de projet accompagnés

- dont 47 % de femmes
- 6 % de moins de 25 ans
- 72 % de créateurs et repreneurs ante création
- 19 % de créateurs et repreneurs post création
- 9 % de cédants

1 738 porteurs de projet formés

- dont 47 % de femmes



763 ETP salariés (dont CDD et alternants)

70 conseillers mobilisés sur les actions de soutien à l'entrepreneuriat

Certification France Compétences

- Oui** Formation 5 jours pour reprendre (renouvellement de la certification en cours).
 - Non** Formation 15 jours pour entreprendre.
- Certification RS5579 - Création d'entreprise - Bâtir un projet entrepreneurial durable.

Phases couvertes par l'offre du réseau

(sur tous les territoires couverts par le réseau)

PHASES	SENSIBILISATION	MONTAGE DE PROJET	TEST DE L'ACTIVITÉ	FINANCEMENT	ACCOMPAGNEMENT POST CREATION	ACCOMPAGNEMENT AU REBOND
OFFRE (modalités)	Interventions dans les établissements d'enseignement	Ateliers collectifs	Couveuses	Prêts d'honneur	Ateliers collectifs	Ateliers collectifs
	Interventions dans le cadre d'ateliers ou d'événements	Entretiens individuels	Coopératives	Micro-crédit	Entretiens individuels	Entretiens individuels
	Mini-Entreprises®	Formation	Boutiques écoles	Garantie	Formation	Formation
		Réseaux d'entraide		Business angels	Réseaux d'entrepreneurs	
		Accélérateurs (promotions dédiées)			Mentorat	
		Tutorat			Parrainage	
		Mise en lien avec les financeurs			Coopératives	
					Accélérateurs (promotions dédiées)	
					Mise en lien avec les financeurs	
OFFRE (compétences)	Acculturation à l'entrepreneuriat et aux codes de l'entreprise	Faisabilité offre / client / rentabilité	Test du projet et de sa réalité économique	Bouclage du plan de financement	Diagnostic 360	Diagnostic personnalisé de la situation de l'entrepreneur post liquidation
	Savoir-être / posture de l'entrepreneur	Modèle économique	Test de la capacité à être chef d'entreprise		Vérification de la solidité du modèle économique	Savoir-être / posture de l'entrepreneur post liquidation
		Stratégie commerciale / communication	Faisabilité offre / client / rentabilité		Gestion de l'entreprise	Faisabilité offre / client / rentabilité
		Stratégie digitale	Modèle économique		Stratégie commerciale / communication	Modèle économique
		Stratégie RH	Stratégie commerciale / communication		Stratégie digitale	Stratégie commerciale / communication
		Choix juridique, sociaux, fiscaux	Stratégie digitale		Stratégie RH	Stratégie digitale
		Plan de financement	Stratégie RH		Gouvernance	Stratégie RH
		Savoir-être / posture de l'entrepreneur	Choix juridique, sociaux, fiscaux		Savoir-être / posture de l'entrepreneur	Choix juridique, sociaux, fiscaux
		Business plan	Savoir-être / posture de l'entrepreneur			Plan de financement
			Business plan			Business plan

PRÉCISIONS SUR LES OFFRES PROPOSÉES

1 SENSIBILISATION DES PORTEURS DE PROJETS

Présence à des salons, conférences, soirées étudiantes.
Atelier du créateur-repreneur.

2 ACCOMPAGNEMENT DES CRÉATEURS REPRENEURS

Apporter des réponses sur l'entrepreneuriat – Faire bénéficier d'un regard extérieur sur le projet – Accompagner dans la formalisation du projet – Aider dans la recherche de financement – Mettre en relation, selon le cas, avec des cédants pour saisir les opportunités de reprise d'entreprise.
Ateliers thématiques.

3 FORMATION CRÉATEUR/REPRENEUR

5 jours pour entreprendre > identifier les points clés d'une création d'entreprise réussie.
5 jours pour reprendre > bâtir un projet entrepreneurial durable.
15 jours pour entreprendre > se former pour créer, reprendre et gérer une entreprise.

4 SUIVI DE LA JEUNE ENTREPRISE

Suivi personnalisé.
Suivi thématique.



5 TRANSMISSION - SENSIBILISATION DES CÉDANTS

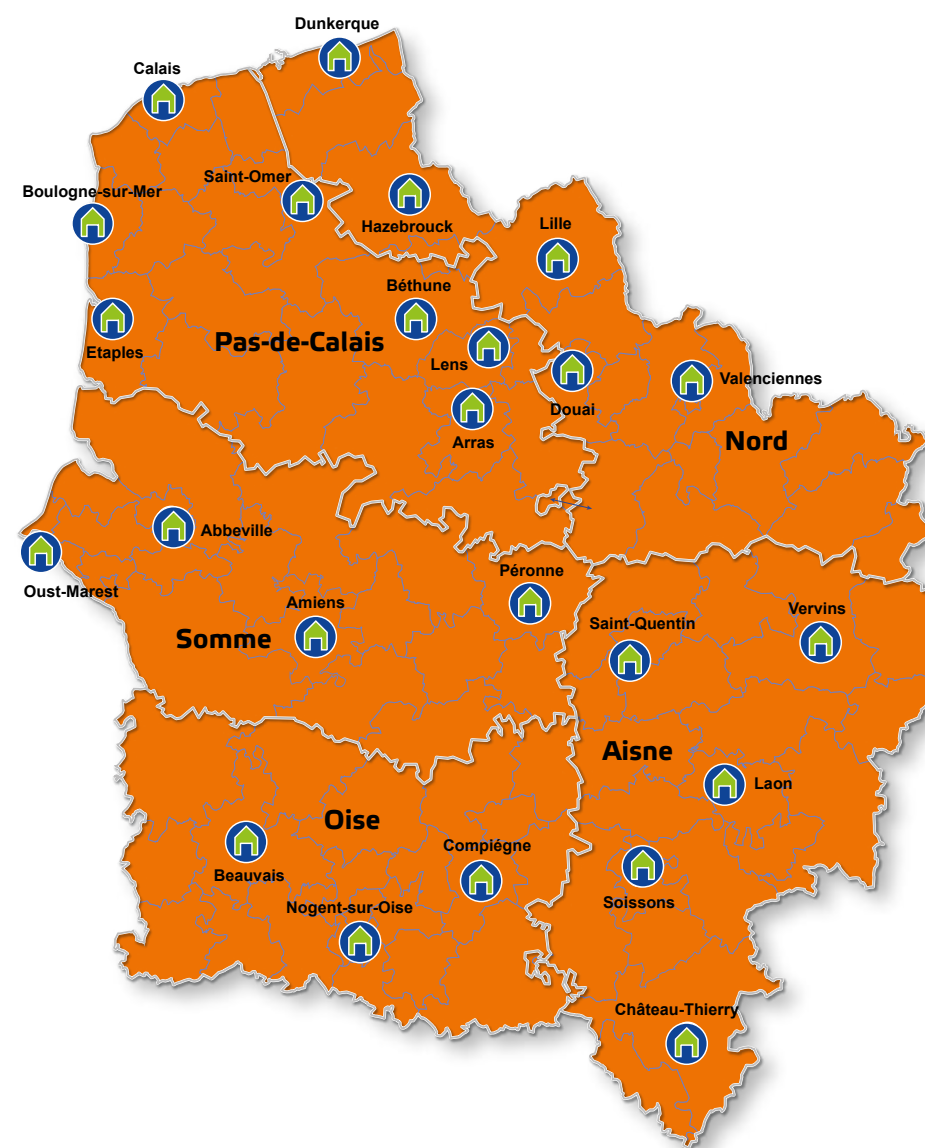
Ateliers de la transmission.
Conseil en cession d'entreprise.
Préparer la transmission d'entreprise.
Permettre la promotion de l'offre de cession.
Transentreprise.com : la plateforme nationale de mise en relation cédants et repreneurs gérée par les CCI et les CMA.
Focus sur le territoire Hauts-de-France :
• 500 annonces consultables en moyenne mensuellement.
• Près de 4 000 demandes de mise en relation entre repreneurs et cédants par an.

6 FORMATION DES CÉDANTS

2 jours pour bien transmettre son entreprise.

Territoires couverts

-  Territoires couverts par la structure
-  Antennes



Spécificités locales

Lab, l'accélérateur d'innovation des Hauts-de-France : un programme sur mesure de 6 mois spécialement conçu pour les porteurs de projets, les start ups ou encore les entreprises établies de toute taille dont le modèle économique et le développement d'activités s'inscrivent dans une démarche éco-responsable « rev3 ».

Le pilotage de pépinières d'entreprises sur plusieurs territoires des Hauts-de-France : Amiens-Picardie et Littoral Hauts-de-France.

CONTACTS

<https://hautsdefrance.cci.fr>

 <https://www.facebook.com/CCIHautsdeFrance>

 <https://www.linkedin.com/company/cci-hauts-de-france>

 https://twitter.com/CCI_hdf

Public cible

- Tous publics
- Femmes
- Jeunes - 30 ans
- Entrepreneurs QPV

Conditions d'accès

- Projets entrepreneuriaux qui s'appuient sur la mobilisation des écosystèmes locaux dans les activités économiques qu'ils déploient (projets environnementaux, sociaux, patrimoniaux et culturels)

Cœur de métier / Zone de génie

Le dispositif Catalyseur des Possibles :

- Accompagne jusqu'à 3 ans les porteurs de projets qui répondent à un enjeu sociétal, qui nécessitent un modèle économique hybride ainsi que les projets qui valorisent des ressources naturelles ou savoir-faire locaux.
- Accompagne individuellement jusqu'à 3 ans des porteurs régionaux de projets de renaissance d'un patrimoine bâti ayant une dynamique de développement territorial, et propose en complément une formation de six jours au plan national (label Qualiopi).
- Accompagne la dynamique entrepreneuriale locale par la co-construction d'événements thématiques avec les territoires.

Indicateurs clés d'activité 2023

16 entrepreneurs accompagnés

1 territoire accompagné

200 personnes sensibilisées à l'entrepreneuriat sur le territoire



1 ETP salarié dédié au Catalyseur des Possibles

15 dirigeants et coachs bénévoles

Certification France Compétences

- Oui
- Non

Phases couvertes par l'offre du réseau

(sur tous les territoires couverts par le réseau)

PHASES	SENSIBILISATION	MONTAGE DE PROJET	TEST DE L'ACTIVITÉ	FINANCEMENT	ACCOMPAGNEMENT POST-CRÉATION	ACCOMPAGNEMENT AU REBOND
OFFRE (modalités)	Interventions dans les établissements d'enseignement	Ateliers collectifs	Couveuses	Prêts d'honneur	Ateliers collectifs	Ateliers collectifs
	Interventions dans le cadre d'ateliers ou d'événements	Entretiens individuels	Coopératives	Micro-crédit	Entretiens individuels	Entretiens individuels
	Mini-Entreprises®	Formation	Boutiques écoles	Garantie	Formation	Formation
		Réseaux d'entraide		Business angels	Réseaux d'entrepreneurs	
		Accélérateurs (promotions dédiées)			Mentorat	
		Tutorat			Parrainage	
		Mise en lien avec les financeurs			Coopératives	
					Accélérateurs (promotions dédiées)	
					Mise en lien avec les financeurs	
	OFFRE (compétences)	Acculturation à l'entrepreneuriat et aux codes de l'entreprise	Faisabilité offre / client / rentabilité	Test du projet et de sa réalité économique	Bouclage du plan de financement	Diagnostic 360
Savoir-être / posture de l'entrepreneur		Modèle économique	Test de la capacité à être chef d'entreprise		Vérification de la solidité du modèle économique	Savoir-être / posture de l'entrepreneur post liquidation
		Stratégie commerciale / communication	Faisabilité offre / client / rentabilité		Gestion de l'entreprise	Faisabilité offre / client / rentabilité
		Stratégie digitale	Modèle économique		Stratégie commerciale / communication	Modèle économique
		Stratégie RH	Stratégie commerciale / communication		Stratégie digitale	Stratégie commerciale / communication
		Choix juridique, sociaux, fiscaux	Stratégie digitale		Stratégie RH	Stratégie digitale
		Plan de financement	Stratégie RH		Gouvernance	Stratégie RH
		Savoir-être / posture de l'entrepreneur	Choix juridique, sociaux, fiscaux		Savoir-être / posture de l'entrepreneur	Choix juridique, sociaux, fiscaux
		Business plan	Plan de financement			Plan de financement
			Business plan			Business plan

PRÉCISIONS SUR LES OFFRES PROPOSÉES

1 En complémentarité avec les autres structures d'accompagnement du territoire, le Catalyseur propose une offre qui va de l'émergence du projet à son développement en passant par des phases de structuration et de création. C'est un accompagnement sur le long terme, qui dure 2 à 3 ans.

Le porteur bénéficie d'un accompagnement individuel et d'un accompagnement collectif, puis *post création*, d'un suivi par un mentor, dirigeant d'organisation.

Le dispositif accompagne tout type de porteurs de projets, du secteur public, privé ou associatif.

Une formation spécifique aux projets de renaissance de patrimoine bâti est proposée au niveau national.

2 Un accompagnement spécifique pour les collectivités est proposé par le Catalyseur, notamment autour des enjeux de dynamisation de filières.

3 Le Catalyseur anime l'antenne 60 000 Rebonds Côte d'Opale qui accompagne les entrepreneurs en rebond.

4 La structure ouvre ses ateliers collectifs de formation destinés aux porteurs qu'elle accompagne à d'autres entrepreneurs intéressés :



- les fondamentaux d'une étude de marché de projets à impact ;
- gouvernances et formes juridiques adaptées à des projets à impact ;
- modèles économiques hybrides : construction et pilotage ;
- fédérer et piloter les partenaires d'un projet hybride ;
- mesurer l'impact sociétal et environnemental.

Spécificités locales

- Territoire couvert par l'accompagnement à la renaissance de patrimoines bâtis remarquables : régional et national pour les grands monuments.




Territoires couverts

-  Territoires couverts par la structure
-  Antennes




CONTACTS

<https://lachartreusedeneuille.org>

 <https://www.facebook.com/chartreusedeneuille>

 <https://www.linkedin.com/company/association-la-chartreuse-de-neuille/>

 <https://www.instagram.com/chartreusedeneuille/>



Public cible

- Tous publics
- Femmes
- Jeunes - 30 ans
- Entrepreneurs QPV

Cœur de métier / Zone de génie

Le Comité Local d'Aide aux Projets des jeunes (CLAP) est un dispositif d'accompagnement individuel et personnalisé à destination des jeunes durant toutes les phases de leurs parcours de projet (accueil, diagnostic, orientation, conseil, expertise, suivi).

Conditions d'accès

- Jeunes âgés de 16 à 30 ans porteurs d'un projet entrepreneurial

Indicateurs clés d'activité 2023

1 109 jeunes accompagnés

297 créations accompagnées pour une aide financière allant de 500€ à 1 000€



33 Référents

Certification France Compétences

- Oui
- Non

Phases couvertes par l'offre du réseau

(sur tous les territoires couverts par le réseau)

PHASES	SENSIBILISATION	MONTAGE DE PROJET	TEST DE L'ACTIVITÉ	FINANCEMENT	ACCOMPAGNEMENT POST CREATION	ACCOMPAGNEMENT AU REBOND
OFFRE (modalités)	Interventions dans les établissements d'enseignement	Ateliers collectifs	Couveuses	Prêts d'honneur	Ateliers collectifs	Ateliers collectifs
	Interventions dans le cadre d'ateliers ou d'événements	Entretiens individuels	Coopératives	Micro-crédit	Entretiens individuels	Entretiens individuels
	Mini-Entreprises®	Formation	Boutiques écoles	Garantie	Formation	Formation
		Réseaux d'entraide		Business angels	Réseaux d'entrepreneurs	
		Accélérateurs (promotions dédiées)			Mentorat	
		Tutorat			Parrainage	
		Mise en lien avec les financeurs			Coopératives	
					Accélérateurs (promotions dédiées)	
					Mise en lien avec les financeurs	
	OFFRE (compétences)	Acculturation à l'entrepreneuriat et aux codes de l'entreprise	Faisabilité offre / client / rentabilité	Test du projet et de sa réalité économique	Bouclage du plan de financement	Diagnostic 360
Savoir-être / posture de l'entrepreneur		Modèle économique	Test de la capacité à être chef d'entreprise		Vérification de la solidité du modèle économique	Savoir-être / posture de l'entrepreneur post liquidation
		Stratégie commerciale / communication			Gestion de l'entreprise	Faisabilité offre / client / rentabilité
		Stratégie digitale			Stratégie commerciale / communication	Modèle économique
		Stratégie RH			Stratégie digitale	Stratégie commerciale / communication
		Choix juridique, sociaux, fiscaux			Stratégie RH	Stratégie digitale
		Plan de financement			Gouvernance	Stratégie RH
		Savoir-être / posture de l'entrepreneur			Savoir-être / posture de l'entrepreneur	Choix juridique, sociaux, fiscaux
		Business plan				Plan de financement
						Business plan

PRÉCISIONS SUR LES OFFRES PROPOSÉES

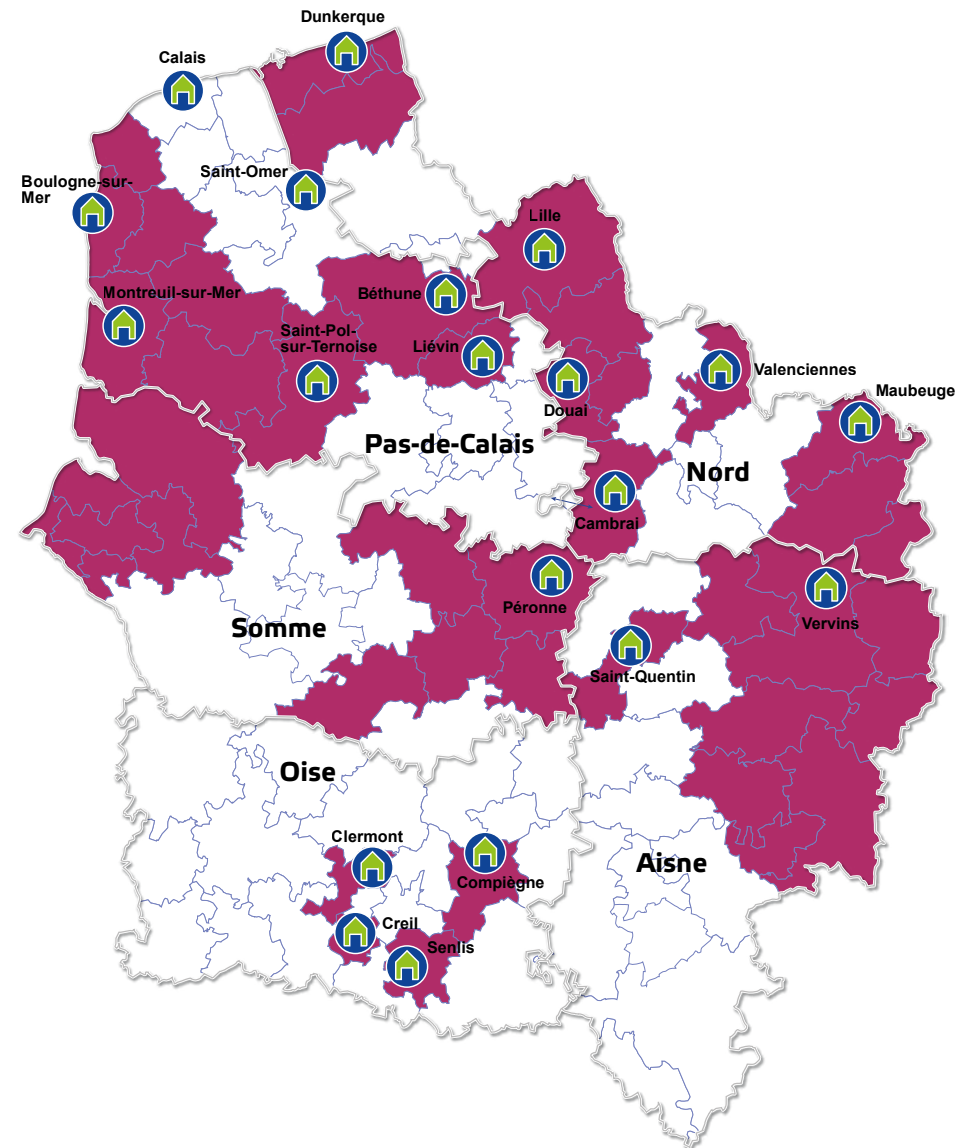
Le CLAP est un outil pédagogique au service des jeunes portant un projet économique, ou contribuant à la lutte contre l'illettrisme, et des professionnels qui les accompagnent. Il s'appuie sur :

- Un accompagnement individuel et personnalisé dans toutes les phases de leur projet : accueil, diagnostic, orientation, conseil, expertise, suivi. Cet accompagnement favorise notamment :
 - l'expression directe des jeunes en vue de leur insertion sociale, culturelle et professionnelle ;
 - la prise de responsabilité des jeunes, pour révéler ainsi leurs compétences, leurs potentialités et leurs capacités créatives et innovantes ;
 - la reconnaissance de leur expérience par la formalisation des compétences et ainsi appréhender leur avenir.
- Une aide financière plafonnée octroyée dans le cadre du CLAP est conditionnée au respect des différentes phases, en commençant par l'accompagnement. Cette aide financière n'est pas spécifique, d'autres sources de financement (publiques ou privées) devront, à chaque fois que possible, être sollicitées. Cette subvention peut aller jusqu'à 1 000€ (1 200€ si l'entreprise prévoit la création d'au moins 2 emplois).



Territoires couverts

- Territoires couverts par la structure
- 🏠 Antennes



CONTACTS

Retrouvez les contacts des référents de votre territoire ici :

<https://guide-aides.hautsdefrance.fr/dispositif754>



Chambre
de **Métiers**
et de l'**Artisanat**
HAUTS-DE-FRANCE



Public cible

- Tous publics
- Femmes
- Jeunes - 30 ans
- Entrepreneurs QPV

Cœur de métier / Zone de génie

De la détection d'un projet à la transmission, la **Chambre des Métiers et de l'Artisanat (CMA)** est présente à toutes les étapes de la vie de l'entreprise, afin d'en assurer le développement et la pérennité. La CMA est spécialisée dans l'accompagnement de la très petite entreprise et particulièrement dans le secteur artisanal.

Conditions d'accès

- Aucune

Indicateurs clés d'activité 2023

6 800 porteurs de projet de création/reprise accompagnés

dont 43 % de femmes
32 % de jeunes de - de 30 ans
64 % vont jusqu'à la création d'entreprises

2 000 chefs d'entreprise de moins de 3 ans suivis



1 000 ETP salariés (dont CDD et alternants)

100 ETP travaillant dans le conseil aux entreprises

Certification France Compétences

- Oui** La CMA Hauts-de-France propose et anime les formations certifiantes suivantes dont CMA France est organisme certificateur et propriétaire :
 - RS 5070 - Créer sa micro-entreprise.
 - RS 5069 - Créer son entreprise (hors micro-entreprise).
 - RS 5838 - Créer, gérer et développer sa TPE-PME.
 - RS 6348 - Créer et administrer un site internet pour TPE-PME.
 - RS 5477 - Créer et administrer un site e-commerce pour TPE-PME.
 - RS 6078 - Développer une stratégie de communication *via* les réseaux sociaux pour les TPE-PME.
- Non**

Phases couvertes par l'offre du réseau

(sur tous les territoires couverts par le réseau)


PHASES	SENSIBILISATION	MONTAGE DE PROJET	TEST DE L'ACTIVITÉ	FINANCEMENT	ACCOMPAGNEMENT POST CREATION	ACCOMPAGNEMENT AU REBOND
OFFRE (modalités)	Interventions dans les établissements d'enseignement	Ateliers collectifs	Couveuses	Prêts d'honneur	Ateliers collectifs	Ateliers collectifs
	Interventions dans le cadre d'ateliers ou d'événements	Entretiens individuels	Coopératives	Micro-crédit	Entretiens individuels	Entretiens individuels
	Mini-Entreprises®	Formation	Boutiques écoles	Garantie	Formation	Formation
		Réseaux d'entraide		Business angels	Réseaux d'entrepreneurs	
		Accélérateurs (promotions dédiées)			Mentorat	
		Tutorat			Parrainage	
		Mise en lien avec les financeurs			Coopératives	
					Accélérateurs (promotions dédiées)	
					Mise en lien avec les financeurs	
	OFFRE (compétences)	Acculturation à l'entrepreneuriat et aux codes de l'entreprise	Faisabilité offre / client / rentabilité	Test du projet et de sa réalité économique	Bouclage du plan de financement	Diagnostic 360
Savoir-être / posture de l'entrepreneur		Modèle économique	Test de la capacité à être chef d'entreprise		Vérification de la solidité du modèle économique	Savoir-être / posture de l'entrepreneur post liquidation
		Stratégie commerciale / communication	Faisabilité offre / client / rentabilité		Gestion de l'entreprise	Faisabilité offre / client / rentabilité
		Stratégie digitale	Modèle économique		Stratégie commerciale / communication	Modèle économique
		Stratégie RH	Stratégie commerciale / communication		Stratégie digitale	Stratégie commerciale / communication
		Choix juridique, sociaux, fiscaux	Stratégie digitale		Stratégie RH	Stratégie digitale
		Plan de financement	Stratégie RH		Gouvernance	Stratégie RH
		Savoir-être / posture de l'entrepreneur	Choix juridique, sociaux, fiscaux		Savoir-être / posture de l'entrepreneur	Choix juridique, sociaux, fiscaux
		Business plan	Plan de financement			Plan de financement
			Business plan			Business plan

PRÉCISIONS SUR LES OFFRES PROPOSÉES

- 1 À la suite d'une réunion d'information collective, un accompagnement individuel est proposé aux porteurs de projet de création-reprise d'entreprise. Afin de prendre en compte les spécificités de chacun des projets, cet accompagnement est articulé autour de trois parcours distincts : Parcours Micro, Parcours Création classique et Parcours Reprise.
- 2 En complément de l'accompagnement individuel, des formations modulaires, en présentiel ou distanciel, d'une durée de 2 à 5 jours, sont proposées afin de sécuriser les parcours de création-reprise et de préparer le porteur de projet à son futur métier de chef d'entreprise.
- 3 Comme pour l'accompagnement à la création-reprise d'entreprise, l'accompagnement individuel des jeunes entreprises est articulé autour de trois parcours distincts : Parcours Micro, Parcours Création classique et Parcours Reprise. Des ateliers collectifs, sur les thématiques du pilotage de l'activité et du numérique, sont également proposés.



Territoires couverts

- Territoires couverts par la structure
-  Antennes



CONTACTS

www.cma-hautsdefrance.fr

-  www.facebook.com/cma.hautsdefrance
-  www.linkedin.com/company/cma-hautsdefrance/
-  twitter.com/cma_hdf
-  www.instagram.com/cma.hautsdefrance/
-  www.youtube.com/c/CMAHautsdeFrance
-  contact@cma-hautsdefrance.fr
-  3006



Public cible

- Tous publics
- Femmes
- Jeunes - 30 ans
- Entrepreneurs QPV

Cœur de métier / Zone de génie

La Coopérative d'Activité et d'Emploi CoopConnexion rend l'entrepreneuriat accessible à tous en donnant l'opportunité à tout porteur de projet de tester son activité en étant hébergé juridiquement, accompagné et formé, et de la pérenniser en créant son propre emploi.

Elle permet d'entreprendre autrement, et donner du sens en mettant les personnes au centre des projets individuels et collectifs, avec un marketing authentique, basé sur une éthique de l'humain.

Conditions d'accès

- Aucune

Indicateurs clés d'activité 2023

96 entrepreneurs actifs

- dont 49 CAPE (Contrat d'Appui au Projet d'Entreprise)
- 47 CESA (Contrat Entrepreneur Salarié Associé)
- 47 % de femmes
- 24 % de jeunes de - de 30 ans
- 66 % de demandeurs d'emploi ou bénéficiaires des minima sociaux



5 ETP salariés

Certification France Compétences

- Oui** CoopLearning : Organisme de formation et Bilan de Compétences certifiés Qualiopi (cooplearning.fr)
- Non**

Phases couvertes par l'offre du réseau

(sur tous les territoires couverts par le réseau)

PHASES	SENSIBILISATION	MONTAGE DE PROJET	TEST DE L'ACTIVITÉ	FINANCEMENT	ACCOMPAGNEMENT POST CREATION	ACCOMPAGNEMENT AU REBOND
	↓	↓	🏠	↓	🏠	↓
OFFRE (modalités)	Interventions dans les établissements d'enseignement	Ateliers collectifs	Couveuses	Prêts d'honneur	Ateliers collectifs	Ateliers collectifs
	Interventions dans le cadre d'ateliers ou d'événements	Entretiens individuels	Coopératives	Micro-crédit	Entretiens individuels	Entretiens individuels
	Mini-Entreprises®	Formation	Boutiques écoles	Garantie	Formation	Formation
		Réseaux d'entraide		Business angels	Réseaux d'entrepreneurs	
		Accélérateurs (promotions dédiées)			Mentorat	
		Tutorat			Parrainage	
		Mise en lien avec les financeurs			Coopératives	
					Accélérateurs (promotions dédiées)	
					Mise en lien avec les financeurs	
OFFRE (compétences)	Acculturation à l'entrepreneuriat et aux codes de l'entreprise	Faisabilité offre / client / rentabilité	Test du projet et de sa réalité économique	Bouclage du plan de financement	Diagnostic 360	Diagnostic personnalisé de la situation de l'entrepreneur post liquidation
	Savoir-être / posture de l'entrepreneur	Modèle économique	Test de la capacité à être chef d'entreprise		Vérification de la solidité du modèle économique	Savoir-être / posture de l'entrepreneur post liquidation
		Stratégie commerciale / communication	Faisabilité offre / client / rentabilité		Gestion de l'entreprise	Faisabilité offre / client / rentabilité
		Stratégie digitale	Modèle économique		Stratégie commerciale / communication	Modèle économique
		Stratégie RH	Stratégie commerciale / communication		Stratégie digitale	Stratégie commerciale / communication
		Choix juridique, sociaux, fiscaux	Stratégie digitale		Stratégie RH	Stratégie digitale
		Plan de financement	Stratégie RH		Gouvernance	Stratégie RH
		Savoir-être / posture de l'entrepreneur	Choix juridique, sociaux, fiscaux		Savoir-être / posture de l'entrepreneur	Choix juridique, sociaux, fiscaux
		Business plan	Plan de financement			Plan de financement
			Business plan			Business plan



PRÉCISIONS SUR LES OFFRES PROPOSÉES

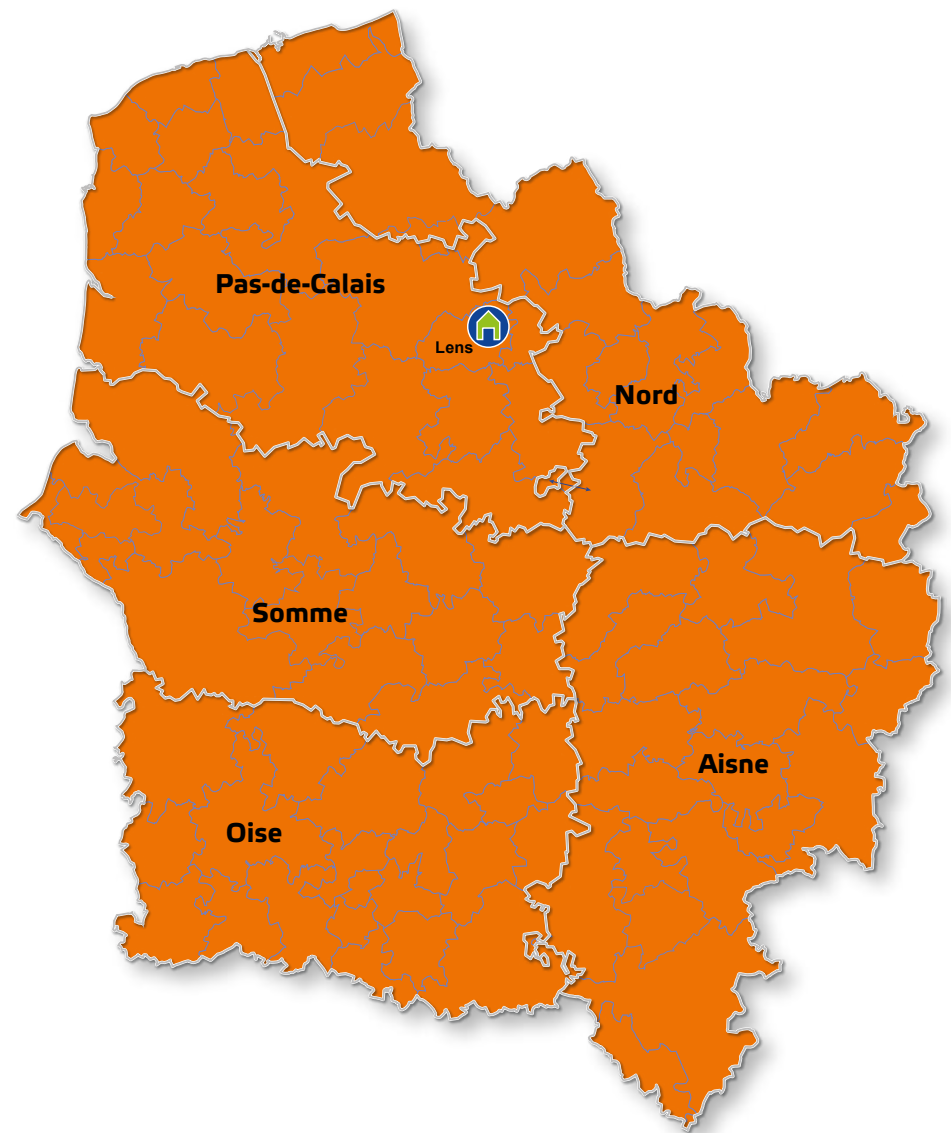
- 1 Test de son activité entrepreneuriale en CAPE** (Contrat d'Appui au Projet d'Entreprise), contrat qui permet à un porteur de projet de tester jusqu'à 30 mois son activité au sein de la coopérative tout en conservant ses droits (ARE, ASS, RSA ou salaire). L'entrepreneur est formé et accompagné (1 RDV individuel par mois).
- 2 Développement de son activité entrepreneuriale en CESA** (Contrat d'Entrepreneur Salarié Associé), une fois que l'activité génère des revenus suffisants, l'entrepreneur signe un CESA et se rémunère en fonction de son chiffre d'affaire ; il a le statut de salarié (maladie, chômage, retraite...) et d'associé de la coopérative.

La coopérative s'occupe de la comptabilité et la gestion administrative pour le compte des entrepreneurs en CAPE et en CESA.
- 3 Tiers lieu - coworking** avec espace de travail partagé, location de bureaux individuels et de salle de réunion situé dans le centre ville de Lens.
- 4 CoopLearning** : Organisme de formation et Bilan de Compétences certifiés Qualiopi (cooplearning.fr). L'objectif de CoopLearning est de permettre à des entrepreneurs formateurs de bénéficier de la certification Qualiopi de la coopérative avec un accompagnement visant à faciliter les étapes de lancement : démarches administratives et audits gérés par la Coopérative, coût de la certification mutualisé entre les formateurs, échanges de pratiques, exonération de TVA.
- 5 Établissement secondaire paramédical** (permet l'exonération de TVA pour les entrepreneurs rattachés aux activités paramédicales).



Territoires couverts


-  Territoires couverts par la structure
-  Antennes




CONTACTS

<https://coopconnexion.fr/>

 <https://www.facebook.com/CoopConnexion>

 <https://www.linkedin.com/company/coopconnexion/mycompany/>

 <https://www.instagram.com/coopconnexion>

Public cible

- Tous publics
- Femmes
- Jeunes - 30 ans
- Entrepreneurs QPV

Cœur de métier / Zone de génie

Dreamakers propose un parcours de formation à l'entrepreneuriat tout au long de la scolarité, conçu en fonction des objectifs de l'enseignant, du territoire et des bénévoles. Ce parcours permet une immersion dans l'écosystème entrepreneurial où chaque projet est construit en découvrant des lieux économiques et en passant 10h avec des professionnels d'entreprises.

Conditions d'accès

- Jeunes de 10 à 26 ans

Indicateurs clés d'activité 2023

11 300 personnes sensibilisées

dont 85 % de jeunes
12 % d'enseignants
3 % d'entrepreneurs

25 % des établissements scolaires de la Région sont impliqués dans une action avec Dreamakers



17 ETP salariés (dont CDD et alternants)

Certification France Compétences

- Oui
- Non

Phases couvertes par l'offre du réseau

(sur tous les territoires couverts par le réseau)

PHASES	SENSIBILISATION	MONTAGE DE PROJET	TEST DE L'ACTIVITÉ	FINANCEMENT	ACCOMPAGNEMENT POST CREATION	ACCOMPAGNEMENT AU REBOND
OFFRE (modalités)	Interventions dans les établissements d'enseignement	Ateliers collectifs	Couveuses	Prêts d'honneur	Ateliers collectifs	Ateliers collectifs
	Interventions dans le cadre d'ateliers ou d'événements	Entretiens individuels	Coopératives	Micro-crédit	Entretiens individuels	Entretiens individuels
	Mini-Entreprises®	Formation	Boutiques écoles	Garantie	Formation	Formation
		Réseaux d'entraide		Business angels	Réseaux d'entrepreneurs	
		Accélérateurs (promotions dédiées)			Mentorat	
		Tutorat			Parrainage	
		Mise en lien avec les financeurs			Coopératives	
					Accélérateurs (promotions dédiées)	
					Mise en lien avec les financeurs	
OFFRE (compétences)	Acculturation à l'entrepreneuriat et aux codes de l'entreprise	Faisabilité offre / client / rentabilité	Test du projet et de sa réalité économique	Bouclage du plan de financement	Diagnostic 360	Diagnostic personnalisé de la situation de l'entrepreneur post liquidation
	Savoir-être / posture de l'entrepreneur	Modèle économique	Test de la capacité à être chef d'entreprise		Vérification de la solidité du modèle économique	Savoir-être / posture de l'entrepreneur post liquidation
		Stratégie commerciale / communication	Faisabilité offre / client / rentabilité		Gestion de l'entreprise	Faisabilité offre / client / rentabilité
		Stratégie digitale	Modèle économique		Stratégie commerciale / communication	Modèle économique
		Stratégie RH	Stratégie commerciale / communication		Stratégie digitale	Stratégie commerciale / communication
		Choix juridique, sociaux, fiscaux	Stratégie digitale		Stratégie RH	Stratégie digitale
		Plan de financement	Stratégie RH		Gouvernance	Stratégie RH
		Savoir-être / posture de l'entrepreneur	Choix juridique, sociaux, fiscaux		Savoir-être / posture de l'entrepreneur	Choix juridique, sociaux, fiscaux
		Business plan	Plan de financement			Plan de financement
			Business plan			Business plan



PRÉCISIONS SUR LES OFFRES PROPOSÉES

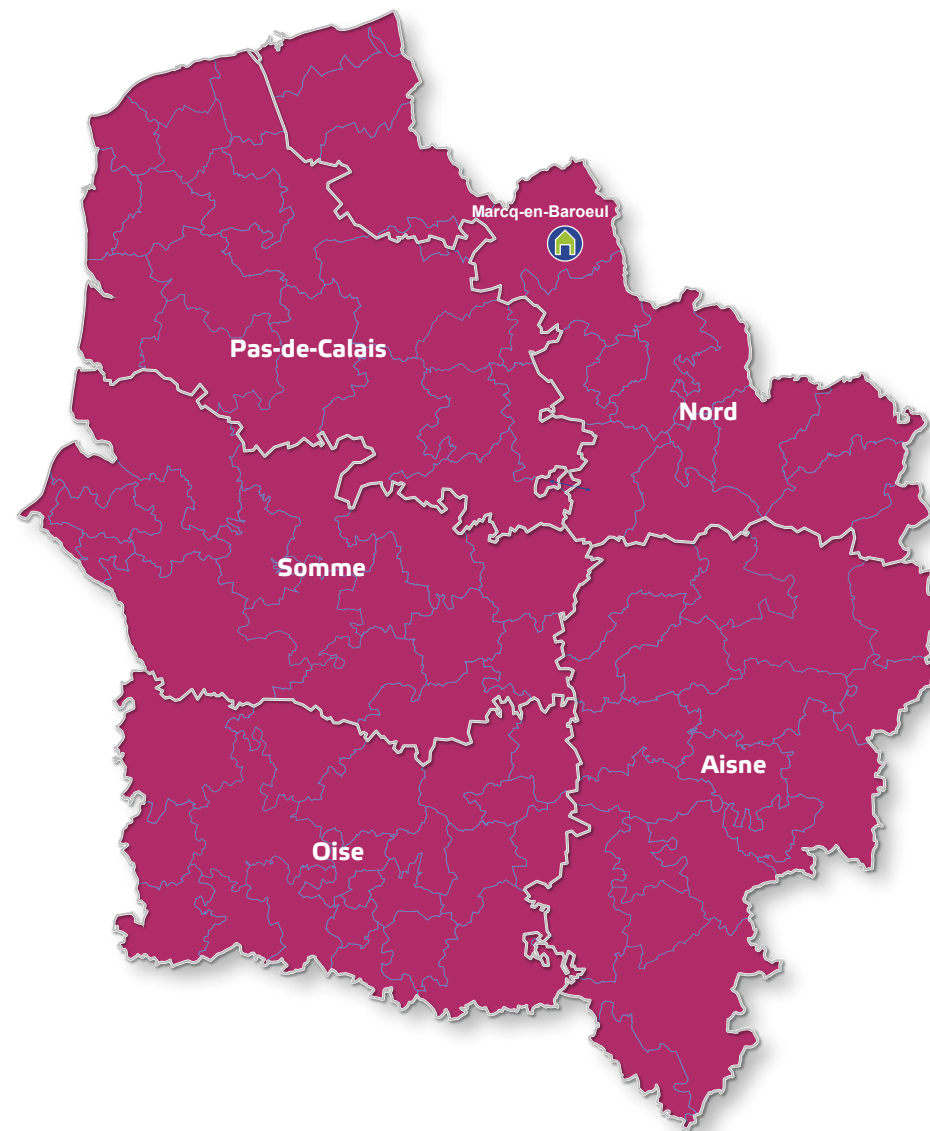
Dreamakers propose un parcours de formation à l'entrepreneuriat pour les jeunes de 10 à 26 ans et intervient :

- À la demande des acteurs de l'éducation (enseignants, chefs d'établissements, référents écoles-entreprises), pour construire des expériences pédagogiques sur mesure, adaptées à chaque jeune et à chaque territoire. Chaque formateur choisit et adapte l'une des 12 expériences de notre parcours selon ses objectifs pédagogiques et ses moyens. Les 12 expériences sont complémentaires pour que le chef d'établissement puisse inscrire l'entrepreneuriat dans son projet d'établissement, donnant ainsi l'occasion aux jeunes d'apprendre l'entrepreneuriat tout au long de sa formation, « comme l'anglais ou les mathématiques ».
- À la demande des organisations (entreprises, acteurs institutionnels) pour construire des expériences d'entrepreneuriat impliquant les collaborateurs, les acteurs de territoire et les jeunes pour faire émerger des idées nouvelles utiles à leur transformation.
- À la demande des jeunes, qui souhaitent être accompagnés individuellement pour découvrir l'entrepreneuriat, s'exercer à la mise en place d'un projet et aboutir, avec le soutien des opérateurs de la création d'entreprise, à sa mise en œuvre, fictive ou réelle.



Territoires couverts

-  Territoires couverts par la structure
-  Antennes




CONTACTS

www.dreamakers-hdf.fr

 <https://www.facebook.com/dreamakers.hdf>

 <https://www.linkedin.com/company/dreamakers-hdf/>

 https://www.instagram.com/dreamakers_hdf/



Public cible

- Tous publics
- Femmes
- Jeunes - 30 ans
- Entrepreneurs QPV

Cœur de métier / Zone de génie

Enactus accompagne des lycéens et des étudiants à expérimenter, en équipe, la création d'un projet entrepreneurial répondant à un enjeu social ou environnemental.

Conditions d'accès

- Lycéens et étudiants de 15 à 25 ans

Indicateurs clés d'activité 2023

3 200 personnes sensibilisées

dont 37 % de lycéens
59 % d'étudiants
3 % de professionnels
1 % d'enseignants

180 étudiants accompagnés



3 ETP salariés (dont CDD et alternants)

Certification France Compétences

- Oui
- Non

Phases couvertes par l'offre du réseau

(sur tous les territoires couverts par le réseau)

PHASES	SENSIBILISATION	MONTAGE DE PROJET	TEST DE L'ACTIVITÉ	FINANCEMENT	ACCOMPAGNEMENT POST CREATION	ACCOMPAGNEMENT AU REBOND
OFFRE (modalités)	Interventions dans les établissements d'enseignement	Ateliers collectifs	Couveuses	Prêts d'honneur	Ateliers collectifs	Ateliers collectifs
	Interventions dans le cadre d'ateliers ou d'événements	Entretiens individuels	Coopératives	Micro-crédit	Entretiens individuels	Entretiens individuels
	Mini-Entreprises®	Formation	Boutiques écoles	Garantie	Formation	Formation
		Réseaux d'entraide		Business angels	Réseaux d'entrepreneurs	
		Accélérateurs (promotions dédiées)			Mentorat	
		Tutorat			Parrainage	
		Mise en lien avec les financeurs			Coopératives	
					Accélérateurs (promotions dédiées)	
					Mise en lien avec les financeurs	
	OFFRE (compétences)	Acculturation à l'entrepreneuriat et aux codes de l'entreprise	Faisabilité offre / client / rentabilité	Test du projet et de sa réalité économique	Bouclage du plan de financement	Diagnostic 360
Savoir-être / posture de l'entrepreneur		Modèle économique	Test de la capacité à être chef d'entreprise		Vérification de la solidité du modèle économique	Savoir-être / posture de l'entrepreneur post liquidation
		Stratégie commerciale / communication	Faisabilité offre / client / rentabilité		Gestion de l'entreprise	Faisabilité offre / client / rentabilité
		Stratégie digitale	Modèle économique		Stratégie commerciale / communication	Modèle économique
		Stratégie RH	Stratégie commerciale / communication		Stratégie digitale	Stratégie commerciale / communication
		Choix juridique, sociaux, fiscaux	Stratégie digitale		Stratégie RH	Stratégie digitale
		Plan de financement	Stratégie RH		Gouvernance	Stratégie RH
		Savoir-être / posture de l'entrepreneur	Choix juridique, sociaux, fiscaux		Savoir-être / posture de l'entrepreneur	Choix juridique, sociaux, fiscaux
		Business plan	Plan de financement			Plan de financement
			Business plan			Business plan

PRÉCISIONS SUR LES OFFRES PROPOSÉES

L'ensemble des parcours Enactus sensibilise les jeunes à l'entrepreneuriat à impact social et environnemental et l'économie sociale et solidaire en leur permettant de développer des compétences entrepreneuriales et transverses.

1 En établissements secondaires (lycées) :



Parcours de 5 mois avec 10 ateliers en classe, une visite d'entreprise sociale, un forum de fin de parcours, une compétition régionale et nationale.

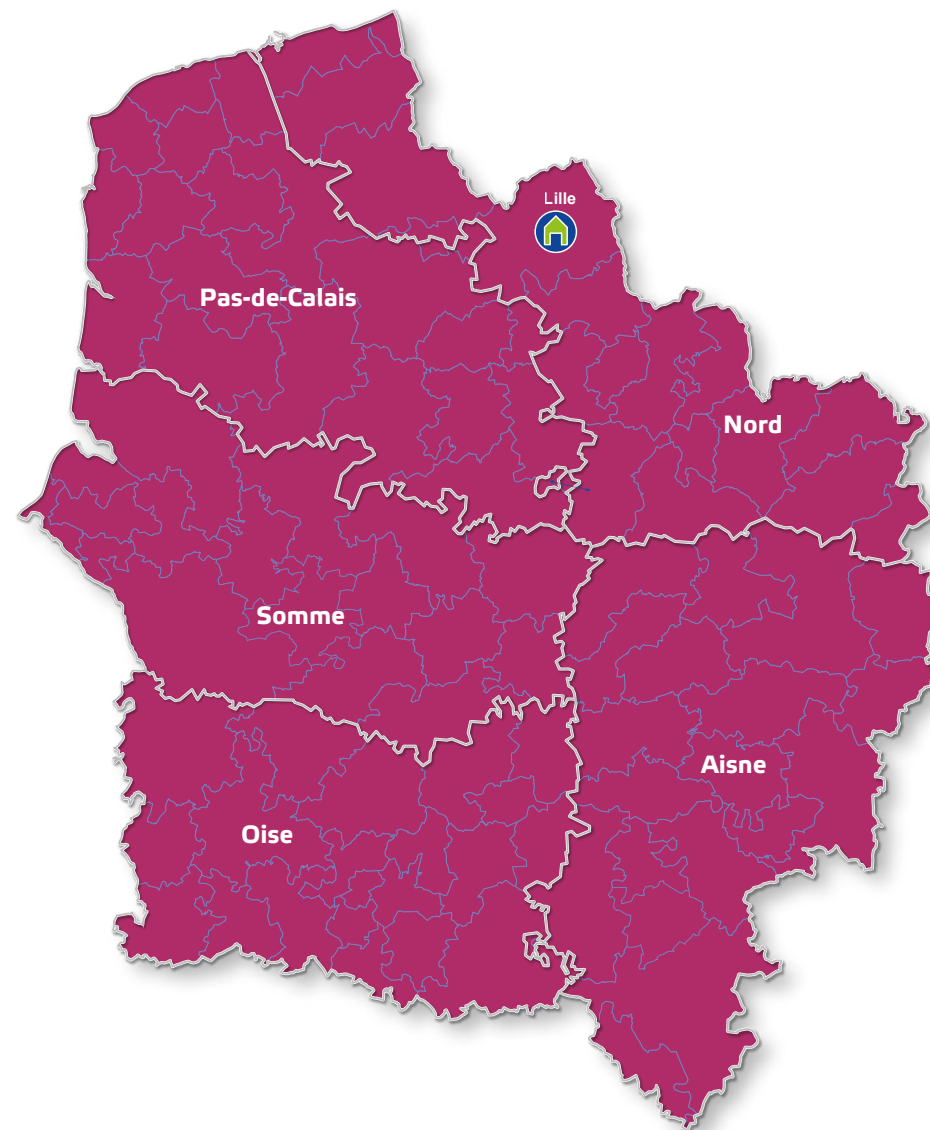
2 En établissements supérieurs :

Parcours jusqu'à 10 mois pour les étudiants avec points individualisés, ressources en ligne, événements régionaux et nationaux, rencontres avec des professionnels, prix coup de pouce, compétition nationale et internationale. Parcours modélisé mis à disposition des enseignants pour sensibiliser leurs élèves à l'entrepreneuriat à impact (Parcours Initiation Étudiants).



Territoires couverts

-  Territoires couverts par la structure
-  Antennes




CONTACTS


www.enactus.fr

 <https://www.facebook.com/Enactus.France>

 <https://www.linkedin.com/company/enactus-france>

 <https://twitter.com/EnactusFrance>

 https://www.instagram.com/enactusfrance_officiel

 / @enactusfrance

Public cible

- Tous publics
- Femmes
- Jeunes - 30 ans
- Entrepreneurs QPV

Conditions d'accès

- Jeunes de 9 à 25 ans

Indicateurs clés d'activité 2023

1 831 personnes sensibilisées

dont 89 % de jeunes
7 % de professionnels du monde de l'entreprise
4 % d'enseignants

70 Mini-Entreprises®



4 ETP salariés (dont CDD et alternants)

136 bénévoles

Certification France Compétences

- Oui
- Non

Cœur de métier / Zone de génie

Entreprendre Pour Apprendre crée les conditions de collaboration territoriale entre l'école et les entreprises au service de la réussite scolaire, de l'insertion professionnelle et d'une orientation choisie pour tous les jeunes. L'association propose des programmes de pédagogie active notamment sous la forme de Mini-Entreprises® et de défis à ambition entrepreneuriale, pour tous les jeunes de 9 à 25 ans en milieu scolaire, structures d'insertion, centres sociaux, centres pénitentiaires.

Phases couvertes par l'offre du réseau

(sur tous les territoires couverts par le réseau)

PHASES	SENSIBILISATION	MONTAGE DE PROJET	TEST DE L'ACTIVITÉ	FINANCEMENT	ACCOMPAGNEMENT POST CREATION	ACCOMPAGNEMENT AU REBOND
OFFRE (modalités)	Interventions dans les établissements d'enseignement	Ateliers collectifs	Couveuses	Prêts d'honneur	Ateliers collectifs	Ateliers collectifs
	Interventions dans le cadre d'ateliers ou d'événements	Entretiens individuels	Coopératives	Micro-crédit	Entretiens individuels	Entretiens individuels
	Mini-Entreprises®	Formation	Boutiques écoles	Garantie	Formation	Formation
		Réseaux d'entraide		Business angels	Réseaux d'entrepreneurs	
		Accélérateurs (promotions dédiées)			Mentorat	
		Tutorat			Parrainage	
		Mise en lien avec les financeurs			Coopératives	
					Accélérateurs (promotions dédiées)	
					Mise en lien avec les financeurs	
	OFFRE (compétences)	Acculturation à l'entrepreneuriat et aux codes de l'entreprise	Faisabilité offre / client / rentabilité	Test du projet et de sa réalité économique	Bouclage du plan de financement	Diagnostic 360
Savoir-être / posture de l'entrepreneur		Modèle économique	Test de la capacité à être chef d'entreprise		Vérification de la solidité du modèle économique	Savoir-être / posture de l'entrepreneur post liquidation
		Stratégie commerciale / communication	Faisabilité offre / client / rentabilité		Gestion de l'entreprise	Faisabilité offre / client / rentabilité
		Stratégie digitale	Modèle économique		Stratégie commerciale / communication	Modèle économique
		Stratégie RH	Stratégie commerciale / communication		Stratégie digitale	Stratégie commerciale / communication
		Choix juridique, sociaux, fiscaux	Stratégie digitale		Stratégie RH	Stratégie digitale
		Plan de financement	Stratégie RH		Gouvernance	Stratégie RH
		Savoir-être / posture de l'entrepreneur	Choix juridique, sociaux, fiscaux		Savoir-être / posture de l'entrepreneur	Choix juridique, sociaux, fiscaux
		Business plan	Plan de financement			Plan de financement
			Business plan			Business plan

PRÉCISIONS SUR LES OFFRES PROPOSÉES

Les parcours pédagogiques d'Entreprendre Pour Apprendre permettent aux jeunes de libérer leurs potentiels et de développer leurs compétences dans le cadre d'un travail d'équipe.

Les jeunes coopèrent et co-construisent en mode projet, en bénéficiant de l'accompagnement d'encadrants/enseignants, de mentors d'entreprises et de facilitateurs.



En moyenne, un jeune accompagné dans le cadre d'un programme Entreprendre Pour Apprendre bénéficie de 38h d'accompagnement sur son temps scolaire.

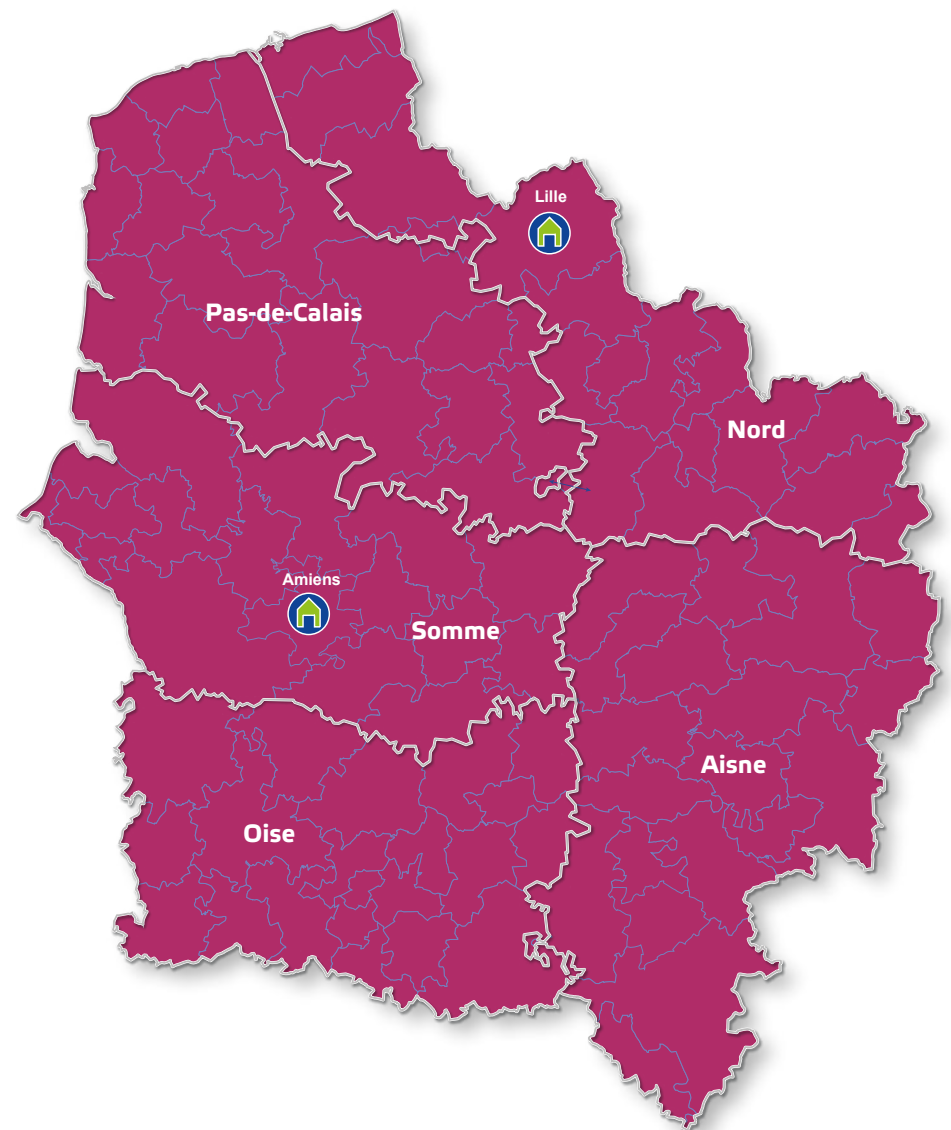
Il existe différents parcours pour s'adapter au mieux aux besoins des élèves et aux attentes des enseignants :

- 1 Mini-Entreprise S®** : 2h à 6h - les jeunes imaginent en équipe des solutions à une problématique posée par un partenaire.
- 2 Mini-Entreprise M®** : de 26 à 30h - les jeunes choisissent collectivement le projet sur lequel ils souhaitent travailler à partir d'une problématique et imaginent ensemble un prototype qu'ils vont produire concrètement.
- 3 Mini-Entreprise L®** : 60h - les jeunes choisissent collectivement le projet sur lequel ils souhaitent travailler, le conçoivent, le produisent et le commercialisent.
- 4 Mini-Entreprise XL®** : 80h à 90h sur 2 ans - les jeunes identifient un problème et conçoivent collectivement un produit/service comme solution, le produisent et le commercialisent.







Territoires couverts

-  Territoires couverts par la structure
-  Antennes



CONTACTS

www.entreprendre-pour-apprendre.com

-  <https://www.entreprendre-pour-apprendre.fr/hauts-de-france>
-  <https://www.linkedin.com/company/entreprendre-pour-apprendre-hauts-de-france-1>
-  https://www.instagram.com/epa_hautsdefrance/
-  https://www.youtube.com/watch?v=4v31gE9sB_s

Public cible

- Tous publics
- Femmes
- Jeunes - 30 ans
- Entrepreneurs QPV

Cœur de métier / Zone de génie

Entrepreneur dans la Ville (EDLV) propose un programme entrepreneurial à destination des porteurs de projets à partir de 18 ans sans limite d'âge issus des quartiers prioritaires de la ville et tous secteurs d'activité. Plusieurs programmes allant de la formalisation d'un projet jusqu'à son passage à l'échelle sont proposés selon sa maturité.

Conditions d'accès

- Porteurs de projet et entrepreneurs en activité, prioritairement issus ou implantés dans les quartiers, avec l'ambition de devenir chefs d'entreprise et de créer de l'emploi

Indicateurs clés d'activité 2023

35 porteurs de projets accompagnés
dont 57 % de femmes



2 ETP salariés (dont CDD et alternants)

30 bénévoles

Certification France Compétences

- Oui
- Non

Phases couvertes par l'offre du réseau

(sur tous les territoires couverts par le réseau)

PHASES	SENSIBILISATION	MONTAGE DE PROJET	TEST DE L'ACTIVITÉ	FINANCEMENT	ACCOMPAGNEMENT POST-CRÉATION	ACCOMPAGNEMENT AU REBOND
OFFRE (modalités)	Interventions dans les établissements d'enseignement	Ateliers collectifs	Couveuses	Prêts d'honneur	Ateliers collectifs	Ateliers collectifs
	Interventions dans le cadre d'ateliers ou d'événements	Entretiens individuels	Coopératives	Micro-crédit	Entretiens individuels	Entretiens individuels
	Mini-Entreprises®	Formation	Boutiques écoles	Garantie	Formation	Formation
		Réseaux d'entraide		Business angels	Réseaux d'entrepreneurs	
		Accélérateurs (promotions dédiées)			Mentorat	
		Tutorat			Parrainage	
		Mise en lien avec les financeurs			Coopératives	
					Accélérateurs (promotions dédiées)	
					Mise en lien avec les financeurs	
	OFFRE (compétences)	Acculturation à l'entrepreneuriat et aux codes de l'entreprise	Faisabilité offre / client / rentabilité	Test du projet et de sa réalité économique	Bouclage du plan de financement	Diagnostic 360
Savoir-être / posture de l'entrepreneur		Modèle économique	Test de la capacité à être chef d'entreprise		Vérification de la solidité du modèle économique	Savoir-être / posture de l'entrepreneur post liquidation
		Stratégie commerciale / communication	Faisabilité offre / client / rentabilité		Gestion de l'entreprise	Faisabilité offre / client / rentabilité
		Stratégie digitale	Modèle économique		Stratégie commerciale / communication	Modèle économique
		Stratégie RH	Stratégie commerciale / communication		Stratégie digitale	Stratégie commerciale / communication
		Choix juridique, sociaux, fiscaux	Stratégie digitale		Stratégie RH	Stratégie digitale
		Plan de financement	Stratégie RH		Gouvernance	Stratégie RH
		Savoir-être / posture de l'entrepreneur	Choix juridique, sociaux, fiscaux		Savoir-être / posture de l'entrepreneur	Choix juridique, sociaux, fiscaux
		Business plan	Plan de financement			Plan de financement
			Business plan			Business plan

PRÉCISIONS SUR LES OFFRES PROPOSÉES

Entrepreneur dans la Ville accompagne les entrepreneurs issus des Quartiers Prioritaires de la Ville et cible :

- 1 La phase ante création (le Starter) pour transformer l'idée en business via une formation appliquée certifiée de 6 mois en partenariat avec l'Université Catholique de Lille et l'EM Lyon business school.
- 2 La phase post création / reprise d'entreprise (l'Incubation) de 12 mois pour accélérer le développement d'entrepreneurs en activité depuis moins de 3 ans et développer sa posture de chef d'entreprise, via un accompagnement sur-mesure individuel et collectif, et l'accès à des espaces de travail.
- 3 La phase d'accélération d'entreprise (L'Accélérateur) de 12 mois pour passer à l'échelle et accompagner la croissance d'entreprises en activité de plus de 3 ans.

En plus, les entrepreneurs qui participent à l'un des trois programmes bénéficient des offres suivantes :

- Accès au coworking 24/24 et 7/7j
- Mentorat et experts
- Coaching individualisé
- Développement du réseau pour les entrepreneurs
- Évènements fédérateurs et inspirant




Territoires couverts

- Territoires couverts par la structure
- 🏠 Antennes



CONTACTS

www.entrepreneursdanslaville.com

-  <https://www.facebook.com/entrepreneursdanslaville>
-  <https://fr.linkedin.com/company/entrepreneurs-dans-la-ville>
-  <https://www.instagram.com/entrepreneursdanslaville/>
-  <https://www.tiktok.com/@entrepreneursdanslaville>
-  cegranier@sportdanslaville.com

Public cible

- Tous publics
- Femmes
- Jeunes - 30 ans
- Entrepreneurs QPV

Conditions d'accès

- Toutes les femmes

Indicateurs clés d'activité 2023

225 femmes adhérentes



3 bénévoles

Certification France Compétences

- Oui
- Non

Cœur de métier / Zone de génie

Femmes des Territoires est un réseau d'entraide basé sur le partage d'expérience et de compétences pour les femmes porteuses de projets, en démarrage d'activité ou entrepreneures.

Le réseau propose de :

- mettre en lien les créatrices d'entreprises pour se constituer un premier réseau, rompre leur sentiment d'isolement, partager leurs expériences et créer des synergies ;
- monter en compétence grâce à l'entraide via des ateliers en ligne et en présentiel sur les sujets juridiques, commerciaux, stratégie digitale, communication ;
- sensibiliser à l'égalité femme-homme.

Phases couvertes par l'offre du réseau

(sur tous les territoires couverts par le réseau)



PHASES	SENSIBILISATION	MONTAGE DE PROJET	TEST DE L'ACTIVITÉ	FINANCEMENT	ACCOMPAGNEMENT POST-CRÉATION	ACCOMPAGNEMENT AU REBOND
OFFRE (modalités)	Interventions dans les établissements d'enseignement	Ateliers collectifs	Couveuses	Prêts d'honneur	Ateliers collectifs	Ateliers collectifs
	Interventions dans le cadre d'ateliers ou d'événements	Entretiens individuels	Coopératives	Micro-crédit	Entretiens individuels	Entretiens individuels
	Mini-Entreprises®	Formation	Boutiques écoles	Garantie	Formation	Formation
		Réseaux d'entraide		Business angels	Réseaux d'entrepreneurs	
		Accélérateurs (promotions dédiées)			Mentorat	
		Tutorat			Parrainage	
		Mise en lien avec les financeurs			Coopératives	
					Accélérateurs (promotions dédiées)	
					Mise en lien avec les financeurs	
	OFFRE (compétences)	Acculturation à l'entrepreneuriat et aux codes de l'entreprise	Faisabilité offre / client / rentabilité	Test du projet et de sa réalité économique	Bouclage du plan de financement	Diagnostic 360
Savoir-être / posture de l'entrepreneur		Modèle économique	Test de la capacité à être chef d'entreprise		Vérification de la solidité du modèle économique	Savoir-être / posture de l'entrepreneur post liquidation
		Stratégie commerciale / communication	Faisabilité offre / client / rentabilité		Gestion de l'entreprise	Faisabilité offre / client / rentabilité
		Stratégie digitale	Modèle économique		Stratégie commerciale / communication	Modèle économique
		Stratégie RH	Stratégie commerciale / communication		Stratégie digitale	Stratégie commerciale / communication
		Choix juridique, sociaux, fiscaux	Stratégie digitale		Stratégie RH	Stratégie digitale
		Plan de financement	Stratégie RH		Gouvernance	Stratégie RH
		Savoir-être / posture de l'entrepreneur	Choix juridique, sociaux, fiscaux		Savoir-être / posture de l'entrepreneur	Choix juridique, sociaux, fiscaux
		Business plan	Plan de financement			Plan de financement
			Business plan			Business plan

PRÉCISIONS SUR LES OFFRES PROPOSÉES

- 1 Un réseau national ouvert et accessible à toutes les femmes quels que soient leur profil, leur projet, leur statut et leur activité.
- 2 Une plateforme digitale collaborative pour échanger, s'entraider et participer à des ateliers en ligne.
- 3 Mooc je finance mon projet : <https://jefinancemonprojet.femmesdesterritoires.fr/>
- 4 Un réseau de proximité avec des rencontres et ateliers organisés tous les mois.




Territoires couverts

-  Territoires couverts par la structure
-  Antennes




CONTACTS

www.femmesdesterritoires.fr

 <https://www.facebook.com/femmesdesterritoires>

 <https://www.linkedin.com/company/femmes-des-territoires>

 <https://www.instagram.com/femmesdesterritoires/>

Public cible

- Tous publics
- Femmes
- Jeunes - 30 ans
- Entrepreneurs QPV

Cœur de métier / Zone de génie

Force Femmes accompagne les porteuses de projets de plus de 45 ans inscrites à France Travail depuis moins de 2 ans. L'association les guide vers une autonomie dans la construction de leur projet afin que chacune d'elles se rende actrice de son propre parcours et cela grâce à un mix d'ateliers collectifs et d'accompagnement individuel.

Conditions d'accès

- Femmes de + de 45 ans inscrites à France travail depuis moins de 2 ans

Indicateurs clés d'activité 2023

40 porteuses de projets accompagnées

dont 100 % de femmes
100 % de demandeurs d'emploi



1 ETP salarié (dont CDD et alternants)

75 bénévoles

Certification France Compétences

- Oui
- Non

Phases couvertes par l'offre du réseau

(sur tous les territoires couverts par le réseau)

PHASES	SENSIBILISATION	MONTAGE DE PROJET	TEST DE L'ACTIVITÉ	FINANCEMENT	ACCOMPAGNEMENT POST-CRÉATION	ACCOMPAGNEMENT AU REBOND
OFFRE (modalités)	Interventions dans les établissements d'enseignement	Ateliers collectifs	Couveuses	Prêts d'honneur	Ateliers collectifs	Ateliers collectifs
	Interventions dans le cadre d'ateliers ou d'événements	Entretiens individuels	Coopératives	Micro-crédit	Entretiens individuels	Entretiens individuels
	Mini-Entreprises®	Formation	Boutiques écoles	Garantie	Formation	Formation
		Réseaux d'entraide		Business angels	Réseaux d'entrepreneurs	
		Accélérateurs (promotions dédiées)			Mentorat	
		Tutorat			Parrainage	
		Mise en lien avec les financeurs			Coopératives	
					Accélérateurs (promotions dédiées)	
					Mise en lien avec les financeurs	
	OFFRE (compétences)	Acculturation à l'entrepreneuriat et aux codes de l'entreprise	Faisabilité offre / client / rentabilité	Test du projet et de sa réalité économique	Bouclage du plan de financement	Diagnostic 360
Savoir-être / posture de l'entrepreneur		Modèle économique	Test de la capacité à être chef d'entreprise		Vérification de la solidité du modèle économique	Savoir-être / posture de l'entrepreneur post liquidation
		Stratégie commerciale / communication			Gestion de l'entreprise	Faisabilité offre / client / rentabilité
		Stratégie digitale			Stratégie commerciale / communication	Modèle économique
		Stratégie RH			Stratégie digitale	Stratégie commerciale / communication
		Choix juridique, sociaux, fiscaux			Stratégie RH	Stratégie digitale
		Plan de financement			Gouvernance	Stratégie RH
		Savoir-être / posture de l'entrepreneur			Savoir-être / posture de l'entrepreneur	Choix juridique, sociaux, fiscaux
		Business plan				Plan de financement
						Business plan

PRÉCISIONS SUR LES OFFRES PROPOSÉES

Cible particulière des femmes de plus de 45 ans, accompagnement par des professionnels experts de leur domaine.

- 1 Un accompagnement individuel est proposé parallèlement à chaque porteuse de projet.

Un programme collectif « **Motivées pour créer** », dédié, organisé sous forme de promotions. Il comprend une quinzaine d'ateliers dispensés par des bénévoles ou partenaires experts dans leur domaine. Il vise à détailler toutes les étapes de la création, de l'émergence du projet au dépôt des statuts. Il dure environ 4 mois.

Des programmes nationaux pour un accompagnement Post-crédation, qui ont lieu 2 fois par an à Paris et chaque promotion rassemble une dizaine de créatrices selon des critères d'éligibilité :

- « Booster », sur la phase de consolidation, concerne les projets âgés et 1 à 3 ans.
- « Bloom », sur la phase de développement, concerne des entreprises âgées de 3 à 5 ans.



2 Le Hub Hauts-de-France :

- Une antenne principale à La Madeleine qui propose un accompagnement mixte (digital et présentiel).
- Un élargissement des actions en 100 % digital pour accompagner des femmes éloignées géographiquement de l'antenne physique.

- 3 Par ailleurs, Force Femmes accompagne également à la recherche d'emploi salarié.




Territoires couverts

-  Territoires couverts par la structure
-  Antennes



CONTACTS

<https://www.forcefemmes.com/>

 <https://www.linkedin.com/showcase/force-femmes-r%C3%A9gion-hauts-de-france/posts/?feedView=all&viewAsMember=true>

Public cible

- Tous publics
- Femmes
- Jeunes - 30 ans
- Entrepreneurs QPV

Cœur de métier / Zone de génie

Germinal finance les projets de création/reprise d'entreprises via un prêt d'honneur personnel à taux zéro, allant de 1 000 à 8 000 euros. La structure accompagne également les entreprises dans leur développement et leur pérennisation (départements du Nord et du Pas-de-Calais uniquement), pour soutenir l'économie de proximité et favoriser l'insertion des personnes en difficultés.

Conditions d'accès

- Aucune

Indicateurs clés d'activité 2023

400 chefs d'entreprises accompagnés

dont 40 % de femmes et 60 % d'hommes
22 % issus des QPV

60 à 80 entreprises financées pour un montant moyen de 3 800€



8,5 ETP salariés (dont CDD et alternants)

2 bénévoles

Certification France Compétences

- Oui
- Non

Phases couvertes par l'offre du réseau

(sur tous les territoires couverts par le réseau)



PHASES	SENSIBILISATION	MONTAGE DE PROJET	TEST DE L'ACTIVITÉ	FINANCEMENT	ACCOMPAGNEMENT POST-CRÉATION	ACCOMPAGNEMENT AU REBOND
OFFRE (modalités)	Interventions dans les établissements d'enseignement	Ateliers collectifs	Couveuses	Prêts d'honneur	Ateliers collectifs	Ateliers collectifs
	Interventions dans le cadre d'ateliers ou d'événements	Entretiens individuels	Coopératives	Micro-crédit	Entretiens individuels	Entretiens individuels
	Mini-Entreprises®	Formation	Boutiques écoles	Garantie	Formation	Formation
		Réseaux d'entraide		Business angels	Réseaux d'entrepreneurs	
		Accélérateurs (promotions dédiées)			Mentorat	
		Tutorat			Parrainage	
		Mise en lien avec les financeurs			Coopératives	
					Accélérateurs (promotions dédiées)	
					Mise en lien avec les financeurs	
	OFFRE (compétences)	Acculturation à l'entrepreneuriat et aux codes de l'entreprise	Faisabilité offre / client / rentabilité	Test du projet et de sa réalité économique	Bouclage du plan de financement	Diagnostic 360
Savoir-être / posture de l'entrepreneur		Modèle économique	Test de la capacité à être chef d'entreprise		Vérification de la solidité du modèle économique	Savoir-être / posture de l'entrepreneur post liquidation
		Stratégie commerciale / communication	Faisabilité offre / client / rentabilité		Gestion de l'entreprise	Faisabilité offre / client / rentabilité
		Stratégie digitale	Modèle économique		Stratégie commerciale / communication	Modèle économique
		Stratégie RH	Stratégie commerciale / communication		Stratégie digitale	Stratégie commerciale / communication
		Choix juridique, sociaux, fiscaux	Stratégie digitale		Stratégie RH	Stratégie digitale
		Plan de financement	Stratégie RH		Gouvernance	Stratégie RH
		Savoir-être / posture de l'entrepreneur	Choix juridique, sociaux, fiscaux		Savoir-être / posture de l'entrepreneur	Choix juridique, sociaux, fiscaux
		Business plan	Plan de financement			Plan de financement
			Business plan			Business plan

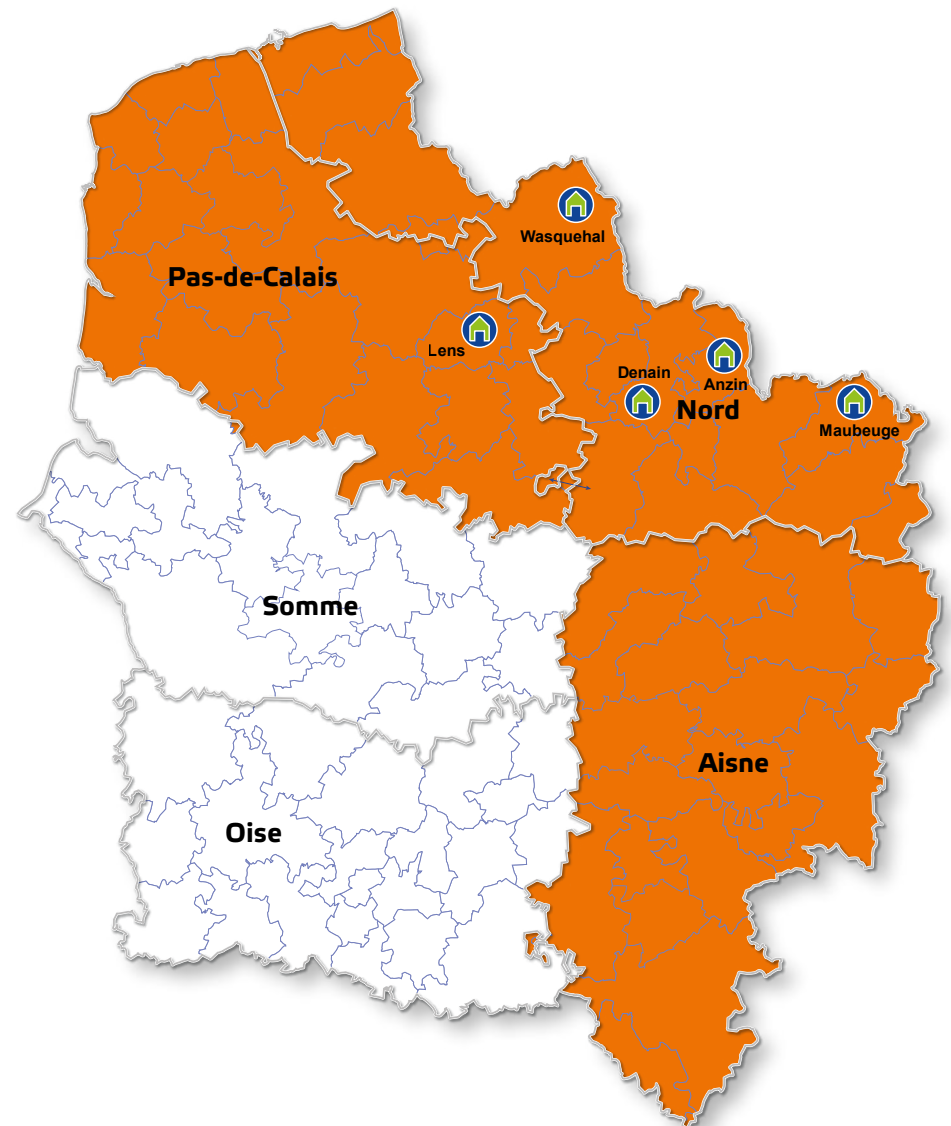
PRÉCISIONS SUR LES OFFRES PROPOSÉES

- 1 Financement sous forme de prêt à taux zéro.
- 2 Accord de prêt en test d'activité et incubatecst sous certaines conditions. Financement possible jusqu'à 1 500 euros maximum.
- 3 Prêt en coopérative d'activité et d'emploi – Financement possible jusqu'à 3 500 euros maximum.
- 4 Accompagnement individuel et collectif au développement et à la pérennisation de l'entreprise : prospection commerciale, gestion, communication (environ 30H d'accompagnement sur 2 ans).
- 5 Organisation d'évènements et d'actions de commercialisation et de promotion des entrepreneurs.
- 6 Mise en réseau d'entrepreneur.



Territoires couverts

-  Territoires couverts par la structure
-  Antennes



CONTACTS

<https://www.germinal-territoires.fr/>

 <https://www.facebook.com/AssociationGerminalHdF>

 <https://www.instagram.com/germinal.hdf/>

Public cible

- Tous publics
- Femmes
- Jeunes - 30 ans
- Entrepreneurs QPV

Cœur de métier / Zone de génie

Grands Ensemble propose un hébergement et un accompagnement des entrepreneurs sous un statut salarié protecteur, du projet à la création et de la création au développement.

Conditions d'accès

- Toute personne dont le projet est suffisamment mature pour entrer en phase de test avec facturation, et si l'activité est compatible avec les modes de fonctionnement de la CAE et le contrat d'assurance en responsabilité civile professionnelle

Indicateurs clés d'activité 2023

154 entrepreneurs accompagnés

dont 49 CAPE (Contrat d'Appui au Projet d'Entreprise) et 105 CESA



4,5 ETP salariés (dont CDD et alternants)

Certification France Compétences

- Oui** Certifiée Grands Ensemble est organisme de formation (<https://formation.grandsensemble.org/>) **Certifiée Qualiopi**, la CAE permet aux formateurs et formatrices de développer leur activité dans un cadre adapté à la formation professionnelle continue, attentif à la qualité et l'accessibilité des formations.
- Non**

Phases couvertes par l'offre du réseau

(sur tous les territoires couverts par le réseau)

PHASES	SENSIBILISATION	MONTAGE DE PROJET	TEST DE L'ACTIVITÉ	FINANCEMENT	ACCOMPAGNEMENT POST-CRÉATION	ACCOMPAGNEMENT AU REBOND
OFFRE (modalités)	Interventions dans les établissements d'enseignement	Ateliers collectifs	Couveuses	Prêts d'honneur	Ateliers collectifs	Ateliers collectifs
	Interventions dans le cadre d'ateliers ou d'événements	Entretiens individuels	Coopératives	Micro-crédit	Entretiens individuels	Entretiens individuels
	Mini-Entreprises®	Formation	Boutiques écoles	Garantie	Formation	Formation
		Réseaux d'entraide		Business angels	Réseaux d'entrepreneurs	
		Accélérateurs (promotions dédiées)			Mentorat	
		Tutorat			Parrainage	
		Mise en lien avec les financeurs			Coopératives	
					Accélérateurs (promotions dédiées)	
					Mise en lien avec les financeurs	
	OFFRE (compétences)	Acculturation à l'entrepreneuriat et aux codes de l'entreprise	Faisabilité offre / client / rentabilité	Test du projet et de sa réalité économique	Bouclage du plan de financement	Diagnostic 360
Savoir-être / posture de l'entrepreneur		Modèle économique	Test de la capacité à être chef d'entreprise		Vérification de la solidité du modèle économique	Savoir-être / posture de l'entrepreneur post liquidation
		Stratégie commerciale / communication	Faisabilité offre / client / rentabilité		Gestion de l'entreprise	Faisabilité offre / client / rentabilité
		Stratégie digitale	Modèle économique		Stratégie commerciale / communication	Modèle économique
		Stratégie RH	Stratégie commerciale / communication		Stratégie digitale	Stratégie commerciale / communication
		Choix juridique, sociaux, fiscaux	Stratégie digitale		Stratégie RH	Stratégie digitale
		Plan de financement	Stratégie RH		Gouvernance	Stratégie RH
		Savoir-être / posture de l'entrepreneur	Choix juridique, sociaux, fiscaux		Savoir-être / posture de l'entrepreneur	Choix juridique, sociaux, fiscaux
		Business plan	Plan de financement			Plan de financement
			Business plan			Business plan

PRÉCISIONS SUR LES OFFRES PROPOSÉES

Grands Ensemble permet de :

- De tester son activité sous contrat CAPE (contrat d'appui au projet d'entreprise) : faire ses premières factures, constituer sa trésorerie et son portefeuille clients. En parallèle, l'entrepreneur peut conserver son emploi à temps partiel ou ses allocations au chômage.
- D'avoir accès à un statut sécurisé avec le passage en CESA (contrat d'entrepreneur salarié associé) dès que son activité le permet avec une assurance maladie, chômage, prévoyance et mutuelle.
- D'intégrer un parcours d'accompagnement comprenant un suivi individuel et des ateliers en collectif .
- De travailler avec une équipe mutualisée qui prend en charge la gestion administrative, comptable et financière.

Grands Ensemble, c'est aussi :

- Des services mutualisés avec des outils de gestion, un espace de coworking, une plateforme de discussion web et un centre de ressources partagées pour mener à bien vos projets seul-e ou à plusieurs.
- La vie coopérative : au travers d'échange, de rencontres sur des temps conviviaux et de mutualisations entre entrepreneur.es salarié.es, équipe permanentes et autres CAE de la région.
- Un annuaire des entrepreneur.es sur le site internet de la CAE (<https://grandsensemble.org/>).



Territoires couverts

- Territoires couverts par la structure
- 🏠 Antennes



CONTACTS

<https://grandsensemble.org/>

<https://www.linkedin.com/company/grandsensemble/mycompany/>



Public cible

- Tous publics
- Femmes
- Jeunes - 30 ans
- Entrepreneurs QPV

Cœur de métier / Zone de génie

Le GROOP est une Coopérative d'Activité et d'Emploi généraliste qui permet aux porteurs de projet et entrepreneurs d'être accompagnés pour tester grandeur nature, développer et pérenniser leur(s) activité(s) dans un cadre sécurisé et mutualisé, sous un statut d'entrepreneur salarié.

Conditions d'accès

- Aucune

Indicateurs clés d'activité 2023

12 entrepreneurs accompagnés

dont 71 % de femmes
67 % en test d'activité



1,5 ETP salariés (dont CDD et alternants)

Certification France Compétences

- Oui
- Non

Phases couvertes par l'offre du réseau

(sur tous les territoires couverts par le réseau)



PHASES	SENSIBILISATION	MONTAGE DE PROJET	TEST DE L'ACTIVITÉ	FINANCEMENT	ACCOMPAGNEMENT POST CREATION	ACCOMPAGNEMENT AU REBOND
OFFRE (modalités)	Interventions dans les établissements d'enseignement	Ateliers collectifs	Couveuses	Prêts d'honneur	Ateliers collectifs	Ateliers collectifs
	Interventions dans le cadre d'ateliers ou d'événements	Entretiens individuels	Coopératives	Micro-crédit	Entretiens individuels	Entretiens individuels
	Mini-Entreprises®	Formation	Boutiques écoles	Garantie	Formation	Formation
		Réseaux d'entraide		Business angels	Réseaux d'entrepreneurs	
		Accélérateurs (promotions dédiées)			Mentorat	
		Tutorat			Parrainage	
		Mise en lien avec les financeurs			Coopératives	
					Accélérateurs (promotions dédiées)	
					Mise en lien avec les financeurs	
	OFFRE (compétences)	Acculturation à l'entrepreneuriat et aux codes de l'entreprise	Faisabilité offre / client / rentabilité	Test du projet et de sa réalité économique	Bouclage du plan de financement	Diagnostic 360
Savoir-être / posture de l'entrepreneur		Modèle économique	Test de la capacité à être chef d'entreprise		Vérification de la solidité du modèle économique	Savoir-être / posture de l'entrepreneur post liquidation
		Stratégie commerciale / communication	Faisabilité offre / client / rentabilité		Gestion de l'entreprise	Faisabilité offre / client / rentabilité
		Stratégie digitale	Modèle économique		Stratégie commerciale / communication	Modèle économique
		Stratégie RH	Stratégie commerciale / communication		Stratégie digitale	Stratégie commerciale / communication
		Choix juridique, sociaux, fiscaux	Stratégie digitale		Stratégie RH	Stratégie digitale
		Plan de financement	Stratégie RH		Gouvernance	Stratégie RH
		Savoir-être / posture de l'entrepreneur	Choix juridique, sociaux, fiscaux		Savoir-être / posture de l'entrepreneur	Choix juridique, sociaux, fiscaux
		Business plan	Plan de financement			Plan de financement
			Business plan			Business plan

PRÉCISIONS SUR LES OFFRES PROPOSÉES

- 1 Organisme de formation (formation.legroop.fr) : permettant à des entrepreneurs formateurs de bénéficier de la mutualisation de services sur la gestion administrative, avec un accompagnement de l'équipe support, accompagnement entre pairs, échanges de pratiques.
- 2 Hébergement juridique des activités économiques permettant de tester grandeur nature et développer son/(ses) activité(s) sans avoir à immatriculer son entreprise.
- 3 Mutualisation d'outils de gestion et de fonctionnement pour permettre aux entrepreneurs de se concentrer sur leur développement d'activité : gestion administrative, juridique, des ressources humaines, fiscalité, comptabilité, et formation...
- 4 Accompagnement individuel et collectif continu personnalisé pour se former dans l'action au métier de chef d'entreprise.
- 5 Sécurisation du statut social grâce au Contrat d'Entrepreneur Salarié Associé (CESA) qui permet de bénéficier des avantages du statut de salarié tout en restant autonome dans la gestion de son activité entrepreneuriale.
- 6 Organisme de formation exonéré de TVA.
- 7 Permanences locales :
Wormhout : Éclosir d'entreprises - Pôle Eureka : 63 AZI du Kruystraete
Calais : 43 rue du Temple
Boulogne-sur-Mer : 10 allée Méhul




Territoires couverts

-  Territoires couverts par la structure
-  Antennes



CONTACTS

www.legroop.fr

 <https://www.facebook.com/legroop/>

 <https://www.linkedin.com/company/legroop/>

 <https://www.instagram.com/le.groop/>



Groupement de Créateurs

Le réseau

Public cible

- Tous publics
- Femmes
- Jeunes - 30 ans
- Entrepreneurs QPV

Cœur de métier / Zone de génie

Les Groupements de Créateurs encouragent les personnes éloignées de l'emploi à oser exprimer leur envie d'entreprendre et les accompagnent à l'émergence de leur projet.

Conditions d'accès

- Jeunes de - 30 ans confrontés à des difficultés d'insertion professionnelle ayant le désir d'entreprendre

Indicateurs clés d'activité 2023

120 jeunes accompagnés

dont 70 % femmes
25 % issus et / ou implantés en QPV
85 % de jeunes âgés entre 18 et 26 ans

350 jeunes sensibilisés



4 ETP salariés (dont CDD et alternants)

5 mentors

Certification France Compétences

- Oui
- Non

Phases couvertes par l'offre du réseau

(sur tous les territoires couverts par le réseau)

PHASES	SENSIBILISATION	MONTAGE DE PROJET	TEST DE L'ACTIVITÉ	FINANCEMENT	ACCOMPAGNEMENT POST CREATION	ACCOMPAGNEMENT AU REBOND
OFFRE (modalités)	Interventions dans les établissements d'enseignement	Ateliers collectifs	Couveuses	Prêts d'honneur	Ateliers collectifs	Ateliers collectifs
	Interventions dans le cadre d'ateliers ou d'événements	Entretiens individuels	Coopératives	Micro-crédit	Entretiens individuels	Entretiens individuels
	Mini-Entreprises®	Formation	Boutiques écoles	Garantie	Formation	Formation
		Réseaux d'entraide		Business angels	Réseaux d'entrepreneurs	
		Accélérateurs (promotions dédiées)			Mentorat	
		Tutorat			Parrainage	
		Mise en lien avec les financeurs			Coopératives	
					Accélérateurs (promotions dédiées)	
					Mise en lien avec les financeurs	
	OFFRE (compétences)	Acculturation à l'entrepreneuriat et aux codes de l'entreprise	Faisabilité offre / client / rentabilité	Test du projet et de sa réalité économique	Bouclage du plan de financement	Diagnostic 360
Savoir-être / posture de l'entrepreneur		Modèle économique	Test de la capacité à être chef d'entreprise		Vérification de la solidité du modèle économique	Savoir-être / posture de l'entrepreneur post liquidation
		Stratégie commerciale / communication			Gestion de l'entreprise	Faisabilité offre / client / rentabilité
		Stratégie digitale			Stratégie commerciale / communication	Modèle économique
		Stratégie RH			Stratégie digitale	Stratégie commerciale / communication
		Choix juridique, sociaux, fiscaux			Stratégie RH	Stratégie digitale
		Plan de financement			Gouvernance	Stratégie RH
		Savoir-être / posture de l'entrepreneur			Savoir-être / posture de l'entrepreneur	Choix juridique, sociaux, fiscaux
		Business plan				Plan de financement
		Méthodologie / gestion de projet				Business plan

PRÉCISIONS SUR LES OFFRES PROPOSÉES

Proposition d'un espace d'accueil et d'écoute inconditionnelle ponctué d'entretiens individuels et d'ateliers collectifs.

Actions de communication, démarches d'aller vers sur les lieux de résidence ou d'activités des publics.

Accompagnement à l'émergence structuré en 4 étapes :

- 1 Mieux se connaître en tant que porteur de projet.
- 2 Préciser son idée.
- 3 Explorer l'environnement de son projet.
- 4 Définir l'adéquation entre soi, son projet et son environnement.

L'accompagnement est proposé sur un principe de libre adhésion et vise l'information, l'autonomie et l'insertion professionnelle des publics.



Un Groupement de Créateurs en distanciel permet également de répondre aux besoins des publics habitant sur les territoires non-couverts par les implantations du réseau.

Spécificités locales

- Le Groupement de Créateurs de Lille Avenirs fait partie d'un pôle entrepreneuriat
- Le groupement de créateurs de Santerre Haute Somme est porté par la Maison pour l'Entreprise, l'Emploi et la Formation Santerre Haute Somme.
- Le groupement de créateurs est porté par Entreprendre Ensemble à Dunkerque.



Territoires couverts

-  Territoires couverts par la structure
-  Antennes



CONTACTS

<https://missionlocale-lille.fr/>

<https://eedk.fr/>

<https://www.meef-shs.fr/>



Public cible

- Tous publics
- Femmes
- Jeunes - 30 ans
- Entrepreneurs QPV

Cœur de métier / Zone de génie

Hauts-de-France Active accompagne et finance tous les publics en phase de création, des plus précaires aux plus engagés, autour de 3 piliers :

- **Conseiller** : challenger son projet, nouer une relation bancaire de qualité, être outillé pour piloter son entreprise.
- **Financer** : évaluer les besoins de financement et mobiliser les solutions adaptées, notamment une garantie d'emprunt bancaire excluant la caution personnelle des créateurs.
- **Mettre en réseau** : être appuyé par des partenaires et experts utiles à la réussite du projet.

Conditions d'accès

- Personnes éloignées de l'emploi, demandeurs d'emplois, situation de fragilité, zones précarisées, en phase de création (-3 ans), entrepreneurs engagés durant toutes les phases de vie

Indicateurs clés d'activité 2023

1 492 entrepreneurs accompagnés et financés

dont 38 % de jeunes de - 30 ans
27 % de femmes
13 % issus et / ou implantés en QPV

37 000 € de montant de garantie moyen



75 ETP salariés (dont CDD et alternants)

160 bénévoles

Certification France Compétences

- Oui
- Non

Phases couvertes par l'offre du réseau

(sur tous les territoires couverts par le réseau)

PHASES	SENSIBILISATION	MONTAGE DE PROJET	TEST DE L'ACTIVITÉ	FINANCEMENT	ACCOMPAGNEMENT POST CRÉATION	ACCOMPAGNEMENT AU REBOND
OFFRE (modalités)	Interventions dans les établissements d'enseignement	Ateliers collectifs	Couveuses	Prêts d'honneur	Ateliers collectifs	Ateliers collectifs
	Interventions dans le cadre d'ateliers ou d'événements	Entretiens individuels	Coopératives	Micro-crédit	Entretiens individuels	Entretiens individuels
	Mini-Entreprises®	Formation	Boutiques écoles	Garantie	Formation	Formation
		Réseaux d'entraide		Business angels	Réseaux d'entrepreneurs	
		Accélérateurs (promotions dédiées)			Mentorat	
		Tutorat			Parrainage	
		Mise en lien avec les financeurs			Coopératives	
					Accélérateurs (promotions dédiées)	
					Mise en lien avec les financeurs	
	OFFRE (compétences)	Acculturation à l'entrepreneuriat et aux codes de l'entreprise	Faisabilité offre / client / rentabilité	Test du projet et de sa réalité économique	Bouclage du plan de financement	Diagnostic 360
Savoir-être / posture de l'entrepreneur		Modèle économique	Test de la capacité à être chef d'entreprise		Vérification de la solidité du modèle économique	Savoir-être / posture de l'entrepreneur post liquidation
		Stratégie commerciale / communication			Gestion de l'entreprise	Faisabilité offre / client / rentabilité
		Stratégie digitale			Stratégie commerciale / communication	Modèle économique
		Stratégie RH			Stratégie digitale	Stratégie commerciale / communication
		Choix juridique, sociaux, fiscaux			Stratégie RH	Stratégie digitale
		Plan de financement			Gouvernance	Stratégie RH
		Savoir-être / posture de l'entrepreneur			Savoir-être / posture de l'entrepreneur	Choix juridique, sociaux, fiscaux
		Business plan				Plan de financement
						Business plan

PRÉCISIONS SUR LES OFFRES PROPOSÉES



- 1 Une offre de garantie, qui facilite aux entrepreneurs éloignés de l'emploi ou portant un projet engagé l'obtention d'un financement bancaire, en excluant, pour une grande majorité, la caution personnelle du créateur.
- 2 La protection des entrepreneurs, afin qu'ils puissent créer dans de bonnes conditions et sécuriser leurs projets pour en assurer la pérennité.
- 3 L'organisation d'ateliers autour de la pédagogie financière (relation avec le banquier, pilotage de la trésorerie, la bancarisation des projets dans de bonnes conditions).
- 4 Sensibilisation à l'engagement (emploi, social, territoire, environnement et gouvernance).

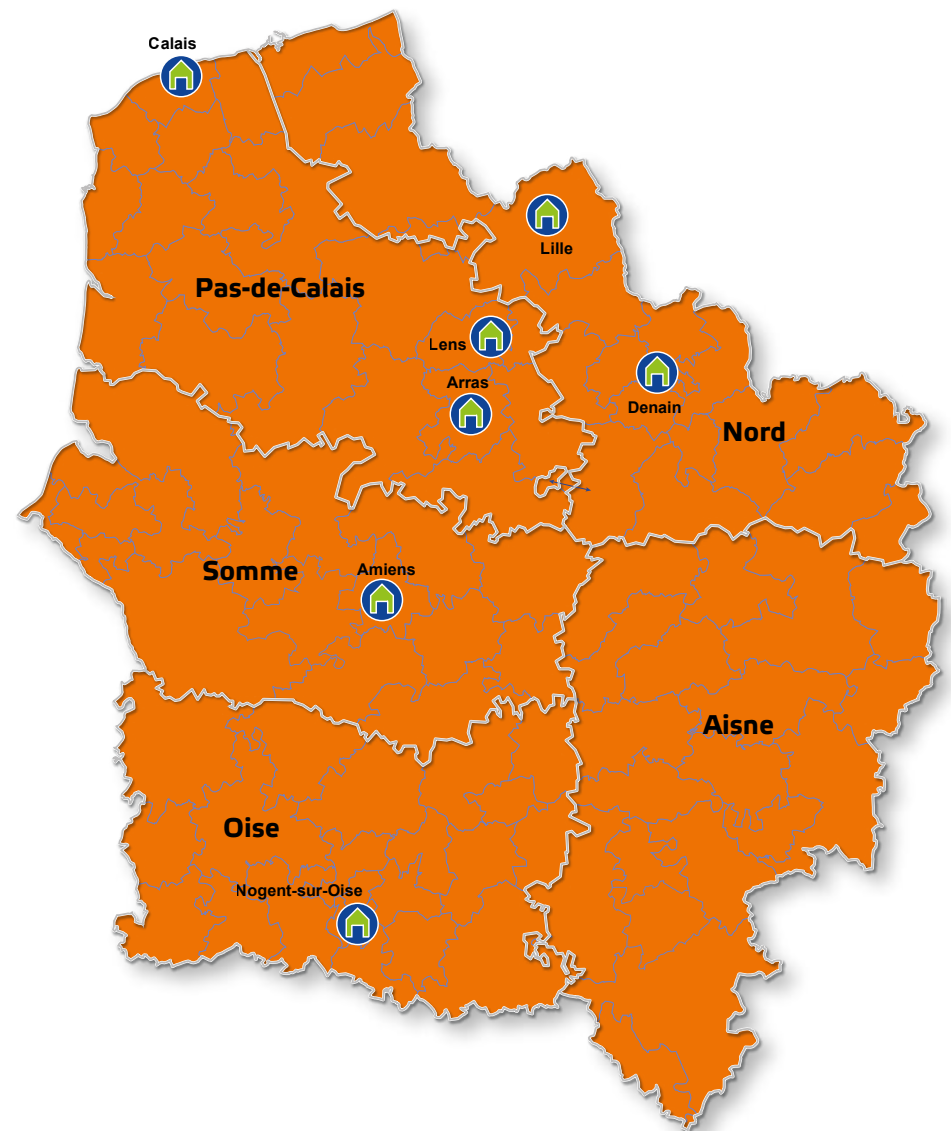
Spécificités locales

D'autres outils complémentaires peuvent venir compléter la garantie et consolider le plan de financement : prêt d'honneur solidaire, prime Cap quartier en zone politique de la ville.



Territoires couverts

-  Territoires couverts par la structure
-  Antennes




CONTACTS

<https://www.franceactive.org/>

 <https://fr-fr.facebook.com/entrepreneurengage>

 <https://twitter.com/franceactive>

 <https://fr.linkedin.com/company/france-active>

 <https://www.instagram.com/franceactive/?hl=fr>



Public cible

- Tous publics
- Femmes
- Jeunes - 30 ans
- Entrepreneurs QPV

Cœur de métier / Zone de génie

Hauts-de-France Innovation Développement guide les chefs d'entreprises et porteurs de projet innovants dans leurs ambitions de création et de développement, grâce à :

- De la sensibilisation
- De l'accompagnement
- Des outils spécifiques
- De la formation
- De la mise en relation du projet

Conditions d'accès

- Être porteur d'un projet de création d'entreprise ou de développement d'entreprise à caractère innovant

Indicateurs clés d'activité 2023

567 accompagnements réalisés

dont 447 entreprises
120 porteurs de projets

204 stagiaires porteurs de projets des parcs d'innovation (incubateurs/accélérateurs) ayant suivi des formations professionnelles



42 ETP salariés (dont CDD et alternants)

Certification France Compétences

- Oui
- Non

Phases couvertes par l'offre du réseau

(sur tous les territoires couverts par le réseau)



PHASES	SENSIBILISATION	MONTAGE DE PROJET	TEST DE L'ACTIVITÉ	FINANCEMENT	ACCOMPAGNEMENT POST CRÉATION	ACCOMPAGNEMENT AU REBOND
OFFRE (modalités)	Interventions dans les établissements d'enseignement	Ateliers collectifs	Couveuses	Prêts d'honneur	Ateliers collectifs	Ateliers collectifs
	Interventions dans le cadre d'ateliers ou d'événements	Entretiens individuels	Coopératives	Micro-crédit	Entretiens individuels	Entretiens individuels
	Mini-Entreprises®	Formation	Boutiques écoles	Garantie	Formation	Formation
		Réseaux d'entraide		Business angels	Réseaux d'entrepreneurs	
		Accélérateurs (promotions dédiées)			Mentorat	
		Tutorat			Parrainage	
		Mise en lien avec les financeurs			Coopératives	
					Accélérateurs (promotions dédiées)	
					Mise en lien avec les financeurs	
OFFRE (compétences)	Acculturation à l'entrepreneuriat et aux codes de l'entreprise	Faisabilité offre / client / rentabilité	Test du projet et de sa réalité économique	Bouclage du plan de financement	Diagnostic 360	Diagnostic personnalisé de la situation de l'entrepreneur post liquidation
	Savoir-être / posture de l'entrepreneur	Modèle économique	Test de la capacité à être chef d'entreprise		Vérification de la solidité du modèle économique	Savoir-être / posture de l'entrepreneur post liquidation
		Stratégie commerciale / communication	Faisabilité offre / client / rentabilité		Gestion de l'entreprise	Faisabilité offre / client / rentabilité
		Stratégie digitale	Modèle économique		Stratégie commerciale / communication	Modèle économique
		Stratégie RH	Stratégie commerciale / communication		Stratégie digitale	Stratégie commerciale / communication
		Choix juridique, sociaux, fiscaux	Stratégie digitale		Stratégie RH	Stratégie digitale
		Plan de financement	Stratégie RH		Gouvernance	Stratégie RH
		Savoir-être / posture de l'entrepreneur	Choix juridique, sociaux, fiscaux		Savoir-être / posture de l'entrepreneur	Choix juridique, sociaux, fiscaux
		Business plan	Plan de financement			Plan de financement
			Business plan			Business plan

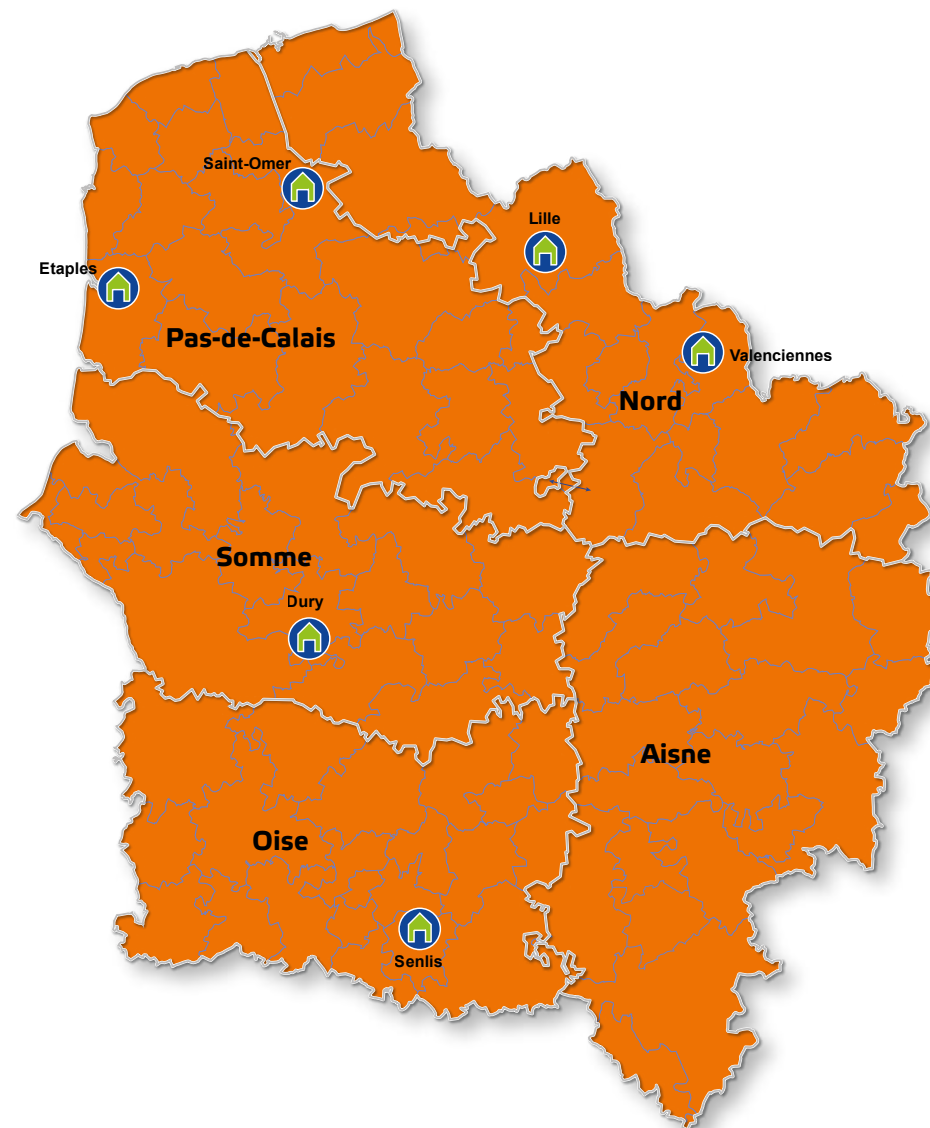
PRÉCISIONS SUR LES OFFRES PROPOSÉES

- 1 Diagnostic et accompagnement des porteurs de projet et chefs d'entreprises dans leurs ambitions de création et de développement par l'innovation.
- 2 Organisation de formations professionnelles, webinars, masterclass et ateliers de sensibilisation et d'acculturation au management de l'innovation (avec les outils Serum, Explorium et Innovarium).
- 3 Appui à l'accélération business : mise en lien avec les structures régionales d'accompagnement et de financement, mise en relation stratégique, accès et accompagnement à une communauté régionale de développement business en ligne (Res'Hauts-deFrance Business).



Territoires couverts

-  Territoires couverts par la structure
-  Antennes




CONTACTS

<https://www.hautsdefrance-id.fr/>

 <https://twitter.com/innovationHDF>

 <https://www.linkedin.com/company/1139775>

 <https://www.instagram.com/innovationhdf/?hl=fr>



Public cible

- Tous publics
- Femmes
- Jeunes - 30 ans
- Entrepreneurs QPV

Cœur de métier / Zone de génie

Initiative Hauts-de-France est un réseau d'accompagnement et de financement des créateurs, repreneurs et développeurs d'entreprise. Le réseau accueille, analyse et finance les projets par un prêt d'honneur Initiative, sans intérêt ni garantie. Il accompagne les entrepreneurs dans la réussite de leur projet, de la préparation du plan de financement jusqu'au remboursement du prêt d'honneur.

Conditions d'accès

- Tous porteurs de projet ayant déjà un projet formalisé au stade de business plan et recherchant des financements bancaires

Indicateurs clés d'activité 2023

2 794 personnes accompagnées à l'émergence de projet

dont 24 % de jeunes de - 30 ans
36 % de femmes
8 % issus et / ou implantés en QPV
7 % en Zones de Revitalisation Rurales
49 % de demandeurs d'emploi

12 000 € de montant de prêt moyen



88 ETP salariés (dont CDD et alternants)

1 740 bénévoles

Certification France Compétences

- Oui
- Non

Phases couvertes par l'offre du réseau

(sur tous les territoires couverts par le réseau)

PHASES	SENSIBILISATION	MONTAGE DE PROJET	TEST DE L'ACTIVITÉ	FINANCEMENT	ACCOMPAGNEMENT POST CREATION	ACCOMPAGNEMENT AU REBOND
OFFRE (modalités)	Interventions dans les établissements d'enseignement	Ateliers collectifs	Couveuses	Prêts d'honneur	Ateliers collectifs	Ateliers collectifs
	Interventions dans le cadre d'ateliers ou d'événements	Entretiens individuels	Coopératives	Micro-crédit	Entretiens individuels	Entretiens individuels
	Mini-Entreprises®	Formation	Boutiques écoles	Garantie	Formation	Formation
		Réseaux d'entraide		Business angels	Réseaux d'entrepreneurs	
		Accélérateurs (promotions dédiées)			Mentorat	
		Tutorat			Parrainage	
		Mise en lien avec les financeurs			Coopératives	
					Accélérateurs (promotions dédiées)	
					Mise en lien avec les financeurs	
	OFFRE (compétences)	Acculturation à l'entrepreneuriat et aux codes de l'entreprise	Faisabilité offre / client / rentabilité	Test du projet et de sa réalité économique	Bouclage du plan de financement	Diagnostic 360
Savoir-être / posture de l'entrepreneur		Modèle économique	Test de la capacité à être chef d'entreprise		Vérification de la solidité du modèle économique	Savoir-être / posture de l'entrepreneur post liquidation
		Stratégie commerciale / communication	Faisabilité offre / client / rentabilité		Gestion de l'entreprise	Faisabilité offre / client / rentabilité
		Stratégie digitale	Modèle économique		Stratégie commerciale / communication	Modèle économique
		Stratégie RH	Stratégie commerciale / communication		Stratégie digitale	Stratégie commerciale / communication
		Choix juridique, sociaux, fiscaux	Stratégie digitale		Stratégie RH	Stratégie digitale
		Plan de financement	Stratégie RH		Gouvernance	Stratégie RH
		Savoir-être / posture de l'entrepreneur	Choix juridique, sociaux, fiscaux		Savoir-être / posture de l'entrepreneur	Choix juridique, sociaux, fiscaux
		Business plan	Plan de financement			Plan de financement
			Business plan			Business plan

PRÉCISIONS SUR LES OFFRES PROPOSÉES

1 Accompagnement création-reprise et premier développement :

- **Montage de projet** : finalisation du projet et du business plan ;
- **Création** : expertises bénévoles et salariés ;
- **Post Création** : 3 à 5 ans – Chaque entrepreneur bénéficie d'un accompagnement individualisé pendant toute la durée de remboursement de son prêt ;
- Parrainage pour accompagner l'entrepreneur dans les premières années de la vie de l'entreprise ;
- Ouverture à un réseau professionnel dans le cadre des clubs d'Entrepreneurs Initiative ou en lien avec les clubs existants.

2 Financement :

- Prêt d'Honneur Initiative à la personne sans garantie, à taux 0 sur une durée de 3 à 5 ans ;
- Prêts d'Honneur Solidaires, Création-Reprise de Bpifrance ;
- Fonds de prêts spécifiques : Agriculture, Innovation, Santé... ;
- Autres dispositifs (Primes sur certains publics, outils financiers des partenaires financeurs) ;
- Rôle de médiation bancaire avec un effet levier auprès des banques (x 6,5).

Spécificités locales

- Dispositif « Vis ma vie d'entrepreneuse » à destination des futures femmes cheffe d'entreprise.
- Dispositif « Entreprises Vertueuses » pour sensibiliser et accompagner les chefs d'entreprises sur une décarbonation de leur activité et la mise en place d'une démarche RSE dans leur entreprise.
- Dispositif « In'Cube » à destination des jeunes et des publics en situation précaire.
- Dispositif « Entreprendre au cœur des Territoires » avec 5 actions permettant aux porteurs de projets de tester leur idée de manière réelle et aux communes, de redynamiser leurs commerces de centres-villes, centres-bourgs.



Territoires couverts

- Territoires couverts par la structure
- Antennes



CONTACTS

<https://www.initiative-hautsdefrance.fr>

<https://www.facebook.com/Initiativehautsdefrance>

<https://www.linkedin.com/company/initiative-hauts-de-france>

<https://www.instagram.com/initiativehautsdefrance>

Public cible

- Tous publics
- Femmes
- Jeunes - 30 ans
- Entrepreneurs QPV

Cœur de métier / Zone de génie

KUNACT accompagne bénévolement des entrepreneurs à impact de l'idéation à la création via le mentorat, l'apport d'expertises fonctionnelles ou sectorielles, la participation à des jurys et le réseautage.

Conditions d'accès

- Prioritairement porteurs de projet à impact (entrant dans les champs RSE et ESS) et/ou entrepreneurs issus des quartiers prioritaires (QPV), de la ruralité et les femmes

Indicateurs clés d'activité 2023

47 entrepreneurs accompagnés

dont 50 % de femmes
67 % en test d'activité

39 jeunes accompagnés en Contrat Engagement Jeune

86 bénéficiaires du programme de mentorat



1 ETP salarié (dont CDD et alternants)

19 bénévoles

Certification France Compétences

- Oui
- Non

Phases couvertes par l'offre du réseau

(sur tous les territoires couverts par le réseau)



PHASES	SENSIBILISATION	MONTAGE DE PROJET	TEST DE L'ACTIVITÉ	FINANCEMENT	ACCOMPAGNEMENT POST CREATION	ACCOMPAGNEMENT AU REBOND
OFFRE (modalités)	Interventions dans les établissements d'enseignement	Ateliers collectifs	Couveuses	Prêts d'honneur	Ateliers collectifs	Ateliers collectifs
	Interventions dans le cadre d'ateliers ou d'événements	Entretiens individuels	Coopératives	Micro-crédit	Entretiens individuels	Entretiens individuels
	Mini-Entreprises®	Formation	Boutiques écoles	Garantie	Formation	Formation
		Réseaux d'entraide		Business angels	Réseaux d'entrepreneurs	
		Accélérateurs (promotions dédiées)			Mentorat	
		Tutorat			Parrainage	
		Mise en lien avec les financeurs			Coopératives	
					Accélérateurs (promotions dédiées)	
					Mise en lien avec les financeurs	
	OFFRE (compétences)	Acculturation à l'entrepreneuriat et aux codes de l'entreprise	Faisabilité offre / client / rentabilité	Test du projet et de sa réalité économique	Bouclage du plan de financement	Diagnostic 360
Savoir-être / posture de l'entrepreneur		Modèle économique	Test de la capacité à être chef d'entreprise		Vérification de la solidité du modèle économique	Savoir-être / posture de l'entrepreneur post liquidation
		Stratégie commerciale / communication	Faisabilité offre / client / rentabilité		Gestion de l'entreprise	Faisabilité offre / client / rentabilité
		Stratégie digitale	Modèle économique		Stratégie commerciale / communication	Modèle économique
		Stratégie RH	Stratégie commerciale / communication		Stratégie digitale	Stratégie commerciale / communication
		Choix juridique, sociaux, fiscaux	Stratégie digitale		Stratégie RH	Stratégie digitale
		Plan de financement	Stratégie RH		Gouvernance	Stratégie RH
		Savoir-être / posture de l'entrepreneur	Choix juridique, sociaux, fiscaux		Savoir-être / posture de l'entrepreneur	Choix juridique, sociaux, fiscaux
		Business plan	Plan de financement			Plan de financement
			Business plan			Business plan

PRÉCISIONS SUR LES OFFRES PROPOSÉES

- 1** Mentorat individuel d'entrepreneur (6 mois, à raison de 2 échanges par mois). Il s'agit d'une relation intuitu personae. Le mentor apporte son expérience et fait bénéficier le mentoré de son réseau et des ressources mises à disposition par l'association.
- 2** KUNACT intervient en complément des parcours incubateurs partenaires proposés dans la région. Interventions thématiques telles que business plan, commerce, marketing, digital, finances. Types d'intervention sous différentes formes : jury, ateliers d'experts...
 - Experts fonctionnels ou sectoriels (ponctuel)
 - Jurys et revues de projets (permanent)
 - Réseautage (permanent)
- 3** Impactor est un programme de découverte de l'entrepreneuriat à impact pour des jeunes de 18 à 25 ans en décrochage (NEET : ni en emploi, études ou formation). Ils suivent un parcours de 6 semaines avec des ateliers sur les étapes de création d'une entreprise, les formes juridiques, les sources de financement, etc, mais également des témoignages d'entrepreneurs, visites d'incubateurs, pépinière et tiers-lieu. Les 6 semaines se clôturent par une présentation individuelle de leur projet et se poursuit par 6 mois de mentorat individuel.




Territoires couverts

-  Territoires couverts par la structure
-  Antennes




CONTACTS

<https://kunact.org/>

 <https://www.facebook.com/helloKUNACT>

 <https://www.linkedin.com/company/kunact/mycompany/>

 <https://www.instagram.com/hellokunact?igsh=MTU2bTZjZW5wcjFvNw==>

FESI DÉTERMINÉS

Public cible

- Tous publics
- Femmes
- Jeunes - 30 ans
- Entrepreneurs QPV

Cœur de métier / Zone de génie

Les Déterminés permet à des personnes originaires de Quartiers Prioritaires de la Ville de formaliser un projet entrepreneurial et de le faire grandir à travers de l'accompagnement ou du mentorat.

Conditions d'accès

- Aucune

Indicateurs clés d'activité 2023

130 porteurs de projets accompagnés

dont 66 % de femmes
70 % d'entreprises créées



4 ETP salariés (dont CDD et alternants)

26 bénévoles

Certification France Compétences

- Oui
- Non

Phases couvertes par l'offre du réseau

(sur tous les territoires couverts par le réseau)

PHASES	SENSIBILISATION	MONTAGE DE PROJET	TEST DE L'ACTIVITÉ	FINANCEMENT	ACCOMPAGNEMENT POST CREATION	ACCOMPAGNEMENT AU REBOND
	Interventions dans les établissements d'enseignement	Ateliers collectifs	Couveuses	Prêts d'honneur	Ateliers collectifs	Ateliers collectifs
	Interventions dans le cadre d'ateliers ou d'événements	Entretiens individuels	Coopératives	Micro-crédit	Entretiens individuels	Entretiens individuels
	Mini-Entreprises®	Formation	Boutiques écoles	Garantie	Formation	Formation
OFFRE (modalités)		Réseaux d'entraide		Business angels	Réseaux d'entrepreneurs	
		Accélérateurs (promotions dédiées)			Mentorat	
		Tutorat			Parrainage	
		Mise en lien avec les financeurs			Coopératives	
					Accélérateurs (promotions dédiées)	
					Mise en lien avec les financeurs	
OFFRE (compétences)	Acculturation à l'entrepreneuriat et aux codes de l'entreprise	Faisabilité offre / client / rentabilité	Test du projet et de sa réalité économique	Bouclage du plan de financement	Diagnostic 360	Diagnostic personnalisé de la situation de l'entrepreneur post liquidation
	Savoir-être / posture de l'entrepreneur	Modèle économique	Test de la capacité à être chef d'entreprise		Vérification de la solidité du modèle économique	Savoir-être / posture de l'entrepreneur post liquidation
		Stratégie commerciale / communication	Faisabilité offre / client / rentabilité		Gestion de l'entreprise	Faisabilité offre / client / rentabilité
		Stratégie digitale	Modèle économique		Stratégie commerciale / communication	Modèle économique
		Stratégie RH	Stratégie commerciale / communication		Stratégie digitale	Stratégie commerciale / communication
		Choix juridique, sociaux, fiscaux	Stratégie digitale		Stratégie RH	Stratégie digitale
		Plan de financement	Stratégie RH		Gouvernance	Stratégie RH
		Savoir-être / posture de l'entrepreneur	Choix juridique, sociaux, fiscaux		Savoir-être / posture de l'entrepreneur	Choix juridique, sociaux, fiscaux
		Business plan	Plan de financement			Plan de financement
			Business plan			Business plan

PRÉCISIONS SUR LES OFFRES PROPOSÉES

Programme formation à la création d'entreprise (6 mois).



L'offre de Les Déterminés repose sur une méthode et pédagogie qui lui est propre :

- 1 Formation intensive** : 3 semaines pour formaliser son projet, développer les postures entrepreneuriales et les compétences clés.
- 2 Accompagnement et perfectionnement** : Formation de 2 jours par semaine sur 5 mois pour développer son projet (Étude de marché, gestion et stratégie financière, stratégie commerciale, stratégie marketing et communication, pitch et construction de deck et business plan).
- 3 Réseau** : Faciliter la mise en relation avec des professionnels en phase avec la thématique de son projet.

Pour intégrer ce programme, il faut être 100% disponible sur toute la durée de la formation.



Territoires couverts


-  Territoires couverts par la structure
-  Antennes





CONTACTS


www.lesdetermines.fr

 <https://fr-fr.facebook.com/lesdetermines>

 <https://fr.linkedin.com/company/les-d%C3%A9termin%C3%A9s>

 https://twitter.com/LesDetermines?ref_src=twsrc%5Egoogle%7Ctwcamp%5Eserp%7Ctwgr%5Eautho

 <https://www.instagram.com/lesdetermines/?hl=fr>

 https://www.youtube.com/channel/UCUqHVuKIO_I7HPKMobeZ-LQ/videos

 <https://www.tiktok.com/@lesdetermines>

Public cible

- Tous publics
- Femmes
- Jeunes - 30 ans
- Entrepreneurs QPV

Cœur de métier / Zone de génie

Les Entrep' est un programme d'entraînement à l'entrepreneuriat en équipe pluridisciplinaire pour les jeunes de moins de 30 ans.

L'accompagnement des équipes est réalisé par un chef d'entreprise en activité.

Conditions d'accès

- Jeunes de - 30 ans post bac

Indicateurs clés d'activité 2023

8 850 initiés

dont 97 % de jeunes
2 % de professionnels
1 % d'enseignants

150 mentorés

dont 42 % de femmes



Pas de salarié

55 bénévoles

Certification France Compétences

- Oui
- Non

Phases couvertes par l'offre du réseau

(sur tous les territoires couverts par le réseau)

PHASES	SENSIBILISATION	MONTAGE DE PROJET	TEST DE L'ACTIVITÉ	FINANCEMENT	ACCOMPAGNEMENT POST CREATION	ACCOMPAGNEMENT AU REBOND
OFFRE (modalités)	Interventions dans les établissements d'enseignement	Ateliers collectifs	Couveuses	Prêts d'honneur	Ateliers collectifs	Ateliers collectifs
	Interventions dans le cadre d'ateliers ou d'événements	Entretiens individuels	Coopératives	Micro-crédit	Entretiens individuels	Entretiens individuels
	Mini-Entreprises®	Formation	Boutiques écoles	Garantie	Formation	Formation
		Réseaux d'entraide		Business angels	Réseaux d'entrepreneurs	
		Accélérateurs (promotions dédiées)			Mentorat	
		Tutorat			Parrainage	
		Mise en lien avec les financeurs			Coopératives	
					Accélérateurs (promotions dédiées)	
					Mise en lien avec les financeurs	
	OFFRE (compétences)	Acculturation à l'entrepreneuriat et aux codes de l'entreprise	Faisabilité offre / client / rentabilité	Test du projet et de sa réalité économique	Bouclage du plan de financement	Diagnostic 360
Savoir-être / posture de l'entrepreneur		Modèle économique	Test de la capacité à être chef d'entreprise		Vérification de la solidité du modèle économique	Savoir-être / posture de l'entrepreneur post liquidation
		Stratégie commerciale / communication			Gestion de l'entreprise	Faisabilité offre / client / rentabilité
		Stratégie digitale			Stratégie commerciale / communication	Modèle économique
		Stratégie RH			Stratégie digitale	Stratégie commerciale / communication
		Choix juridique, sociaux, fiscaux			Stratégie RH	Stratégie digitale
		Plan de financement			Gouvernance	Stratégie RH
		Savoir-être / posture de l'entrepreneur			Savoir-être / posture de l'entrepreneur	Choix juridique, sociaux, fiscaux
		Business plan				Plan de financement
						Business plan

PRÉCISIONS SUR LES OFFRES PROPOSÉES

Un programme d'entraînement terrain au management d'un projet entrepreneurial de 18 semaines qui permet à chaque jeune (étudiant, jeune diplômé...) de révéler son potentiel entrepreneurial, de s'initier au développement durable et responsable et de tisser des liens avec le monde de l'entreprise. Tout au long de ce parcours, les étudiants ont accès à du contenu pédagogique en ligne, et des ateliers organisés avec des experts dans des lieux emblématiques de la création d'entreprise.



- 1 Réunion speed-meeting pour constituer son équipe.
- 2 Accompagnement par un parrain ou une marraine chef d'entreprise et un mentor professionnel de l'entreprise.
- 3 Mise en situation pratique en mode projet à partir des méthodes de *design thinking* et *lean startup*.
- 4 Analyse des impacts sociaux et environnementaux potentiels de l'activité.

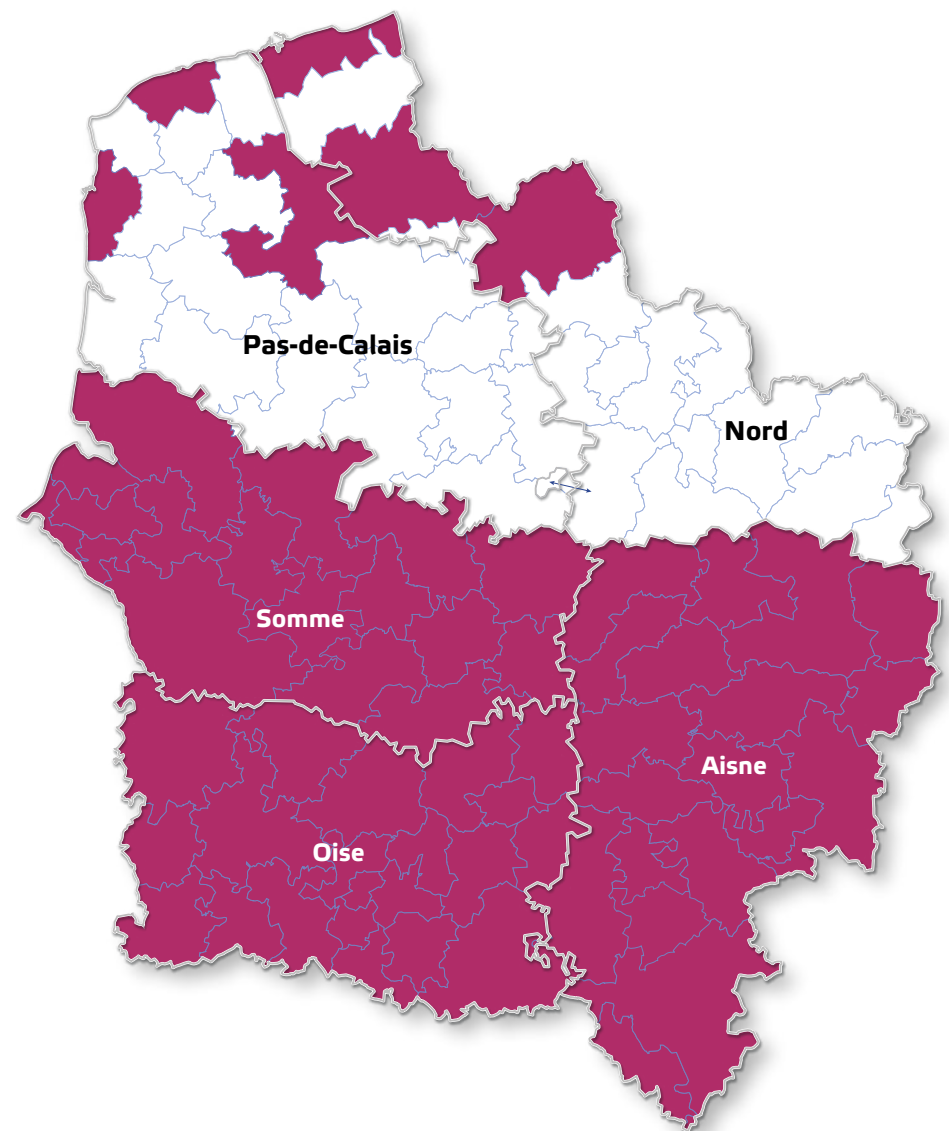
À l'issue du programme, un certificat est délivré. Le certificat Les Entrep' « Mobiliser les compétences entrepreneuriales pour conduire un projet » élaboré par un collectif pédagogique (Les Entrep', ANDRH (Association Nationale des DRH), APEC, Bpifrance, Réseau Entreprendre) valide les compétences suivantes :

- Collaborer dans une équipe pluridisciplinaire et apprendre à mutualiser des compétences.
- Définir le plan d'action à l'aide d'un calendrier prévisionnel (priorités, moyens, ressources, étapes).
- Réaliser une étude d'opportunité (analyse préalable, risques, forces et faiblesses)
- Analyser les impacts environnementaux et sociaux (démarche éco-responsable, sociale et inclusive).
- Maîtriser l'élaboration du modèle économique : création de valeur, implication des parties prenantes (tenir compte des moyens/coûts/ bénéfices).
- Maîtriser la prise de parole et convaincre par un argumentaire synthétique et adapté.




Territoires couverts

-  Territoires couverts par la structure
-  Antennes



CONTACTS

www.lesentrep.fr

 <https://www.linkedin.com/school/lesentrep/>

LinkedIn Lille :
<https://www.linkedin.com/company/les-entrep-en-flandres>

LinkedIn Côte d'Opale :
<https://www.linkedin.com/company/lesentrepcooteopale/>

Public cible

- Tous publics
- Femmes
- Jeunes - 30 ans
- Entrepreneurs QPV

Cœur de métier / Zone de génie

Little Big Women fait la promotion de l'entrepreneuriat féminin en levant les freins et en actionnant les bons leviers pour permettre aux femmes de prendre pleinement leur place dans l'entrepreneuriat. La structure accompagne l'émergence, la création, la reprise et le développement d'entreprise.

Conditions d'accès

- Toutes les femmes porteuses de projet ou entrepreneures

Indicateurs clés d'activité 2023

270 porteuses de projets et créatrices accompagnées

330 adhérentes dont **150** entrepreneures responsables et engagées



14 ETP salariés (dont CDD et alternants)

55 entrepreneures bénévoles

Certification France Compétences

- Oui
- Non

Phases couvertes par l'offre du réseau

(sur tous les territoires couverts par le réseau)

PHASES	SENSIBILISATION	MONTAGE DE PROJET	TEST DE L'ACTIVITÉ	FINANCEMENT	ACCOMPAGNEMENT POST-CRÉATION	ACCOMPAGNEMENT AU REBOND
OFFRE (modalités)	Interventions dans les établissements d'enseignement	Ateliers collectifs	Couveuses	Prêts d'honneur	Ateliers collectifs	Ateliers collectifs
	Interventions dans le cadre d'ateliers ou d'événements	Entretiens individuels	Coopératives	Micro-crédit	Entretiens individuels	Entretiens individuels
	Mini-Entreprises®	Formation	Boutiques écoles	Garantie	Formation	Formation
		Réseaux d'entraide		Business angels	Réseaux d'entrepreneurs	
		Accélérateurs (promotions dédiées)			Mentorat	
		Tutorat			Parrainage	
		Mise en lien avec les financeurs			Coopératives	
					Accélérateurs (promotions dédiées)	
					Mise en lien avec les financeurs	
	OFFRE (compétences)	Acculturation à l'entrepreneuriat et aux codes de l'entreprise	Faisabilité offre / client / rentabilité	Test du projet et de sa réalité économique	Bouclage du plan de financement	Diagnostic 360
Savoir-être / posture de l'entrepreneur		Modèle économique	Test de la capacité à être chef d'entreprise		Vérification de la solidité du modèle économique	Savoir-être / posture de l'entrepreneur post liquidation
		Stratégie commerciale / communication			Gestion de l'entreprise	Faisabilité offre / client / rentabilité
		Stratégie digitale			Stratégie commerciale / communication	Modèle économique
		Stratégie RH			Stratégie digitale	Stratégie commerciale / communication
		Choix juridique, sociaux, fiscaux			Stratégie RH	Stratégie digitale
		Plan de financement			Gouvernance	Stratégie RH
		Savoir-être / posture de l'entrepreneur			Savoir-être / posture de l'entrepreneur	Choix juridique, sociaux, fiscaux
		Business plan				Plan de financement
						Business plan



PRÉCISIONS SUR LES OFFRES PROPOSÉES

L'offre de l'association se décline autour de 3 programmes :

- 1 L'accompagnement individuel et collectif ante et post création/reprise :** conseil création / reprise d'entreprise, coaching individuel, rendez-vous experts / ateliers thématiques, coachings collectifs, co-challenge commercial, meet'up d'entrepreneures, collectif d'entrepreneures responsables et engagées, réseau social interne, afterwork métier.
- 2 Un programme de mentorat post création/reprise :** mentorat de création, de reprise, de développement et à venir le mentorat de croissance d'entreprises portées par des femmes.
- 3 Un pôle formation à la création d'entreprise pour les femmes :** parcours innovant sur un semestre (We Up) ou quelques jours (formations thématiques) intégrant des modules de formation 360 couvrant à la fois les compétences techniques (hard skills) et les comportements entrepreneuriaux (soft skills).




Territoires couverts

-  Territoires couverts par la structure
-  Antennes




CONTACTS

<https://littlebigwomen.com/>

 <https://www.facebook.com/littlebigwomenLBW>

 <https://www.linkedin.com/company/littlebigwomen/>

 <https://www.instagram.com/littlebigwomenlbw/>

Public cible

- Tous publics
- Femmes
- Jeunes - 30 ans
- Entrepreneurs QPV

Cœur de métier / Zone de génie

La Maison des Entreprises de Thiérache et de la Serre accompagne et soutient les porteurs de projet et chefs d'entreprise en zone rurale.

Le parcours entrepreneurial est individualisé et démarre dès la naissance de l'idée jusqu'au lancement et au développement de l'activité.

Conditions d'accès

- Tous publics ayant un projet d'implantation d'entreprise en Pays de Thiérache et Serre

Indicateurs clés d'activité 2023

223 porteurs de projets accompagnés

70 % des créations d'entreprises accompagnées par la METS obtiennent un financement et/ou une subvention
(Prêt à taux 0, subventions communauté de communes, Région et État)



10 ETP salariés (dont CDD et alternants)

22 bénévoles

Certification France Compétences

- Oui
- Non

Phases couvertes par l'offre du réseau

(sur tous les territoires couverts par le réseau)

PHASES	SENSIBILISATION	MONTAGE DE PROJET	TEST DE L'ACTIVITÉ	FINANCEMENT	ACCOMPAGNEMENT POST-CRÉATION	ACCOMPAGNEMENT AU REBOND
OFFRE (modalités)	Interventions dans les établissements d'enseignement	Ateliers collectifs	Couveuses	Prêts d'honneur	Ateliers collectifs	Ateliers collectifs
	Interventions dans le cadre d'ateliers ou d'événements	Entretiens individuels	Coopératives	Micro-crédit	Entretiens individuels	Entretiens individuels
	Mini-Entreprises®	Formation	Boutiques écoles	Garantie	Formation	Formation
		Réseaux d'entraide		Business angels	Réseaux d'entrepreneurs	
		Accélérateurs (promotions dédiées)			Mentorat	
		Tutorat			Parrainage	
		Mise en lien avec les financeurs			Coopératives	
					Accélérateurs (promotions dédiées)	
					Mise en lien avec les financeurs	
	OFFRE (compétences)	Acculturation à l'entrepreneuriat et aux codes de l'entreprise	Faisabilité offre / client / rentabilité	Test du projet et de sa réalité économique	Bouclage du plan de financement	Diagnostic 360
Savoir-être / posture de l'entrepreneur		Modèle économique	Test de la capacité à être chef d'entreprise		Vérification de la solidité du modèle économique	Savoir-être / posture de l'entrepreneur post liquidation
		Stratégie commerciale / communication	Faisabilité offre / client / rentabilité		Gestion de l'entreprise	Faisabilité offre / client / rentabilité
		Stratégie digitale	Modèle économique		Stratégie commerciale / communication	Modèle économique
		Stratégie RH	Stratégie commerciale / communication		Stratégie digitale	Stratégie commerciale / communication
		Choix juridique, sociaux, fiscaux	Stratégie digitale		Stratégie RH	Stratégie digitale
		Plan de financement	Stratégie RH		Gouvernance	Stratégie RH
		Savoir-être / posture de l'entrepreneur	Choix juridique, sociaux, fiscaux		Savoir-être / posture de l'entrepreneur	Choix juridique, sociaux, fiscaux
		Business plan	Plan de financement			Plan de financement
			Business plan			Business plan



PRÉCISIONS SUR LES OFFRES PROPOSÉES

- 1 Accompagnement individuel des porteurs de projet à chaque étape de la création-reprise d'entreprise, de l'étude de marché, en passant par le prévisionnel financier, le choix de statut juridique et la recherche de financements.
- 2 Sensibilisation des plus jeunes à l'entrepreneuriat dans le milieu scolaire (écoles primaires, collèges et lycées) *via* des actions ciblées : témoignages d'entrepreneurs, projets pédagogiques, visites d'entreprises, etc.
- 3 Animation d'un réseau d'entreprises (artisans, commerçants, professions libérales et industriels) et mise en relation des acteurs du territoire *via* des rencontres, visites d'entreprises, conférences thématiques, clubs managers, etc.
- 4 La Maison des Entreprises de Thiérache et de la Serre héberge une plateforme Proch'Emploi, qui accompagne les entreprises dans leurs besoins en matière de recrutement.

La Maison des Entreprises de Thiérache et de la Serre porte le label national « Territoires d'Industrie » visant à favoriser la reconquête industrielle du territoire en accompagnant les entreprises dans leurs projets autour de thématiques actuelles : écologie industrielle, gestion de l'eau, décarbonation, etc.



Territoires couverts


-  Territoires couverts par la structure
-  Antennes



CONTACTS

<https://maisondesentreprises.net>

 <https://www.facebook.com/mets02140>

 <https://www.linkedin.com/company/mets02140>



Public cible

- Tous publics
- Femmes
- Jeunes - 30 ans
- Entrepreneurs QPV

Cœur de métier / Zone de génie

Optéos est une Coopérative d'Activité et d'Emploi (CAE) généraliste. L'objectif est d'accompagner les entrepreneurs qui la rejoignent dans le test et le développement de leur(s) activité(s) et de leur permettre d'entreprendre « seul ou à plusieurs » tout en bénéficiant de la protection sociale salariée.

Conditions d'accès

- Tout entrepreneur dont le projet est suffisamment mature pour entrer en phase de test avec facturation, et si l'activité est compatible avec les modes de fonctionnement de la CAE et le contrat d'assurance en responsabilité civile professionnelle

Indicateurs clés d'activité 2023

120 entrepreneurs accompagnés

dont 50 Contrats d'Appui au Projet d'Entreprise (22 démarrages en 2023)
70 Contrats Entrepreneurs Salarié Associé

16 ateliers collectifs



3,5 ETP salariés (dont CDD et alternants)

Certification France Compétences

- Oui** Optéos est aussi un organisme de formation certifié Qualiopi et peut donc héberger des activités de formation professionnelle ou de bilan de compétences.
- Non**

Phases couvertes par l'offre du réseau

(sur tous les territoires couverts par le réseau)



PHASES	SENSIBILISATION	MONTAGE DE PROJET	TEST DE L'ACTIVITÉ	FINANCEMENT	ACCOMPAGNEMENT POST CREATION	ACCOMPAGNEMENT AU REBOND
	☑	☑	🏠	☑	🏠	☑
OFFRE (modalités)	Interventions dans les établissements d'enseignement	Ateliers collectifs	Couveuses	Prêts d'honneur	Ateliers collectifs	Ateliers collectifs
	Interventions dans le cadre d'ateliers ou d'événements	Entretiens individuels	Coopératives	Micro-crédit	Entretiens individuels	Entretiens individuels
	Mini-Entreprises®	Formation	Boutiques écoles	Garantie	Formation	Formation
		Réseaux d'entraide		Business angels	Réseaux d'entrepreneurs	
		Accélérateurs (promotions dédiées)			Mentorat	
		Tutorat			Parrainage	
		Mise en lien avec les financeurs			Coopératives	
					Accélérateurs (promotions dédiées)	
					Mise en lien avec les financeurs	
OFFRE (compétences)	Acculturation à l'entrepreneuriat et aux codes de l'entreprise	Faisabilité offre / client / rentabilité	Test du projet et de sa réalité économique	Bouclage du plan de financement	Diagnostic 360	Diagnostic personnalisé de la situation de l'entrepreneur post liquidation
	Savoir-être / posture de l'entrepreneur	Modèle économique	Test de la capacité à être chef d'entreprise		Vérification de la solidité du modèle économique	Savoir-être / posture de l'entrepreneur post liquidation
		Stratégie commerciale / communication	Faisabilité offre / client / rentabilité		Gestion de l'entreprise	Faisabilité offre / client / rentabilité
		Stratégie digitale	Modèle économique		Stratégie commerciale / communication	Modèle économique
		Stratégie RH	Stratégie commerciale / communication		Stratégie digitale	Stratégie commerciale / communication
		Choix juridique, sociaux, fiscaux	Stratégie digitale		Stratégie RH	Stratégie digitale
		Plan de financement	Stratégie RH		Gouvernance	Stratégie RH
		Savoir-être / posture de l'entrepreneur	Choix juridique, sociaux, fiscaux		Savoir-être / posture de l'entrepreneur	Choix juridique, sociaux, fiscaux
		Business plan	Plan de financement			Plan de financement
			Savoir-être / posture de l'entrepreneur			Business plan

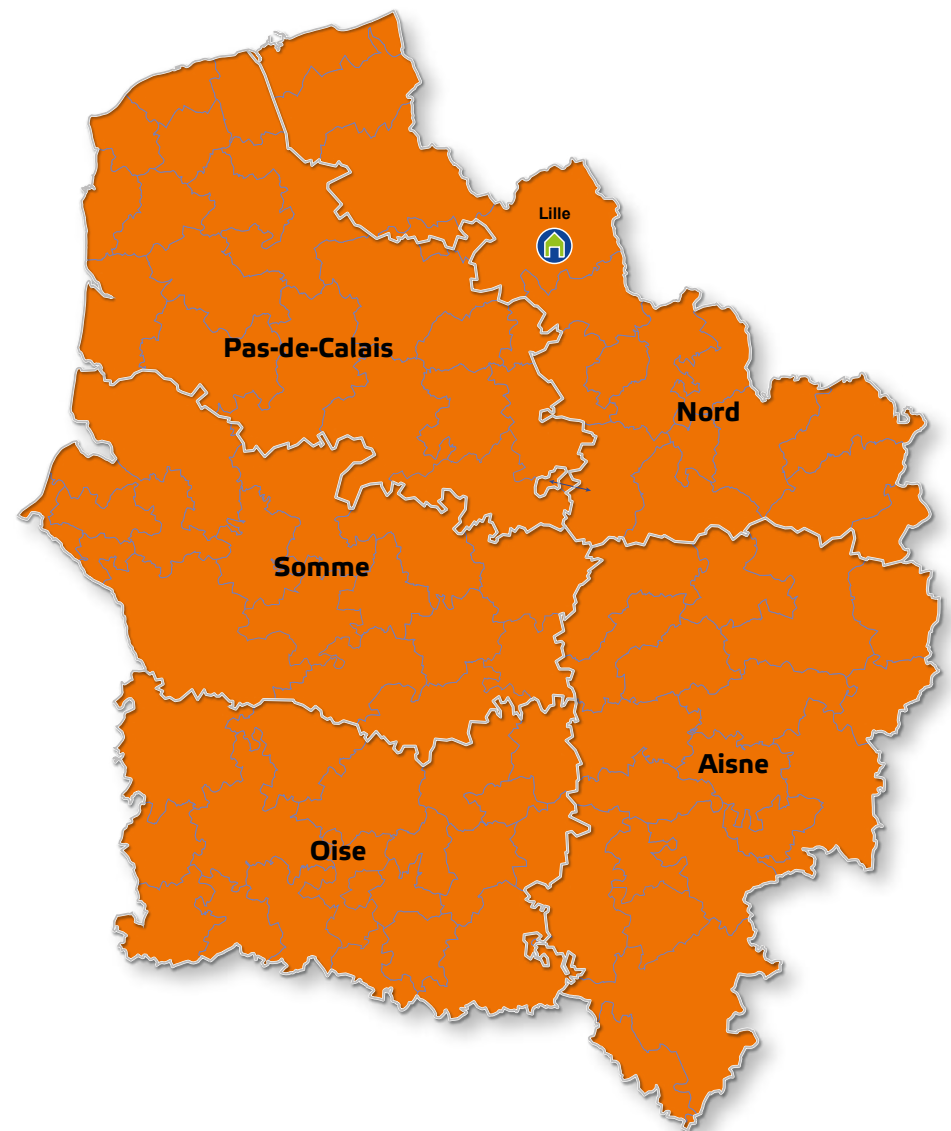
PRÉCISIONS SUR LES OFFRES PROPOSÉES

- 1 Optéos est une SCOP qui encourage la participation des entrepreneurs et des associés au fonctionnement de leur outil commun en mobilisant les principes et outils de la sociocratie.
- 2 Le fait de partager une entreprise conduit à mutualiser les services suivants :
 - La possibilité d'utiliser le N° de Siret, N° TVA de la CAE pour facturer puis consolider une trésorerie qui peut être utilisée pour se verser des salaires.
 - La tenue d'une comptabilité analytique de son activité et l'accès à un même outil de gestion comptable qui permet d'éditer ses devis et factures.
 - La gestion de la paie et des relations avec les organismes sociaux dont la prévoyance, la mutuelle obligatoire et la Responsabilité Civile Professionnelle.
 - L'accès à un ensemble d'outils et de moments collectifs pour favoriser un développement d'échanges et de coopérations entre entrepreneurs : chat, wiki, annuaire des entrepreneurs, ateliers collectifs.
- 3 L'accompagnement proposé par Optéos se matérialise dans un parcours entrepreneur, de l'accueil à la sortie de la coopérative, sous des formats divers : temps conviviaux, échanges informels entre pairs, ateliers de développement de ses compétences et rendez-vous individuels et collectifs d'accompagnement.




Territoires couverts

-  Territoires couverts par la structure
-  Antennes



CONTACTS

<https://www.opteos.fr>

 <https://www.linkedin.com/company/opteos-scop/mycompany/>

 contact@opteos.fr

Public cible

- Tous publics
- Femmes
- Jeunes - 30 ans
- Entrepreneurs QPV

Cœur de métier / Zone de génie

Pépité sensibilise les étudiants et les doctorants à l'esprit d'entreprendre et accompagne les projets dans leur structuration. La structure délivre le Statut National Étudiant Entrepreneurs (SNEE), et des formations diplômantes sur l'entrepreneuriat. Le Diplôme Étudiant-Entrepreneur (D2E) est accessible à tout porteur de projet (étudiants, jeunes diplômés, actifs, personnes en reconversion,) quel que soit le secteur d'activité.

Conditions d'accès

- Être inscrit dans un établissement du supérieur ou jeune diplômé de moins de 3 ans

Indicateurs clés d'activité 2023

347 porteurs de projet accompagnés *via* le SNEE
dont 32 % femmes

47 265 étudiants sensibilisés



21 ETP salariés (dont CDD et alternants)

Certification France Compétences

- Oui Certificat RS5510 « Concevoir et développer un projet entrepreneurial ».
- Non

Phases couvertes par l'offre du réseau

(sur tous les territoires couverts par le réseau)

PHASES	SENSIBILISATION	MONTAGE DE PROJET	TEST DE L'ACTIVITÉ	FINANCEMENT	ACCOMPAGNEMENT POST-CRÉATION	ACCOMPAGNEMENT AU REBOND
OFFRE (modalités)	Interventions dans les établissements d'enseignement	Ateliers collectifs	Couveuses	Prêts d'honneur	Ateliers collectifs	Ateliers collectifs
	Interventions dans le cadre d'ateliers ou d'événements	Entretiens individuels	Coopératives	Micro-crédit	Entretiens individuels	Entretiens individuels
	Mini-Entreprises®	Formation	Boutiques écoles	Garantie	Formation	Formation
		Réseaux d'entraide		Business angels	Réseaux d'entrepreneurs	
		Accélérateurs (promotions dédiées)			Mentorat	
		Tutorat			Parrainage	
		Mise en lien avec les financeurs			Coopératives	
					Accélérateurs (promotions dédiées)	
					Mise en lien avec les financeurs	
	OFFRE (compétences)	Acculturation à l'entrepreneuriat et aux codes de l'entreprise	Faisabilité offre / client / rentabilité	Test du projet et de sa réalité économique	Bouclage du plan de financement	Diagnostic 360
Savoir-être / posture de l'entrepreneur		Modèle économique	Test de la capacité à être chef d'entreprise		Vérification de la solidité du modèle économique	Savoir-être / posture de l'entrepreneur post liquidation
		Stratégie commerciale / communication			Gestion de l'entreprise	Faisabilité offre / client / rentabilité
		Stratégie digitale			Stratégie commerciale / communication	Modèle économique
		Stratégie RH			Stratégie digitale	Stratégie commerciale / communication
		Choix juridique, sociaux, fiscaux			Stratégie RH	Stratégie digitale
		Plan de financement			Gouvernance	Stratégie RH
		Savoir-être / posture de l'entrepreneur			Savoir-être / posture de l'entrepreneur	Choix juridique, sociaux, fiscaux
		Business plan				Plan de financement
						Business plan

PRÉCISIONS SUR LES OFFRES PROPOSÉES

- 1 Pépite initie et forme les étudiants du supérieur à l'entrepreneuriat tout au long de l'année, en s'appuyant sur les chargés de mission Pépite qui coordonnent un réseau de référents académiques, d'enseignants, et chefs d'établissements pour programmer des actions de sensibilisation et d'information à l'entrepreneuriat (réunions d'information, créathons, conférences, séminaires).
- 2 Les étudiants bénéficient du Statut National Étudiant Entrepreneur et d'un accompagnement spécifique : un suivi personnalisé en fonction du stade d'avancement, ainsi qu'un accès à une offre d'accompagnement collectif adaptée au niveau de l'étudiant. Les bénéficiaires du SNEE peuvent également bénéficier d'un aménagement horaire, et de la possibilité de substituer une période de stage pour s'investir sur un projet entrepreneurial.
- 3 Les jeunes diplômés de moins de 3 ans peuvent bénéficier du statut en accédant à une formation diplômante et certifiante : le Diplôme Étudiant Entrepreneur (D2E).

Ce dispositif relève du Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche.



Spécificités locales

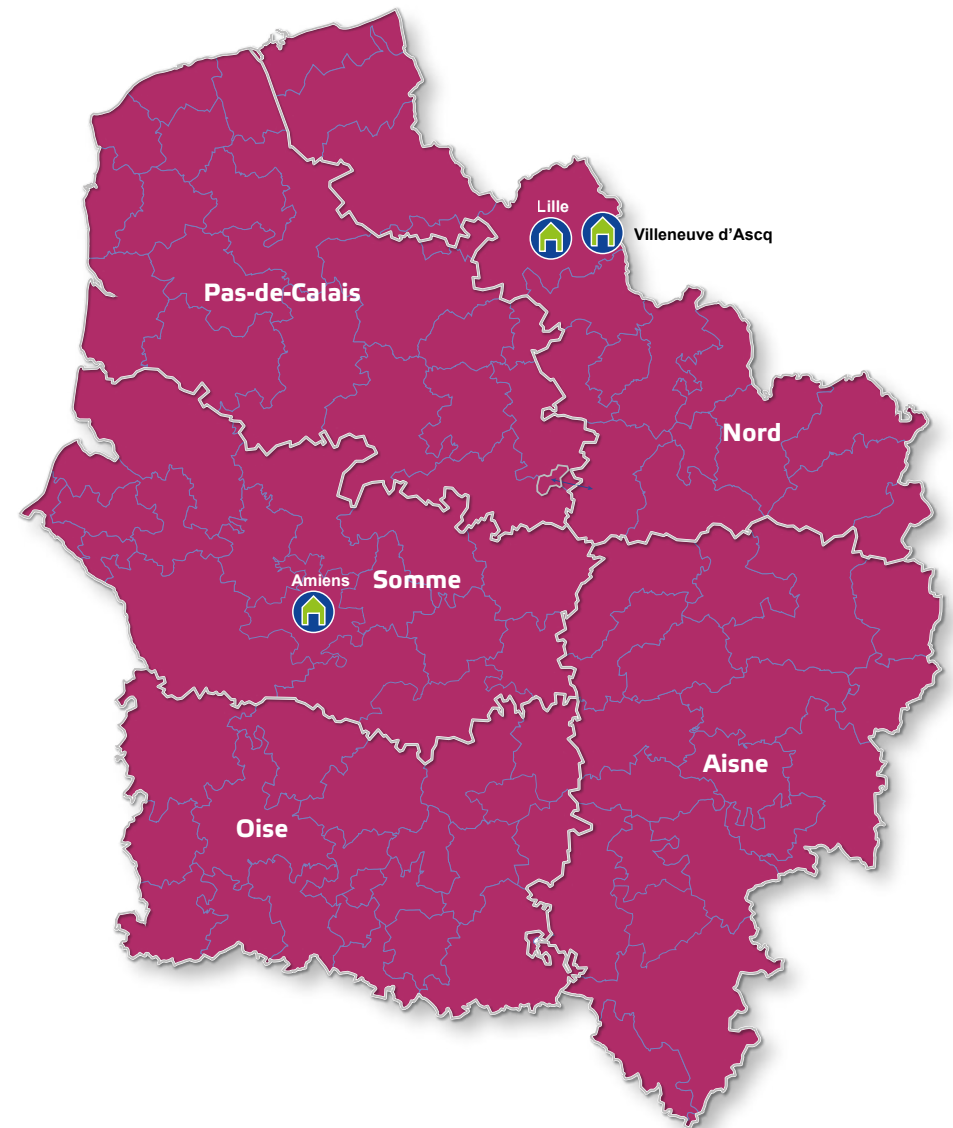
Offres spécifiques au territoire du Pépite Lille HdF :

- Aide au développement en phase de prototypage produit avec un fablab.
- Actions de sensibilisation spécifiques au public doctorants.
- Actions de sensibilisation vers les publics éloignés : formations culturelles et créatives.
- Programme d'accompagnement spécifique au financement participatif.




Territoires couverts

-  Territoires couverts par la structure
-  Antennes




CONTACTS

www.pepite-france.fr

 <https://www.facebook.com/PepiteFrance>

 <https://www.linkedin.com/company/pepite-france>

 @PepiteFrance

Public cible

- Tous publics
- Femmes
- Jeunes - 30 ans
- Entrepreneurs QPV

Cœur de métier / Zone de génie

Positiv a pour mission de favoriser l'inclusion économique des habitants des quartiers populaires à travers l'accompagnement vers l'entrepreneuriat.

Conditions d'accès

- Aucune

Indicateurs clés d'activité 2023

282 porteurs de projets accompagnés

- dont 63 % issus des quartiers populaires
- 40 % bénéficiaires du RSA
- 51 % de femmes
- 32 % de jeunes de - 30 ans

170 créations d'entreprises



6 ETP salariés + 14 ETP programmes ETI'NCELLES
(dont CDD et alternants)

5 bénévoles

Certification France Compétences

- Oui**
 - Positiv est un organisme certificateur. Il est propriétaire d'une certification enregistrée au Répertoire Spécifique de France Compétences : RS5203 - Réussir son projet entrepreneurial.
 - Formation certifiante : Positiv Booster, 9 semaines pour créer son entreprise.
 - Formation-action de 190 h, qui alterne des temps consacrés à l'acquisition des connaissances et des temps de mise en pratique des projets de création d'entreprise portés par les apprenants, pour développer les connaissances et compétences nécessaires au lancement d'une entreprise solide et pérenne grâce à des experts.
- Non**

Phases couvertes par l'offre du réseau

(sur tous les territoires couverts par le réseau)

PHASES	SENSIBILISATION	MONTAGE DE PROJET	TEST DE L'ACTIVITÉ	FINANCEMENT	ACCOMPAGNEMENT POST CRÉATION	ACCOMPAGNEMENT AU REBOND
OFFRE (modalités)	Interventions dans les établissements d'enseignement	Ateliers collectifs	Couveuses	Prêts d'honneur	Ateliers collectifs	Ateliers collectifs
	Interventions dans le cadre d'ateliers ou d'événements	Entretiens individuels	Coopératives	Micro-crédit	Entretiens individuels	Entretiens individuels
	Mini-Entreprises®	Formation	Boutiques écoles	Garantie	Formation	Formation
		Réseaux d'entraide		Business angels	Réseaux d'entrepreneurs	
		Accélérateurs (promotions dédiées)			Mentorat	
		Tutorat			Parrainage	
		Mise en lien avec les financeurs			Coopératives	
					Accélérateurs (promotions dédiées)	
					Mise en lien avec les financeurs	
	OFFRE (compétences)	Acculturation à l'entrepreneuriat et aux codes de l'entreprise	Faisabilité offre / client / rentabilité	Test du projet et de sa réalité économique	Bouclage du plan de financement	Diagnostic 360
Savoir-être / posture de l'entrepreneur		Modèle économique	Test de la capacité à être chef d'entreprise		Vérification de la solidité du modèle économique	Savoir-être / posture de l'entrepreneur post liquidation
		Stratégie commerciale / communication			Gestion de l'entreprise	Faisabilité offre / client / rentabilité
		Stratégie digitale			Stratégie commerciale / communication	Modèle économique
		Stratégie RH			Stratégie digitale	Stratégie commerciale / communication
		Choix juridique, sociaux, fiscaux			Stratégie RH	Stratégie digitale
		Plan de financement			Gouvernance	Stratégie RH
		Savoir-être / posture de l'entrepreneur			Savoir-être / posture de l'entrepreneur	Choix juridique, sociaux, fiscaux
		Business plan				Plan de financement
						Business plan

PRÉCISIONS SUR LES OFFRES PROPOSÉES

La mission de Positiv est de défendre l'idée que le travail, salarié comme entrepreneurial, est l'étape nécessaire et préalable pour s'insérer socialement, économiquement et durablement dans la société.



- 1 Sensibilisation** : Les publics des quartiers populaires sont informés de la possibilité de se faire accompagner par l'association pour un retour à l'emploi.
- 2 Accompagnement** : Les porteurs de projets sont embarqués dans un programme de 4 à 6 mois, proposant un mix d'ateliers individuels sur leurs projets et d'ateliers collectifs sur l'apprentissage des compétences entrepreneuriales, soft skills, réseau (etc.), jusqu'à l'immatriculation de leur entreprise, ou le retour à l'emploi salarié si leur projet entrepreneurial ne peut aboutir.
- 3 Développement** : Une fois leur entreprise créée, les Positifs peuvent adhérer à un Club des Positifs, proposant des rencontres réseau, des bonnes pratiques, des échanges entre pairs, et bénéficier d'un mentorat dédié au développement spécifique de leur projet.
- 4 L'accélérateur** : En ce qui concerne l'accélérateur (Le Game), il s'agit d'une formation sur 6 mois. Les 3 premières semaines sont intensives : les accélérés suivent des ateliers collectifs portant sur toutes les thématiques de l'entrepreneuriat. Puis, la formation propose des accompagnements individuels, des ateliers spécialisés, du networking. Dans les 6 mois qui suivent la fin de la formation, les accélérés sont tenus d'immatriculer leur entreprise.

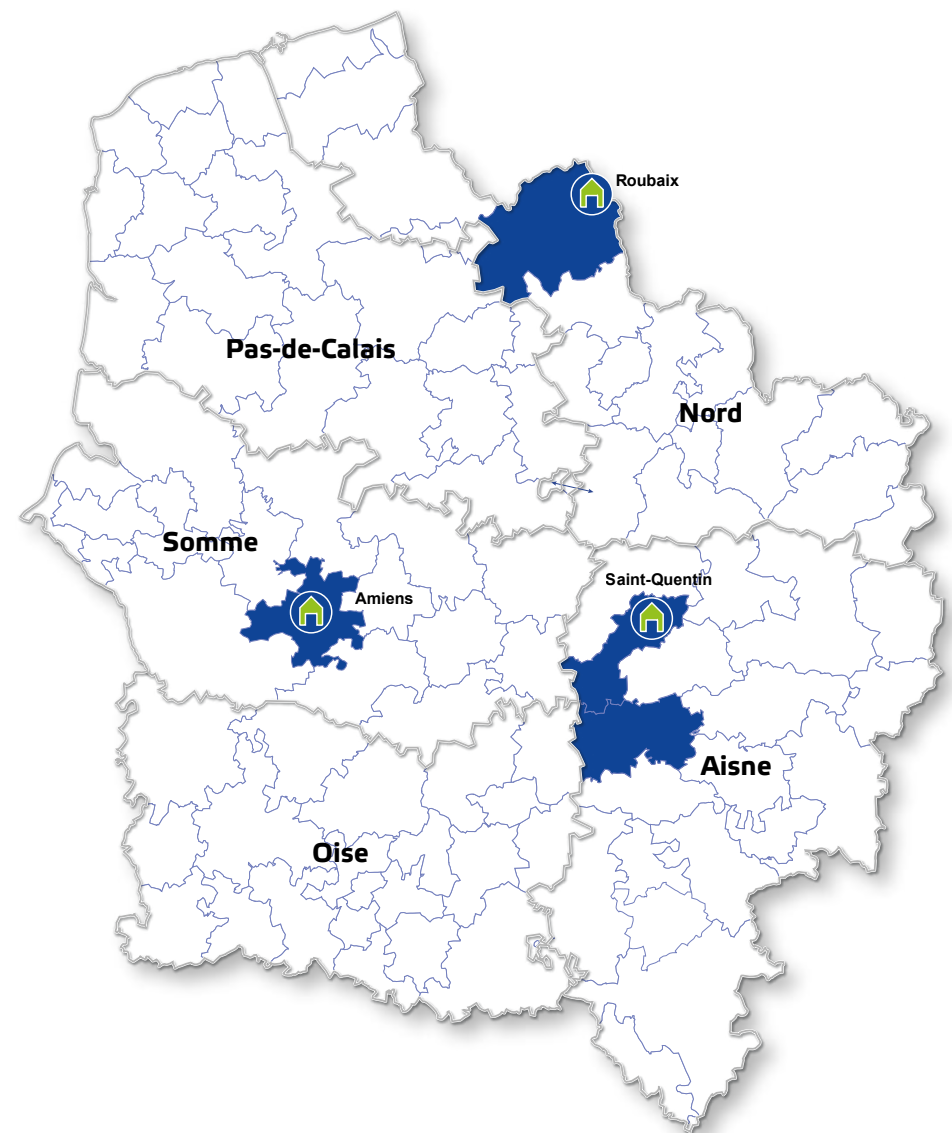
Spécificités locales

Le programme ETI'ncelles vise à diagnostiquer des allocataires du RSA Entrepreneurs et Travailleurs Indépendants et à les orienter en fonction de leur situation. Il est déployé dans le département du Nord.



Territoires couverts

-  Territoires couverts par la structure
-  Antennes



CONTACTS

www.positiv.ngo

 <https://www.facebook.com/positiv.ngo>

 https://www.instagram.com/positiv_ngo/

 https://x.com/positiv_ngo

 https://www.instagram.com/positiv_ngo/

 <https://www.youtube.com/channel/UC46UmVD4DdcHYnZvhnM-rzg>

Public cible

- Tous publics
- Femmes
- Jeunes - 30 ans
- Entrepreneurs QPV

Cœur de métier / Zone de génie

Réseau Entreprendre est un réseau de chefs d'entreprise bénévoles qui accompagne et finance des créateurs, des repreneurs et des développeurs d'entreprises à potentiel de création d'emplois.

L'action de Réseau Entreprendre s'articule autour de 3 volets : un accompagnement humain par un ou plusieurs chefs d'entreprise en activité (2-3 ans), un accompagnement financier (prêt d'honneur), un accompagnement collectif via des clubs de Lauréats, des formations et temps conviviaux.

Conditions d'accès

- Programme Start : créateurs ou repreneurs de PME ayant un projet de créer au moins 5 emplois à 3 ans
- Programme Boost : développeurs d'entreprise ayant pour projet un changement d'échelle significatif. (Avoir 2 bilans, 500 000€ de chiffre d'affaire et 5 emplois minimum.)

Indicateurs clés d'activité 2023

136 entrepreneurs accompagnés et financés

- dont 27,5 % de femmes
- 25 % de projets innovants
- 47 % de projets à Impact

Montant moyen de prêt d'honneur :

15 000 à 50 000€ pour le programme Start

15 000 à 100 000€ pour le programme Boost



24 ETP salariés (dont CDD et alternants)

1 000 adhérents et bénévoles

Certification France Compétences

- Oui
- Non

Phases couvertes par l'offre du réseau

(sur tous les territoires couverts par le réseau)

PHASES	SENSIBILISATION	MONTAGE DE PROJET	TEST DE L'ACTIVITÉ	FINANCEMENT	ACCOMPAGNEMENT POST CREATION	ACCOMPAGNEMENT AU REBOND
OFFRE (modalités)	Interventions dans les établissements d'enseignement	Ateliers collectifs	Couveuses	Prêts d'honneur	Ateliers collectifs	Ateliers collectifs
	Interventions dans le cadre d'ateliers ou d'événements	Entretiens individuels	Coopératives	Micro-crédit	Entretiens individuels	Entretiens individuels
	Mini-Entreprises®	Formation	Boutiques écoles	Garantie	Formation	Formation
		Réseaux d'entraide		Business angels	Réseaux d'entrepreneurs	
		Accélérateurs (promotions dédiées)			Mentorat	
		Tutorat			Parrainage	
		Mise en lien avec les financeurs			Coopératives	
					Accélérateurs (promotions dédiées)	
					Mise en lien avec les financeurs	
	OFFRE (compétences)	Acculturation à l'entrepreneuriat et aux codes de l'entreprise	Faisabilité offre / client / rentabilité	Test du projet et de sa réalité économique	Bouclage du plan de financement	Diagnostic 360
Savoir-être / posture de l'entrepreneur		Modèle économique	Test de la capacité à être chef d'entreprise		Vérification de la solidité du modèle économique	Savoir-être / posture de l'entrepreneur post liquidation
		Stratégie commerciale / communication			Gestion de l'entreprise	Faisabilité offre / client / rentabilité
		Stratégie digitale			Stratégie commerciale / communication	Modèle économique
		Stratégie RH			Stratégie digitale	Stratégie commerciale / communication
		Choix juridique, sociaux, fiscaux			Stratégie RH	Stratégie digitale
		Plan de financement			Gouvernance	Stratégie RH
		Savoir-être / posture de l'entrepreneur			Savoir-être / posture de l'entrepreneur	Choix juridique, sociaux, fiscaux
		Business plan				Plan de financement
						Business plan

PRÉCISIONS SUR LES OFFRES PROPOSÉES

L'offre d'accompagnement de Réseau Entreprendre s'articule autour de trois volets :

- 1 Un accompagnement individuel du lauréat à travers un mentorat opéré par un chef d'entreprise en activité bénévole (2-3 ans).
- 2 Un accompagnement financier (prêt d'honneur à l'entrepreneur) : jusqu'à 50 000 € pour les projets de création ou de reprise, jusqu'à 100 000 € pour les projets de développement. Ce prêt d'honneur est à taux 0 %, sans garantie et assorti d'un différé de remboursement.
- 3 Un accompagnement collectif mensuel *via* des clubs réunissant les lauréats.

Spécificités locales

Chez Réseau Entreprendre Nord :



Les K-Faits de la Reprise : réunions mensuelles dédiées aux repreneurs en cours de préparation de leur projet

Les Ateliers de la Création : réunions mensuelles dédiées aux créateurs en cours de préparation de leur projet

Rencontres Métiers : réunions régulières par verticale métier ou écosystème : innovation, digital, impact, agroalimentaire, Health Tech, industrie...



Territoires couverts

-  Territoires couverts par la structure
-  Antennes



CONTACTS

www.reseau-entreprendre.org

 <https://www.linkedin.com/company/r-seau-entreprendre/posts/?feedView=all&viewAsMember=true>

 <https://www.youtube.com/@ReseauEntreprendreTV>



Public cible

- Tous publics
- Femmes
- Jeunes - 30 ans
- Entrepreneurs QPV

Cœur de métier / Zone de génie

Réussir en Sambre Avesnois déploie le dispositif HUB de l'entrepreneuriat qui est un *consortium* d'acteurs de l'accompagnement / création, de l'emploi et de l'insertion, des partenaires publics/privés du territoire de la Sambre Avesnois. Il accompagne, conseille, coache, forme, oriente les porteurs de projets. Les porteurs de projets peuvent bénéficier d'une aide au projet sous certaines conditions. Il favorise l'émergence et la promotion ainsi que la levée des freins périphériques pour sécuriser le parcours du créateur.

Conditions d'accès

- Prioritairement les demandeurs d'emplois, publics en insertion

Indicateurs clés d'activité 2023

41 porteurs de projets accompagnés

16 entreprises créées



1 ETP salarié (dont CDD et alternants)

45 partenaires membres du *consortium*

Certification France Compétences

- Oui
- Non

Phases couvertes par l'offre du réseau

(sur tous les territoires couverts par le réseau)



PHASES	SENSIBILISATION	MONTAGE DE PROJET	TEST DE L'ACTIVITÉ	FINANCEMENT	ACCOMPAGNEMENT POST-CRÉATION	ACCOMPAGNEMENT AU REBOND
OFFRE (modalités)	Interventions dans les établissements d'enseignement	Ateliers collectifs	Couveuses	Prêts d'honneur	Ateliers collectifs	Ateliers collectifs
	Interventions dans le cadre d'ateliers ou d'événements	Entretiens individuels	Coopératives	Micro-crédit	Entretiens individuels	Entretiens individuels
	Mini-Entreprises®	Formation	Boutiques écoles	Garantie	Formation	Formation
		Réseaux d'entraide		Business angels	Réseaux d'entrepreneurs	
		Accélérateurs (promotions dédiées)			Mentorat	
		Tutorat			Parrainage	
		Mise en lien avec les financeurs			Coopératives	
					Accélérateurs (promotions dédiées)	
					Mise en lien avec les financeurs	
	OFFRE (compétences)	Acculturation à l'entrepreneuriat et aux codes de l'entreprise	Faisabilité offre / client / rentabilité	Test du projet et de sa réalité économique	Bouclage du plan de financement	Diagnostic 360
Savoir-être / posture de l'entrepreneur		Modèle économique	Test de la capacité à être chef d'entreprise		Vérification de la solidité du modèle économique	Savoir-être / posture de l'entrepreneur post liquidation
		Stratégie commerciale / communication	Faisabilité offre / client / rentabilité		Gestion de l'entreprise	Faisabilité offre / client / rentabilité
		Stratégie digitale	Modèle économique		Stratégie commerciale / communication	Modèle économique
		Stratégie RH	Stratégie commerciale / communication		Stratégie digitale	Stratégie commerciale / communication
		Choix juridique, sociaux, fiscaux	Stratégie digitale		Stratégie RH	Stratégie digitale
		Plan de financement	Stratégie RH		Gouvernance	Stratégie RH
		Savoir-être / posture de l'entrepreneur	Choix juridique, sociaux, fiscaux		Savoir-être / posture de l'entrepreneur	Choix juridique, sociaux, fiscaux
		Business plan	Plan de financement			Plan de financement
			Savoir-être / posture de l'entrepreneur			Business plan

PRÉCISIONS SUR LES OFFRES PROPOSÉES

- 1 Partenariat étroit avec le dispositif CitésLab et CLAP (Comité Local d'Aide au Projets des jeunes) et l'ensemble des acteurs de la création pour augmenter les chances de réussite du projet.
- 2 Aide au financement des formations spécifiques au projet (non éligible aux dispositifs de droits communs).
- 3 Accompagnement à la montée en compétences (formation) des porteurs de projet (publics spécifiques).
- 4 Coaching individuel et collectif (structuration du projet, passer de la phase idée au projet, ateliers d'informations avec des experts pour structurer le projet).
- 5 Aide au projet pour accélérer la création auprès des publics spécifiques.
- 6 Aide à la promotion du projet du porteur de projet afin de lui apporter une meilleure visibilité.




Territoires couverts

-  Territoires couverts par la structure
-  Antennes



CONTACTS


<https://maisondesentreprises.net>

 <https://www.linkedin.com/company/gipreussir/mycompany/>

 Gipreussir

 [youtube.com/@resa59600](https://www.youtube.com/@resa59600)

 gipreussir

 resa@reussir-sa.fr

rezoo

Développer son entreprise
avec le Mentorat

Moovjee

Lancer son entreprise
quand on est jeune
avec le Mentorat

Public cible

- Tous publics
- Femmes
- Jeunes - 30 ans
- Entrepreneurs QPV

Cœur de métier / Zone de génie

Twoo porte le mentorat comme levier d'insertion professionnelle et d'épanouissement personnel, à travers 3 marques qui s'adressent chacune à un public différent, dont 2 relèvent de l'entrepreneuriat :

- **Rezo** est la tête de réseau du mentorat pour les entrepreneurs en France, qui forme et anime un réseau de cellules de mentorat.
- **Moovjee** soutient les jeunes entrepreneurs dans la création et le développement de leur entreprise.

Conditions d'accès

Rezo :

- Entrepreneurs tous profils

Moovjee :

- Jeunes entrepreneurs de 18 à 30 ans (inclus)

Indicateurs clés d'activité 2023

78 mentorés (Rezo)

48 bénéficiaires en *ante-crédation* et **30** en *post-crédation* (Moovjee)

dont 100 % de jeunes de - 30 ans
41 % de femmes
14 % issus et / ou implantés en QPV
2,5 % en ZRR
7,7 % de demandeurs d'emploi



Pas de salarié

20 mentors

Certification France Compétences

- Oui
- Non

Phases couvertes par l'offre du réseau

(sur tous les territoires couverts par le réseau)

PHASES	SENSIBILISATION	MONTAGE DE PROJET	TEST DE L'ACTIVITÉ	FINANCEMENT	ACCOMPAGNEMENT POST-CRÉATION	ACCOMPAGNEMENT AU REBOND
OFFRE (modalités)	Interventions dans les établissements d'enseignement	Ateliers collectifs	Couveuses	Prêts d'honneur	Ateliers collectifs	Ateliers collectifs
	Interventions dans le cadre d'ateliers ou d'événements	Entretiens individuels	Coopératives	Micro-crédit	Entretiens individuels	Entretiens individuels
	Mini-Entreprises®	Formation	Boutiques écoles	Garantie	Formation	Formation
		Réseaux d'entraide		Business angels	Réseaux d'entrepreneurs	
		Accélérateurs (promotions dédiées)			Mentorat	
		Tutorat			Parrainage	
		Mise en lien avec les financeurs			Coopératives	
					Accélérateurs (promotions dédiées)	
					Mise en lien avec les financeurs	
	OFFRE (compétences)	Acculturation à l'entrepreneuriat et aux codes de l'entreprise	Faisabilité offre / client / rentabilité	Test du projet et de sa réalité économique	Bouclage du plan de financement	Diagnostic 360
Savoir-être / posture de l'entrepreneur		Modèle économique	Test de la capacité à être chef d'entreprise		Vérification de la solidité du modèle économique	Savoir-être / posture de l'entrepreneur post liquidation
		Stratégie commerciale / communication			Gestion de l'entreprise	Faisabilité offre / client / rentabilité
		Stratégie digitale			Stratégie commerciale / communication	Modèle économique
		Stratégie RH			Stratégie digitale	Stratégie commerciale / communication
		Choix juridique, sociaux, fiscaux			Stratégie RH	Stratégie digitale
		Plan de financement			Gouvernance	Stratégie RH
		Savoir-être / posture de l'entrepreneur			Savoir-être / posture de l'entrepreneur	Choix juridique, sociaux, fiscaux
		Business plan				Plan de financement
						Business plan

PRÉCISIONS SUR LES OFFRES PROPOSÉES

1 Rezoo

Programme de mentorat :

Accompagnement par un mentor durant 12 à 18 mois, accès à des experts-métier à la demande, mises en relation, invitations à des événements entrepreneuriaux :

- l'activité doit avoir démarré (chiffre d'affaires facturé, clients signés ou levée de fonds) quel que soit le statut juridique de la structure ;
- la structure doit être implantée en France ;
- le mentoré a le mandat social et le pouvoir de décision.

Formation des structures :

Formation à la mise en place d'un service de mentorat en tant que membre de Rezoo : accès à une bibliothèque de ressources, échanges de bonnes pratiques, invitation à des événements nationaux.

2 Moovjee

1jeune1mentor pour Entreprendre :

Accompagnement par un mentor durant 6 mois, webinaires thématiques mensuels :

- avoir entre 18 et 30 ans ;
- être porteur d'un projet entrepreneurial ou avoir créé son entreprise ;
- ne pas avoir atteint l'autonomie financière (se rémunérer au minimum un salaire mensuel équivalent au SMIC) ;
- le siège social de l'entreprise (future) est en France.

Programme de mentorat :

Accompagnement par un mentor durant 1 an, accès à des experts-métier à la demande, mises en relation, invitations à des événements entrepreneuriaux :

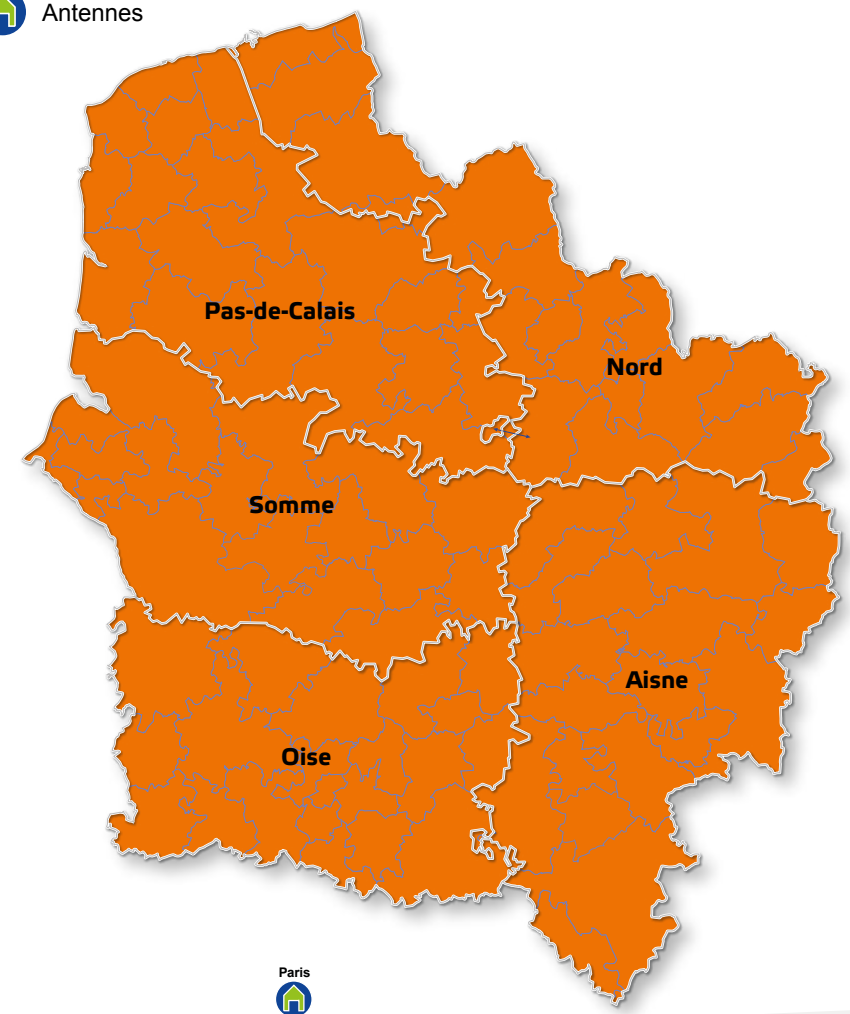
- avoir entre 18 et 30 ans ;
- avoir créé sa société en France et avoir démarré son activité ;
- détenir au moins 20 % des parts de l'entreprise ;
- avoir pour objectif de développer son entreprise et de créer des emplois.



Territoires couverts

● Territoires couverts par les structures

🏠 Antennes



CONTACTS

www.reseaumentorat.fr

[f](https://www.facebook.com/rezoomentorat) <https://www.facebook.com/rezoomentorat>

[X](https://x.com/i/flow/login?redirect_after_login=%2FRezoo_mentorat) https://x.com/i/flow/login?redirect_after_login=%2FRezoo_mentorat

[in](#) @rezoo

[yt](https://x.com/i/flow/login?redirect_after_login=%2FRezoo_mentorat) https://x.com/i/flow/login?redirect_after_login=%2FRezoo_mentorat

www.moovjee.fr

[f](https://www.facebook.com/moovjee) <https://www.facebook.com/moovjee>

[X](https://x.com/i/flow/login?redirect_after_login=%2Fmoovjee__) https://x.com/i/flow/login?redirect_after_login=%2Fmoovjee__

[in](#) @moovjee

[ig](https://www.instagram.com/moovjee/) <https://www.instagram.com/moovjee/>

[yt](https://www.youtube.com/@moovjee) <https://www.youtube.com/@moovjee>

www.1jeune1mentorpourentreprendre.fr

Public cible

- Tous publics
- Femmes
- Jeunes - 30 ans
- Entrepreneurs QPV

Cœur de métier / Zone de génie

Second Souffle accompagne, de pair à pair, les entrepreneurs de TPE et de micro-entreprises en difficulté pour rebondir avec leur entreprise ou un autre projet professionnel.

Conditions d'accès

- Entrepreneurs de TPE (<10 salariés) dès les premières difficultés et pendant les procédures, sans limite de temps et gratuitement

Indicateurs clés d'activité 2023

58 entrepreneurs accompagnés

dont 48 % de femmes
un âge moyen de 44 ans



Pas de salarié

28 bénévoles

Certification France Compétences

- Oui
- Non

Phases couvertes par l'offre du réseau

(sur tous les territoires couverts par le réseau)

PHASES	SENSIBILISATION	MONTAGE DE PROJET	TEST DE L'ACTIVITÉ	FINANCEMENT	ACCOMPAGNEMENT POST CREATION	ACCOMPAGNEMENT AU REBOND
OFFRE (modalités)	Interventions dans les établissements d'enseignement	Ateliers collectifs	Couveuses	Prêts d'honneur	Ateliers collectifs	Ateliers collectifs
	Interventions dans le cadre d'ateliers ou d'événements	Entretiens individuels	Coopératives	Micro-crédit	Entretiens individuels	Entretiens individuels
	Mini-Entreprises®	Formation	Boutiques écoles	Garantie	Formation	Formation
		Réseaux d'entraide		Business angels	Réseaux d'entrepreneurs	
		Accélérateurs (promotions dédiées)			Mentorat	
		Tutorat			Parrainage	
		Mise en lien avec les financeurs			Coopératives	
					Accélérateurs (promotions dédiées)	
					Mise en lien avec les financeurs	
	OFFRE (compétences)	Acculturation à l'entrepreneuriat et aux codes de l'entreprise	Faisabilité offre / client / rentabilité	Test du projet et de sa réalité économique	Bouclage du plan de financement	Diagnostic 360
Savoir-être / posture de l'entrepreneur		Modèle économique	Test de la capacité à être chef d'entreprise		Vérification de la solidité du modèle économique	Savoir-être / posture de l'entrepreneur post liquidation
		Stratégie commerciale / communication			Gestion de l'entreprise	Faisabilité offre / client / rentabilité
		Stratégie digitale			Stratégie commerciale / communication	Modèle économique
		Stratégie RH			Stratégie digitale	Stratégie commerciale / communication
		Choix juridique, sociaux, fiscaux			Stratégie RH	Stratégie digitale
		Plan de financement			Gouvernance	Stratégie RH
		Savoir-être / posture de l'entrepreneur			Savoir-être / posture de l'entrepreneur	Choix juridique, sociaux, fiscaux
		Business plan				Plan de financement
						Business plan

PRÉCISIONS SUR LES OFFRES PROPOSÉES

1 Prévention et sensibilisation aux difficultés entrepreneuriales :

- Prévention : 2 journées « 24h pour rebondir » à dimension nationale pouvant également être réalisées au niveau local.
- De nombreux webinaires hebdomadaires d'info-formation à destination des entrepreneurs et primo-entrepreneurs sur la posture et les bonnes pratiques entrepreneuriales.

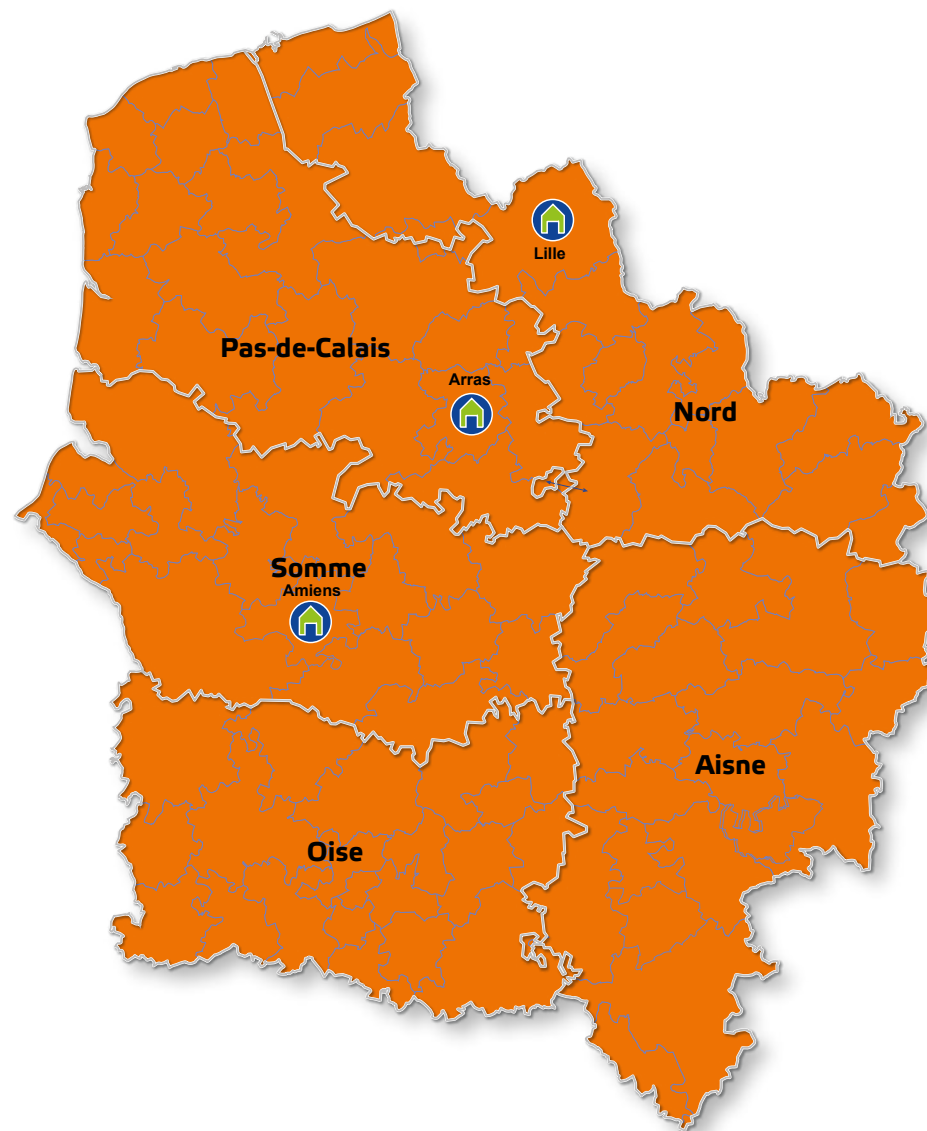
2 Accompagnement des entrepreneurs en difficulté :

- Accompagnement par un pair entrepreneur et un expert métier suivant le besoin.
- Ateliers « Les Jeudis du second souffle ».
- Formation en ligne « Mon Coach Entrepreneur », certifiée QUALIOP1, destinée à sensibiliser les porteurs de projet et primo-entrepreneurs à la posture et aux difficultés entrepreneuriales.




Territoires couverts

- Territoires couverts par la structure
- 🏠 Antennes



CONTACTS

secondsouffle.org

 « second souffle » | Recherche | LinkedIn

Public cible

- Tous publics
- Femmes
- Jeunes - 30 ans
- Entrepreneurs QPV

Cœur de métier / Zone de génie

SINGA a pour mission l'inclusion de personnes nouvellement arrivées en France via la création de lien avec des personnes locales mais aussi le changement de regard sur les migrations, par l'entrepreneuriat, en mettant en avant les talents de celles et ceux qui viennent de loin.

Conditions d'accès

- Personnes nouvellement arrivées en France, personnes locales ayant un projet autour de l'interculturalité ou de l'immigration

Indicateurs clés d'activité 2023

100 entrepreneurs accompagnés

dont 26 % de jeunes de - 30 ans
46 % de femmes
46 % issus et / ou implantés en QPV



5 ETP salariés

41 bénévoles

Certification France Compétences

- Oui
- Non

Phases couvertes par l'offre du réseau

(sur tous les territoires couverts par le réseau)

PHASES	SENSIBILISATION	MONTAGE DE PROJET	TEST DE L'ACTIVITÉ	FINANCEMENT	ACCOMPAGNEMENT POST CRÉATION	ACCOMPAGNEMENT AU REBOND
OFFRE (modalités)	Interventions dans les établissements d'enseignement	Ateliers collectifs	Couveuses	Prêts d'honneur	Ateliers collectifs	Ateliers collectifs
	Interventions dans le cadre d'ateliers ou d'événements	Entretiens individuels	Coopératives	Micro-crédit	Entretiens individuels	Entretiens individuels
	Mini-Entreprises®	Formation	Boutiques écoles	Garantie	Formation	Formation
		Réseaux d'entraide		Business angels	Réseaux d'entrepreneurs	
		Accélérateurs (promotions dédiées)			Mentorat	
		Tutorat			Parrainage	
		Mise en lien avec les financeurs			Coopératives	
					Accélérateurs (promotions dédiées)	
					Mise en lien avec les financeurs	
	OFFRE (compétences)	Acculturation à l'entrepreneuriat et aux codes de l'entreprise	Faisabilité offre / client / rentabilité	Test du projet et de sa réalité économique	Bouclage du plan de financement	Diagnostic 360
Savoir-être / posture de l'entrepreneur		Modèle économique	Test de la capacité à être chef d'entreprise		Vérification de la solidité du modèle économique	Savoir-être / posture de l'entrepreneur post liquidation
		Stratégie commerciale / communication			Gestion de l'entreprise	Faisabilité offre / client / rentabilité
		Stratégie digitale			Stratégie commerciale / communication	Modèle économique
		Stratégie RH			Stratégie digitale	Stratégie commerciale / communication
		Choix juridique, sociaux, fiscaux			Stratégie RH	Stratégie digitale
		Plan de financement			Gouvernance	Stratégie RH
		Savoir-être / posture de l'entrepreneur			Savoir-être de l'entrepreneur	Choix juridique, sociaux, fiscaux
		Business plan				Plan de financement
						Business plan



PRÉCISIONS SUR LES OFFRES PROPOSÉES

SINGA propose des activités dites de communauté (création de lien via le sport, l'art, la culture, etc.) ainsi que différents programmes d'accompagnement à l'entrepreneuriat, à destination de nouveaux arrivants ou de locaux ayant un projet autour de l'interculturel ou de la migration.

- 1 Sensibilisation et orientation
- 2 Pré-incubation
- 3 Incubation
- 4 Post-crédation



Territoires couverts

-  Territoires couverts par la structure
-  Antennes



CONTACTS

<https://singafrance.com/lille/>

 <https://www.linkedin.com/company/71661920>



Public cible

- Tous publics
- Femmes
- Jeunes - 30 ans
- Entrepreneurs QPV

Cœur de métier / Zone de génie

TILT – Coopérative de Transition Ecologique est une société Coopérative d'Activités et d'Emplois (CAE) spécialisée dans les (nouveaux) métiers et les activités en faveur de la transition écologique. Elle accompagne des entrepreneurs engagés dans le développement de leurs projets.

Conditions d'accès

- Projet en lien avec la transition écologique

Indicateurs clés d'activité 2023

11 Contrats d'Appui au Projet d'Entreprise (CAPE)

13 Contrats Entrepreneur Salarié Associé (CESA)

dont 58 % de femmes
42 % d'hommes
63 % de demandeurs d'emplois



1,6 ETP salariés (fonction support)

18 bénévoles (sociétaires)

Certification France Compétences

- Oui
- Non

Phases couvertes par l'offre du réseau

(sur tous les territoires couverts par le réseau)



PHASES	SENSIBILISATION	MONTAGE DE PROJET	TEST DE L'ACTIVITÉ	FINANCEMENT	ACCOMPAGNEMENT POST CREATION	ACCOMPAGNEMENT AU REBOND
	☑	☑	🏠	☑	🏠	☑
OFFRE (modalités)	Interventions dans les établissements d'enseignement	Ateliers collectifs	Couveuses	Prêts d'honneur	Ateliers collectifs	Ateliers collectifs
	Interventions dans le cadre d'ateliers ou d'événements	Entretiens individuels	Coopératives	Micro-crédit	Entretiens individuels	Entretiens individuels
	Mini-Entreprises®	Formation	Boutiques écoles	Garantie	Formation	Formation
		Réseaux d'entraide		Business angels	Réseaux d'entrepreneurs	
		Accélérateurs (promotions dédiées)			Mentorat	
		Tutorat			Parrainage	
		Mise en lien avec les financeurs			Coopératives	
					Accélérateurs (promotions dédiées)	
					Mise en lien avec les financeurs	
OFFRE (compétences)	Acculturation à l'entrepreneuriat et aux codes de l'entreprise	Faisabilité offre / client / rentabilité	Test du projet et de sa réalité économique	Bouclage du plan de financement	Diagnostic 360	Diagnostic personnalisé de la situation de l'entrepreneur post liquidation
	Savoir-être / posture de l'entrepreneur	Modèle économique	Test de la capacité à être chef d'entreprise		Vérification de la solidité du modèle économique	Savoir-être / posture de l'entrepreneur post liquidation
		Stratégie commerciale / communication	Faisabilité offre / client / rentabilité		Gestion de l'entreprise	Faisabilité offre / client / rentabilité
		Stratégie digitale	Modèle économique		Stratégie commerciale / communication	Modèle économique
		Stratégie RH	Stratégie commerciale / communication		Stratégie digitale	Stratégie commerciale / communication
		Choix juridique, sociaux, fiscaux	Stratégie digitale		Stratégie RH	Stratégie digitale
		Plan de financement	Stratégie RH		Gouvernance	Stratégie RH
		Savoir-être / posture de l'entrepreneur	Choix juridique, sociaux, fiscaux		Savoir-être / posture de l'entrepreneur	Choix juridique, sociaux, fiscaux
		Business plan	Plan de financement			Plan de financement
			Savoir-être / posture de l'entrepreneur			Business plan

PRÉCISIONS SUR LES OFFRES PROPOSÉES

- 1 TILT propose un dispositif d'accompagnement individuel et collectif, de formations-actions, ainsi qu'un financement (micro-crédit, revenu contributif) en lien avec ses partenaires. Ces dispositifs sont adaptés aux besoins de chaque porteur de projet. De même, les aspects de bien-être au travail et d'épanouissement individuel sont pris en compte dans l'accompagnement de TILT.
- 2 TILT s'adapte au niveau de maturité du projet : du test d'activité, à la consolidation et au développement *post-crédation*.
- 3 L'accompagnement vise à aider, à mieux appréhender et à mieux intégrer, dans une démarche-progrès, des innovations écologiques et solidaires dans son projet entrepreneurial afin de rechercher in fine des impacts positifs sur un plan environnemental, économique, territorial et sociétal. L'accompagnement à la création de modèles entrepreneuriaux positifs constituent son savoir-faire.




Territoires couverts

-  Territoires couverts par la structure
-  Antennes



CONTACTS

www.tilt.coop

 <https://www.linkedin.com/company/68150976/>

Public cible

- Tous publics
- Femmes
- Jeunes - 30 ans
- Entrepreneurs QPV

Cœur de métier / Zone de génie

Toerana Habitat encourage les personnes qui souhaitent développer leur activité dans le bâtiment, l'éco-construction et l'éco-rénovation, en leur proposant un accompagnement à la gestion de leur activité, un hébergement juridique et de la mise en réseau.

Conditions d'accès

- Porteur de projet et chef d'entreprise, dans le bâtiment

Indicateurs clés d'activité 2023

33 Contrats d'Appui au Projet d'Entreprise (CAPE)

41 Contrats Entrepreneur Salarié Associé (CESA)

dont 30 % de femmes
12 % issus des QPV
63 % de demandeurs d'emplois



9 ETP salariés (équipe support)

3 Apprentis

Certification France Compétences

- Oui
- Non

Phases couvertes par l'offre du réseau

(sur tous les territoires couverts par le réseau)

PHASES	SENSIBILISATION	MONTAGE DE PROJET	TEST DE L'ACTIVITÉ	FINANCEMENT	ACCOMPAGNEMENT POST CREATION	ACCOMPAGNEMENT AU REBOND
	↓	↓	🏠	↓	🏠	↓
OFFRE (modalités)	Interventions dans les établissements d'enseignement	Ateliers collectifs	Couveuses	Prêts d'honneur	Ateliers collectifs	Ateliers collectifs
	Interventions dans le cadre d'ateliers ou d'événements	Entretiens individuels	Coopératives	Micro-crédit	Entretiens individuels	Entretiens individuels
	Mini-Entreprises®	Formation	Boutiques écoles	Garantie	Formation	Formation
		Réseaux d'entraide		Business angels	Réseaux d'entrepreneurs	
		Accélérateurs (promotions dédiées)			Mentorat	
		Tutorat			Parrainage	
		Mise en lien avec les financeurs			Coopératives	
					Accélérateurs (promotions dédiées)	
					Mise en lien avec les financeurs	
	OFFRE (compétences)	Acculturation à l'entrepreneuriat et aux codes de l'entreprise	Faisabilité offre / client / rentabilité	Test du projet et de sa réalité économique	Bouclage du plan de financement	Diagnostic 360
Savoir-être / posture de l'entrepreneur		Modèle économique	Test de la capacité à être chef d'entreprise		Vérification de la solidité du modèle économique	Savoir-être / posture de l'entrepreneur post liquidation
		Stratégie commerciale / communication	Faisabilité offre / client / rentabilité		Gestion de l'entreprise	Faisabilité offre / client / rentabilité
		Stratégie digitale	Modèle économique		Stratégie commerciale / communication	Modèle économique
		Stratégie RH	Stratégie commerciale / communication		Stratégie digitale	Stratégie commerciale / communication
		Choix juridique, sociaux, fiscaux	Stratégie digitale		Stratégie RH	Stratégie digitale
		Plan de financement	Stratégie RH		Gouvernance	Stratégie RH
		Savoir-être / posture de l'entrepreneur	Choix juridique, sociaux, fiscaux		Savoir-être / posture de l'entrepreneur	Choix juridique, sociaux, fiscaux
		Business plan	Plan de financement			Plan de financement
			Savoir-être / posture de l'entrepreneur			Business plan

PRÉCISIONS SUR LES OFFRES PROPOSÉES

- 1 La coopérative a pour mission d'accompagner et de regrouper les professionnels du bâtiment afin de leur permettre de développer leur activité de manière autonome et responsable dans une dynamique de coopération. Les entrepreneurs mutualisent le statut juridique de leur entreprise (la SCOP Toerana Habitat), un contrat d'assurance (responsabilité civile, décennale et protection juridique) ainsi que les services comptables et administratifs leur permettant de se tester et d'entreprendre dans un cadre sécurisé.
- 2 La coopérative accompagne des porteurs de projet qui peuvent être des demandeurs d'emploi ou salariés porteurs de projet de création d'entreprise BTP, des entrepreneurs du BTP souhaitant rompre l'isolement souvent facteur de stress et rendant le développement difficile ou beaucoup plus risqué.
- 3 Outre les apports en méthodologie de projet, Toerana Habitat leur apporte les formations nécessaires à la Reconnaissance Grenelle de l'Environnement (RGE), à l'offre globale afin d'inscrire chacun dans une démarche de développement durable et de qualité.
- 4 La coopérative accueille en moyenne 35 nouveaux entrepreneurs par an, et les accompagne sur les domaines de la gestion d'entreprise, de la prévention des risques et des bases de la performance énergétique et apporte un soutien technique sur les chantiers.
- 5 Les entrepreneurs ont vocation soit à créer leur propre société, soit à développer leur activité en tant que salariés en Contrat d'Entrepreneur Salarié et Associé CDI au sein de la coopérative. Majoritairement ils choisissent cette seconde voie car celle-ci leur apporte la sécurisation qu'ils n'auraient pas en tant qu'indépendant et surtout une dynamique de groupement intrinsèque à notre coopérative.
- 6 En partenariat avec les acteurs économiques et les opérateurs de l'accompagnement à la création d'entreprise et de l'emploi, Toerana Habitat s'engage à proposer ses accompagnements aux porteurs de projet issus des quartiers politique de la Ville.

Spécificités locales

Permanences mensuelles à :

Dunkerque : La Turbine 33 rue du Ponceau Lucien Duffuler



Boulogne/Mer : Bâtiment Charcot Garromanche 62230 OUTREAU Cedex

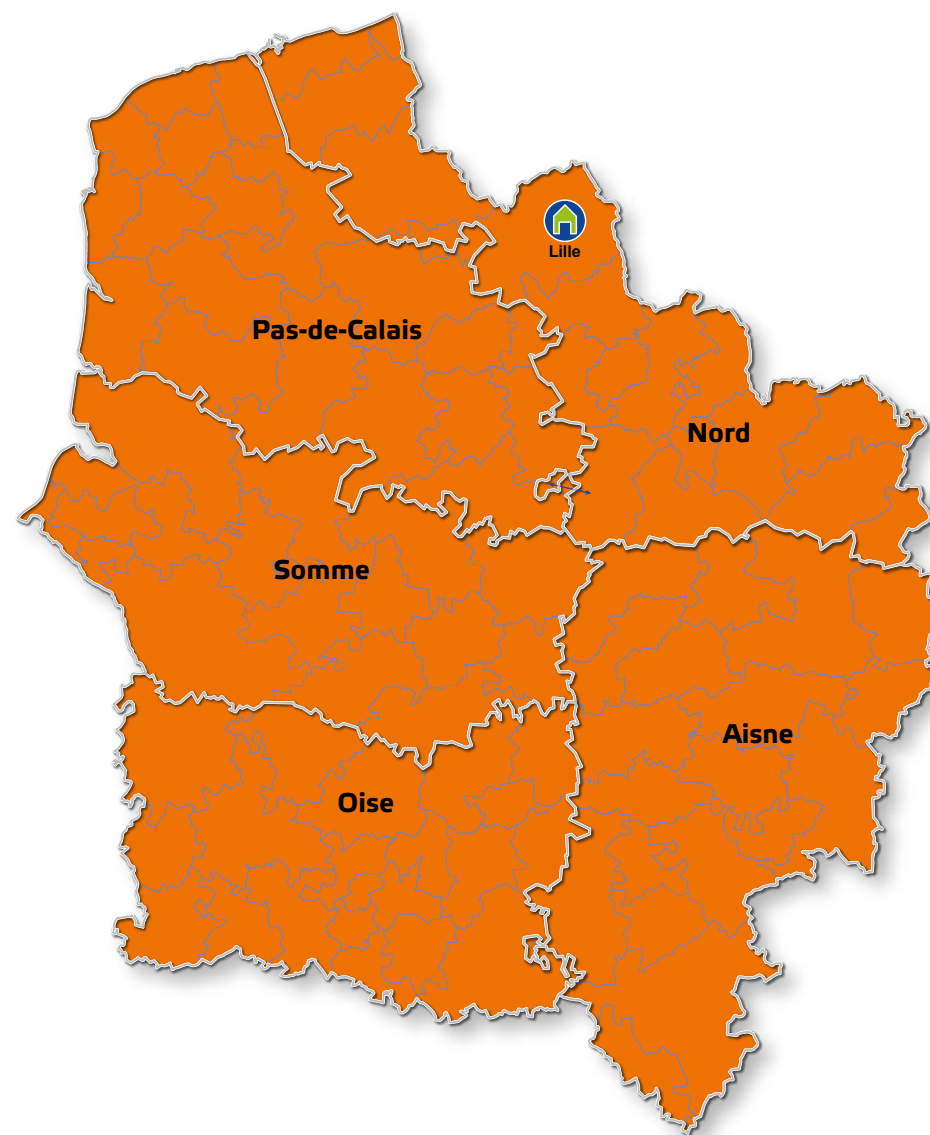
Amiens : 56 rue du vivier – 1^{er} étage

Maubeuge : 26 et 40, Boulevard Pasteur




Territoires couverts

-  Territoires couverts par la structure
-  Antennes





CONTACTS

<https://www.toerana-habitat.fr/>

 Lacooperativetoeranahabitat

 www.linkedin.com/company/25704097

 toerana_habitat

 @toeranahabitat5048



Public cible

- Tous publics
- Femmes
- Jeunes - 30 ans
- Entrepreneurs QPV

Cœur de métier / Zone de génie

Y Croire & Agir (YCA) est une association engagée contre l'exclusion, dédiée à l'insertion professionnelle dans les territoires socialement et économiquement fragiles. En misant sur le développement personnel et l'accompagnement collectif, YCA aide les personnes à regagner confiance en elles et à se réappropriier leur avenir, tout en nouant des liens solides avec les acteurs locaux de l'emploi et du monde économique.

Conditions d'accès

- Tout porteur de projet éloigné de l'emploi

Indicateurs clés d'activité 2023

434 personnes éloignées de l'emploi accompagnées

dont 59 % de femmes
41 % d'hommes
60 % de juniors
30 % de séniors

29 conseillers ont bénéficié d'un transfert de pédagogie



4 ETP salariés (dont CDD et alternants)

10 bénévoles

Certification France Compétences

- Oui
- Non

Phases couvertes par l'offre du réseau

(sur tous les territoires couverts par le réseau)



PHASES	SENSIBILISATION	MONTAGE DE PROJET	TEST DE L'ACTIVITÉ	FINANCEMENT	ACCOMPAGNEMENT POST CREATION	ACCOMPAGNEMENT AU REBOND
OFFRE (modalités)	Interventions dans les établissements d'enseignement	Ateliers collectifs	Couveuses	Prêts d'honneur	Ateliers collectifs	Ateliers collectifs
	Interventions dans le cadre d'ateliers ou d'événements	Entretiens individuels	Coopératives	Micro-crédit	Entretiens individuels	Entretiens individuels
	Mini-Entreprises®	Formation	Boutiques écoles	Garantie	Formation	Formation
		Réseaux d'entraide		Business angels	Réseaux d'entrepreneurs	
		Accélérateurs (promotions dédiées)			Mentorat	
		Tutorat			Parrainage	
		Mise en lien avec les financeurs			Coopératives	
					Accélérateurs (promotions dédiées)	
					Mise en lien avec les financeurs	
	OFFRE (compétences)	Acculturation à l'entrepreneuriat et aux codes de l'entreprise	Faisabilité offre / client / rentabilité	Test du projet et de sa réalité économique	Bouclage du plan de financement	Diagnostic 360
Savoir-être / posture de l'entrepreneur		Modèle économique	Test de la capacité à être chef d'entreprise		Vérification de la solidité du modèle économique	Savoir-être / posture de l'entrepreneur post liquidation
		Stratégie commerciale / communication	Faisabilité offre / client / rentabilité		Gestion de l'entreprise	Faisabilité offre / client / rentabilité
		Stratégie digitale	Modèle économique		Stratégie commerciale / communication	Modèle économique
		Stratégie RH	Stratégie commerciale / communication		Stratégie digitale	Stratégie commerciale / communication
		Choix juridique, sociaux, fiscaux	Stratégie digitale		Stratégie RH	Stratégie digitale
		Plan de financement	Stratégie RH		Gouvernance	Stratégie RH
		Savoir-être / posture de l'entrepreneur	Choix juridique, sociaux, fiscaux		Savoir-être / posture de l'entrepreneur	Choix juridique, sociaux, fiscaux
		Business plan	Plan de financement			Plan de financement
			Savoir-être / posture de l'entrepreneur			Business plan

PRÉCISIONS SUR LES OFFRES PROPOSÉES

- 1 Déployer auprès des publics une pédagogie innovante et éprouvée qui est axée sur la confiance en soi, la connaissance de soi et la capacité à être entrepreneur de sa vie.
- 2 Former en parallèle les acteurs locaux de l'insertion par l'emploi à utiliser sa pédagogie grâce à un transfert de compétences et de savoir-faire via une formation à l'animation de son séminaire de 3 jours pour « sauter le pas » (durée de la Form'Action de 6 jours).




Territoires couverts

-  Territoires couverts par la structure
-  Antennes



CONTACTS

y-croire-et-agir.org

 Y Croire & Agir

 contact@ycreire.fr



**CARTOGRAPHIE
DES RÉSEAUX**



Cartographie des réseaux

Cœur de métier

Comment je me finance ?

Comment j'acquiers des compétences ? (formation certifiante)

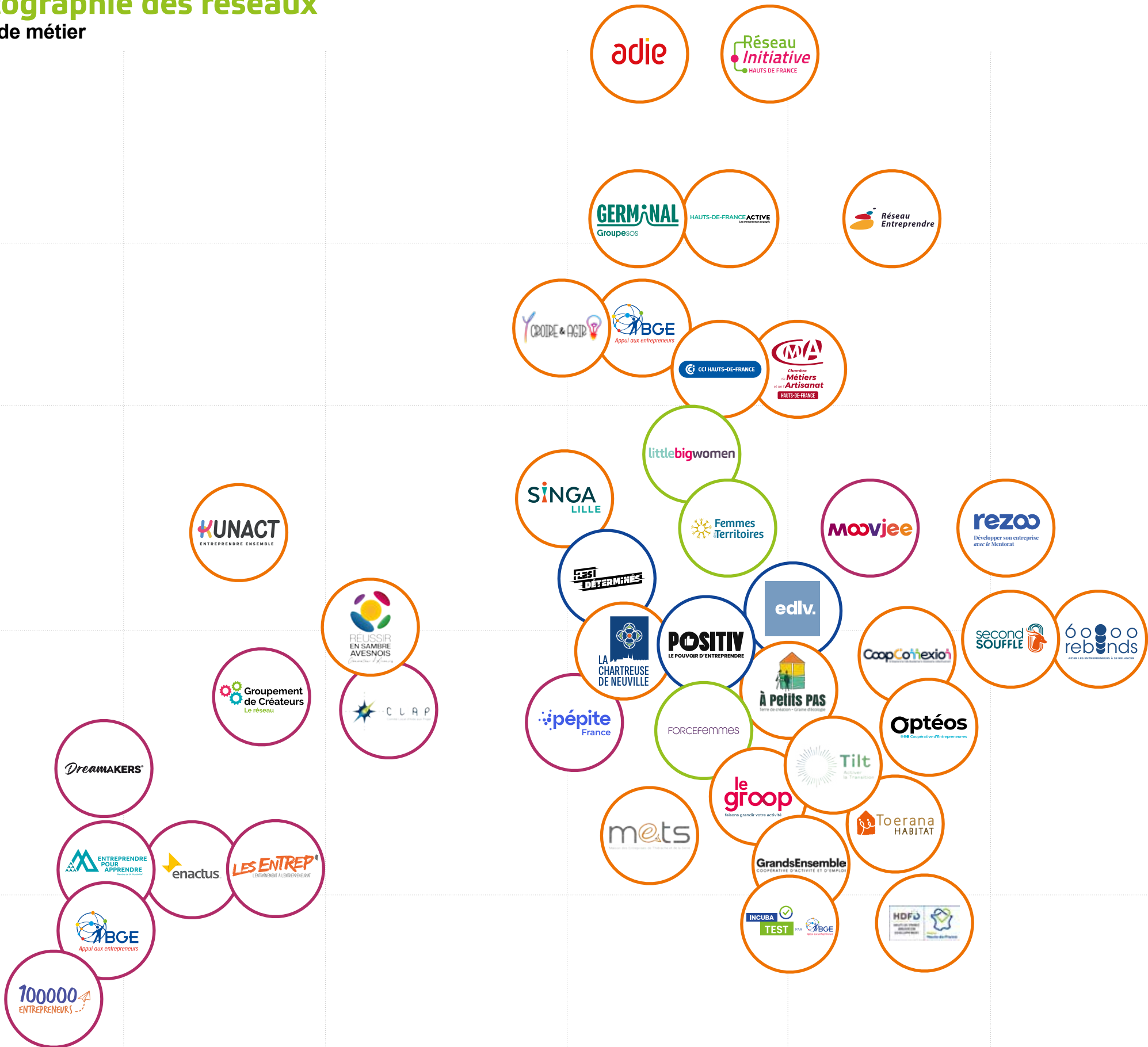
Comment je m'entoure ?

Comment je me fais aider ?

Comment je m'informe de manière efficace ?

Public cible

- Tous publics
- Jeunes
- QPV
- Femmes



Découverte

De l'envie à l'idée

De l'idée au projet

Du projet à la création

De la création au développement

Du développement au rebond



Cartographie des réseaux

Cœur de métier et volume de bénéficiaires

Comment je me finance ?

Volume de bénéficiaires



Échelle

1 000 emplois créés

Comment j'acquiers des compétences ? (formation certifiante)

Comment je m'entoure ?

Comment je me fais aider ?

Comment je m'informe de manière efficace ?

KUNACT

Réussir en Sambre Avesnois

BGE

Groupement de Créateurs

Les Entrep'

Dreammakers

Entreprendre pour Apprendre

Enactus

CLAP

100 000 entrepreneurs

Public cible

- Tous publics
- Jeunes
- QPV
- Femmes

Découverte

De l'envie à l'idée

De l'idée au projet

Du projet à la création

De la création au développement

Du développement au rebond

SINGA

Les Déterminés

La Chartreuse de Neuville

Positiv

Pépite

Force Femmes

À petits pas

Le Groop

METS

Grands Ensemble

Germinal

Y croire et Agir

Adie

Initiative France

Hauts-de-France Active

CCI

CMA

BGE

Femmes des Territoires

Little Big Women

Rezoo - Moovjee

Entrepreneurs dans la Ville

60 000 Rebonds

Second Souffle

Force Femmes

À petits pas

Le Groop

METS

Grands Ensemble

CoopConnexion

Opteos

TILT

Toerana Habitat

HDFID

BGE (Incubatest)

Réseau Entreprendre



Cartographie des réseaux

Nombre d'heure moyen d'un accompagnement

Comment je me finance ?

Comment j'acquiers des compétences ? (formation certifiante)

Comment je m'entoure ?

Comment je me fais aider ?

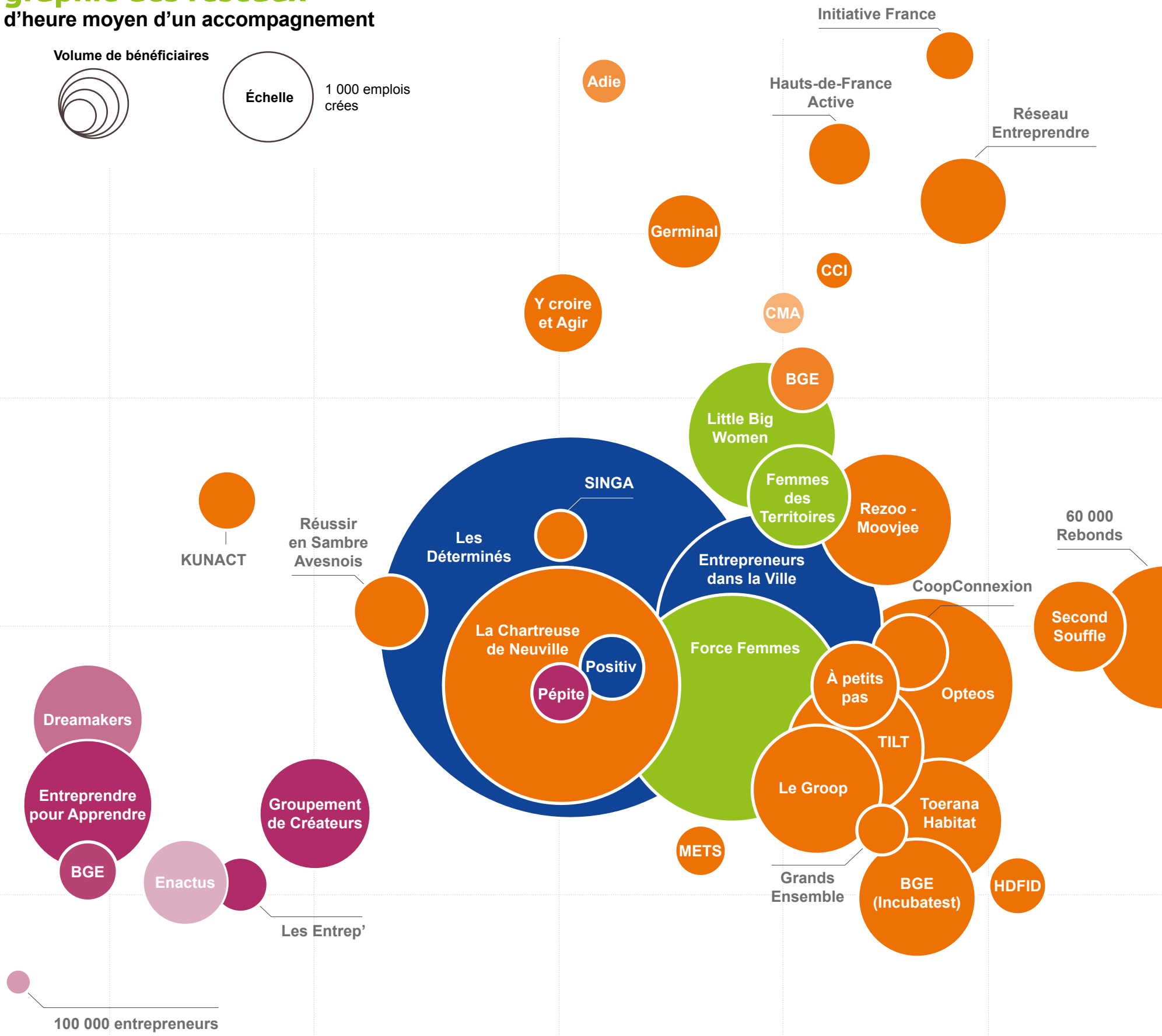
Comment je m'informe de manière efficace ?

Volume de bénéficiaires



Échelle

1 000 emplois créés



Public cible

- Tous publics
- Jeunes
- QPV
- Femmes

Découverte

De l'envie à l'idée

De l'idée au projet

Du projet à la création

De la création au développement

Du développement au rebond



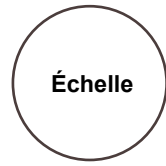
Cartographie des réseaux

Nombre de création d'entreprises par réseau

Volume de bénéficiaires



Échelle



1 000 emplois créés

Comment je me finance ?

Comment j'acquiers des compétences ? (formation certifiante)

Comment je m'entoure ?

Comment je me fais aider ?

Comment je m'informe de manière efficace ?

Y croire et Agir

SINGA

Les Déterminés

Positiv

La Chartreuse de Neuville

Réussir en Sambre Avesnois

CLAP

Adie

Initiative France

Hauts-de-France Active

Réseau Entreprendre

Germinal

CMA

CCI

BGE

Little Big Women

Rezoo - Moovjee

Entrepreneurs dans la Ville

60 000 Rebonds

Second Souffle

Force Femmes

CoopConnexion

Opteos

À petits pas

TILT

Toerana Habitat

Le Groop

METS

Grands Ensemble

HDFID

BGE (Incubatest)

Public cible

- Tous publics
- Jeunes
- QPV
- Femmes

↑
Découverte

↑
De l'envie à l'idée

↑
De l'idée au projet

↑
Du projet à la création

↑
De la création au développement

↑
Du développement au rebond

VERSION DIGITALE DU GUIDE



CONTACTS MAISON DES ENTREPRENEURS

Site internet

entreprises.hautsdefrance.fr/maison-entrepreneurs

Extranet (pour l'inscription des porteurs de projets)

www.mdehdf.hautsdefrance.fr/login

Adresse mail

maisondesentrepreneurs@hautsdefrance.fr